



29-03-2018 12:25 CEST

Her er de fem beste rådene for sommerdekk du bør lese!

Aldri har flere nordmenn kjørt med piggfrie vinterdekk. Nå advarer Fords ekspert mot å bruke disse som sommerdekk.

- Flere undersøkelser viser at bremselengden øker med mellom 15 og 20 prosent hvis du beholder vinterdekkene på om sommeren. Dette er en vesentlig økning, og kan i verste fall gjøre det livsfarlig ikke å bytte, sier Marius Revhaug som er direktør for servicemarkedet i Ford Motor Norge.

[Les mer om dekk, dekk sikkerhet, dekkmerking og bestill time til dekkskifte](#)

[her](#)

En av fem har kjørt vinterdekk på sommerstid

Ifølge Statens Vegvesen har piggfriandelen i de største norske byene vært den høyeste noensinne i vinter. En undersøkelse fra Continental har tidligere vist at hver femte spurte også hadde kjørt med piggfrie vinterdekk gjennom sommeren.

- Flere aktører har tatt til orde for at dette burde vært forbudt. Det forstår jeg godt. Både bremselengden og bilens kjøreegenskaper, spesielt på våt asfalt, blir vesentlig dårligere om bilen ikke er skodd med gode sommerdekk, sier Revhaug.

Les: [Slik tar du vårens store bilvask](#)

Ford-fan: [Bjørn har kjøpt 640 biler de siste 10 årene](#) Ford-forhandlere skal være best på dekk til din Ford

Han råder alle til å sjekke om sommerdekkene tåler en sesong til før de monteres på.

- Slitte eller gamle og harde sommerdekk er ikke bra for sikkerheten. Sjekk derfor at du har god mønsterdybde og at dekkene ikke er skadd. Er du i tvil er det bare å oppsøke en Ford-forhandler. Vi har som mål å være best på kvalitet og pris på alt du trenger til din Ford. Forhandleren kan selvsagt også utføre hele dekkskiftet for deg, sier Revhaug.

Her er de fem sommerdekktipsene alle bør vite om:

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with

customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er

publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518