



25-01-2018 13:17 CET

Dårlig grep på vinterføre: Bytt eller vask vinterdekkene nå!

Mer enn 130 000 norske biler kan akkurat nå kjøre rundt med for gamle vinterdekk med dårlig veigrep. Er dekkene gamle med dårlig mønster – bytt nå. Uansett bør du gi dekkene dine en dekkvask for å få bedre grep, sier servicemarkedsdirektør i Ford Motor Norge, Marius Revhaug.

Ifølge en undersøkelse som er gjort av forsikringselskapet If, kjørte nemlig mer enn hver 20. norske privatbil rundt med dekk som var eldre enn fem sesonger. Med 2,6 millioner registrerte biler i Norge, betyr det i så fall at hele 130 000 biler er skodd med for gamle vinterdekk.

I tillegg svarte en av ti at de ikke vet hvor lenge de har brukt vinterdekkene de har skodd bilen med.

- Med årene blir dekkgummien hardere, og gjør en dårligere jobb i snø og på is dersom det blir behov for en brå nedbremsing. Mønstedybden skal være tre millimeter, uavhengig av om det er piggfrie eller piggdekk. Statens Vegvesen anbefaler imidlertid at den bør være fire millimeter, sier servicemarkedsdirektør i Ford Motor Norge, Marius Revhaug.

Les: [Her kan du bestille kvalitetsdekk til din Ford](#)

Ford er best på Ford

Han anbefaler alle Ford-eiere å kontakte forhandler, enten de trenger nye vinterdekk eller er usikre på om dekkene som benyttes er slitt skjevt eller har andre feil som gjør dem mindre sikre.

- Våre Ford-forhandlere har som mål å være best på kvalitet og pris på alt det du trenger til din Ford. Det gjelder selvsagt også dekk.

Les også: [Her er 5 vinterdekk tips alle bør vite om](#)

Skikkelig vask for bedre grep

Ifølge Revhaug er det dessuten lurt å gi vinterdekkene en skikkelig vask, uavhengig av om de har god nok mønsterdybde og er relativt nye.

- Et rent dekk har alltid bedre feste enn et dekk som er tilgriset av salt og annen skitt. En skikkelig runde med høytrykkspyler og rent vann gjør ofte underverker på gripeeviden til dekkene, sier servicemarkedsdirektøren i Ford Motor Norge.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with

customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er

publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518