



27-09-2017 13:32 CEST

Personlig video skal gi bedre serviceopplevelse

Her er enda en grunn til å benytte en Ford-forhandler når du trenger service eller vedlikehold av bilen din. Med Ford Video Check får du muligheten til å se video av bilmekanikerens gjennomgang, for deretter å godkjenne eventuelle reparasjoner.

- Mange kunder har dessverre ikke anledning til å være med på en gjennomgang av bilen sammen med en av våre servicerådgivere. Videoen du får tilsendt på mail eller SMS vil skape en ytterligere trygghet hos kunden for at alle eventuelle feil blir avdekket, sier direktør for servicemarkedet hos Ford

Motor Norge, Marius Revhaug.

[Les mer om Ford Video Check her](#)

Spesielt eiere av eldre Ford-modeller liker det

Tilbudet er nå tilgjengelig hos Ford-forhandlere rundt i hele landet.

- Vår erfaring så langt er at dette skaper en unik, interaktiv og ærlig dialog mellom verkstedet og kunden. Spesielt bileiere med litt eldre Ford-modeller er ekstra fornøyde med muligheten Ford Video Check gir dem, sier servicemarkedsdirektøren.

Les også: [Derfor bør du ta EU-kontroll hos en merkeforhandler](#)

Godkjenn priser på service i løsningen

Videoen blir laget mens bilen er på verkstedet for å vise kunden eventuelle uforutsette reparasjonsbehov, eller for å gi en generell tilstandsrapport. Eventuelt avdekket merarbeid vil også bli priset, og kunden kan godkjenne arbeidet og prisen direkte i den tilsendte løsningen.

- Vår erfaring er at kundene ser på videoen i løpet av kort tid, og i stor grad godkjenner alt identifisert merarbeid etter at de selv har sett og fått forklart reparasjonsbehovet i videoen, sier Revhaug.

[Bestill din verkstedtime for reparasjon eller service direkte her](#)

- En Ford-forhandler er det beste stedet for en Ford-eier å vedlikeholde bilen sin, uavhengig av hvor gammel bilen er. Så enkelt er det. Det gjelder både servicen vi tilbyr, men også den faglige jobben som utføres og prisen kunden får på denne, sier Marius Revhaug.



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford

Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518