



16-06-2018 14:03 CEST

Ford utvikler selvkjørende varelevering

I samarbeid med 70 bedrifter og logistikselskapet Postmates har Ford startet et pilotprosjekt i Miami for å se hvordan kunder og forretninger effektivt og sømløst kan transportere varer mellom seg med en selvkjørende varebil.

Bilen er en spesialbygd Ford Transit Connect med tre avlåste rom. Fra en berøringsskjerm legger ansatte i butikken eller restauranten inn en adgangskode som åpner det ene rommet.

[Les mer om Ford Transit Connect og bygg din egen bil her](#)

Deretter kan bilen fylles opp med sushi, taco eller varer fra den lokale jernvarehandelen. Bilen kan så plukke opp mat og varer på ytterligere to stopp før den leverer varene til inntil tre kunder.

Kommer med selvkjørende bil i 2021

Når bilen er fremme får kunden en tekstmelding med en kode som gjør at de kan åpne «sitt» rom.

- Dette er vårt første selvkjørende kjøretøy som tester brukeropplevelsen med berøringsskjermen, de låste avlukkene og tale og lys for å gjøre møte mellom den selvkjørende bilen og kundene best mulig. Prosjektet skal gi innspill til Fords første serieproduserte selvkjørende biler som kommer i 2021, sier Alexandra Ford English i Ford Autonomous Vehicle Business Team.

Les også: [Dronelevering kan spille en nøkkelrolle i fremtiden](#)

Også bruk av lys og lyd for å kommunisere bedre med kunden blir testet ut i pilotprosjektet

I pilotforsøket i Miami er det faktisk en sjåfør som kjører bilen, men er ikke synlig bak speilglassrutene.

Uten ratt, bremses og gasspedal

Målet med Miami-forsøket er å gjøre kjøpet mest mulig sømløs og effektiv, både for dem som legger varene inn i bilen og for kundene som mottar dem.

[Les mer om prosjektet i denne bloggen](#)

Fords første selvkjørende bil skal produseres i et høyt volum og settes inn i kommersiell drift, enten som en selvkjørende drosje eller i et bildelingskonsept. Bilen kommer uten ratt, bremses og gasspedal.



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford

Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518