



15-01-2018 13:06 CET

Ford-fan: Bjørn har kjøpt 640 biler de siste 10 årene

I løpet av de siste 10 årene har Bjørn Risa kjøpt hele 640 Ford kjøretøy. - Jeg trenger biler som har bra kvalitet, er konkurransedyktig på pris og som de ansatte trives i, sier han som for øyeblikket er blant Norges aller største Ford-eiere.

Som eier i en av Norges største anleggsentreprenører, R-gruppen, gjorde han sitt siste store innkjøp så sent som høsten 2017. Da fikk han overlevert hele 120 [Ford Connect](#), tre [Ford Custom](#) og 12 [Ford Ranger](#).

[Se hele Fords brede utvalg av nåværende og kommende nye nyttekjøretøy her](#)

- Dette er nyttekjøretøy som blir brukt i anleggsbransjen og får mye juling. Vi er selvsagt veldig fornøyd med at en stor aktør er så fornøyd med Ford at de velger oss gang etter gang. Dette er et kvalitetsstempel for våre Ford-modeller, sier daglig leder Arve Edland hos Kverneland Bil Bryne AS, som har inngått den store bilavtalen.

Konsernsjef: Ford er bra på kvalitet, pris og de ansatte elsker bilene

Ifølge Bjørn Risa, er selskapet og de ansatte også veldig godt fornøyd med den nye Ford-avtalen.

- Vi har hatt en praksis om at vi skal forholde oss til færrest mulig leverandører. Det gir oss mindre administrasjon rundt bilholdet. Ford leverer bra kvalitet, konkurransedyktige priser og de ansatte trives med bilene som arbeidsplass. Service og oppfølging har også vært svært bra i alle disse årene, sier Risa.

Han trekker også frem det store modellutvalget til Ford som en stor fordel.

- De har modeller og varianter som passer til det meste. Det gjør det enklere for oss å dekke vårt bilbehov med færrest mulig merker.

Prøvekjørt: [Så bra er nye Transit Custom ladbar hybrid](#)

Avtalte kjøp av 120 Ford med et håndtrykk

Det første innkjøpet skjedde i 2007. Med et håndtrykk bestilte Bjørn Risa hele 120 Ford Connect, eller som han kalte det – pizzabiler.

- Risa er en krevende kunde. Han skulle ha veldig mange biler på veldig kort tid. Vi greide heldigvis å kaste oss rundt. Etter det har vi arbeidet tett sammen, og kommet frem til løsninger som gjør at han hele tiden får best mulig service. En så stor kunde har også lært oss mye, slik at vi også blir bedre på å takle andre og ikke fullt så store bedriftskunder, sier Edland.

Les også: [8 smarte løsninger som gjør Fords varebiler til et ekstra bra valg](#)

Ford-kjøpet har gitt et rimelig bilregnskap

Risa mener deres lange forhold til Ford og Kverneland Bil Bryne har vært bra for bedriften.

- Det er ingen tvil om at vi har hatt et rimelig bilregnskap og et svært godt forhold til vår Ford-forhandler. Det er faktisk like enkelt å få utlevert 135 biler som å kjøpe tre. De relasjonene vi har hatt – og har – til Kverneland Bil er verdt veldig mye, sier Risa.

Akkurat nå har R-gruppen rundt 250 Ford kjøretøy i daglig bruk.

Ford med rekordsalg i Norge, størst i Europa

Ford Motor Norge har aldri solgt flere nyttekjøretøy enn de gjorde i fjor. Hele 5211 nyttekjøretøy ble registrert i denne perioden, ifølge Opplysningsrådet for Veitrafikken. Det gjorde merket til det nest største nyttekjøretøy leverandøren i Norge med en markedsandel på 14,5%. Ingen selger heller flere nyttekjøretøy i Europa enn Ford.

Les også: [Slik spesialtilpasses Fords nyttekjøretøy ditt behov](#)

- Det er selvsagt svært gledelig at stadig flere bedrifter og privatkunder velger Ford når de skal kjøpe nyttekjøretøy. Veksten vi opplever skyldes at Ford aldri har hatt et bedre sortiment av nyttekjøretøy, både med hensyn til komfort, funksjonalitet, kjøreegenskaper og ikke minst konkurransedyktige priser. Med dette som utgangspunkt er vår målsetning en ytterligere vekst. Hele organisasjonen er mer fokusert, dedikert og er godt trent for å gi en best mulig kundeopplevelse og sikre maksimal driftstid på våre biler, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected

services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte

pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518