



## FORD CONFIRMS SEVEN OF 13 NEW GLOBAL ELECTRIFIED VEHICLES COMING IN THE NEXT FIVE YEARS



Ford bekrefter 7 av 13 nye globale elektrifiserte kjøretøy - som kommer i løpet av de neste 5 årene.

03-01-2017 17:34 CET

**Ford bekrefter 7 av de 13 elektrifiserte modellene - lanserer elektrifisert F-150, Mustang og Transit som en del av en betydelig satsning på elektrifiserte plattformer og selvkjørende biler frem mot 2020. Ansetter 700 mennesker.**

- Ford kunngjorde i dag 7 av de 13 nye globale elektrifiserte bilene som lanseres i løpet av de neste fem årene, inkludert

hybridversjoner av bestselgeren F-150 pickup og ikoniske Mustang i USA, en plug-in hybrid Transit Custom varebil i Europa og en hel-elektrisk SUV med en forventet rekkevidde på minst 482 km for kunder globalt.

- Ford lanserte planer om å investere \$700 mill. for å utvide sin Flat Rock fabrikk i Michigan, USA med kapasitet til å bygge selvkjørende og elektriske biler sammen med Mustang og Lincoln Continental. Utvidelsen vil skape 700 nye arbeidsplasser.
- Ford bekrefter også et piloteringsprosjekt for trådløs ladeteknologi på selskapets elbiler i USA og Europa - som gjør lading så enkelt som å kjøre inn på en parkeringsplass - slik at sjåfører aldri glemmer å lade.

Planene som i dag kunngjøres er en del av en investering på \$4,5 milliarder innen 2020 på elektrifiserte kjøretøy for å tilby kundene større drivlinjefleksibilitet for hele Fords globale kjøretøyutvalg. Planene er også en del av selskapets ekspansjon for å være en bilprodusent – så vel som et mobilitetselskap, herunder ledende innen elektrifiserte og selvkjørende kjøretøy og kunne tilby kundene nye mobilitetsløsninger.

"Etter hvert som flere forbrukere over hele verden har blitt interessert i elektrifiserte biler, forplikter Ford seg til å være en av de ledende i å tilby forbrukerne et bredt spekter av elektrifiserte kjøretøy, tjenester og løsninger som gjør folks liv enklere," sier Mark Fields, toppsjefen i Ford Motor Company. "Våre investeringer og utvidelse av sortimentet gjenspeiler vår oppfatning av at det globale tilbudet av elektrifiserte kjøretøy vil overstige tilbudet av bensindrevne biler i løpet av de neste 15 årene."

### **De syv globale elektrifiserte bilene som ble annonsert i dag er:**

- En helt ny helelektrisk liten SUV, som kommer i 2020, utviklet med en rekkevidde på minst 482 km, som skal bygges på Flat Rock fabrikk og selges i Nord-Amerika, Europa og Asia.
- En hybridbil som vil lanseres i 2021 og som vil bygges på Flat Rock fabrikk. Et høyt volum av disse selvkjørende bilene er beregnet for kommersiell bildeling, med start i Nord-Amerika.
- En hybridversjon av bestselgeren F-150 pickup - med høy trekkraft og nyttelast - vil være tilgjengelig i 2020 og solgt i

Nord-Amerika og Midtøsten. Denne vil bygges på Fords fabrikk i Dearborn.

- En hybridversjon av den ikoniske Mustang vil levere krefter fra en V8-motor med økt dreiemoment ved lave turtall. Mustang Hybrid, vil også bygges på Flat Rock fabrikk, lanseres i 2020 og vil først være tilgjengelig i Nord-Amerika.
- En Transit Custom plug-in hybrid vil lanseres i Europa i 2019 og den er utviklet for å bidra til å redusere driftskostnader og bedre drivstofføkonomien.
- To nye, hybrid-politibiler. En av de to nye hybrid-politibilene vil bli bygget i Chicago, og begge vil bli tilpasset med politiets eget utstyr ved Fords modifikasjonscenter for politikjøretøy i Chicago

I tillegg lanserer Ford at den globale porteføljen av nyttekjøretøy vil være selskapets første hybrider drevet av EcoBoost®-teknologien, som fremmer bedre ytelse og drivstofføkonomi.

Selskapet planlegger også ekspansiv utvikling av globale elektrifiserte kjøretøy-tjenester og mobilitetsløsninger. Disse inkluderer flåtestyring av elektriske biler, ruteplanlegging og telematikk-løsninger.

## **Bygging av Fremtiden**

For å gjennomføre disse planene ansetter Ford 700 nye mennesker, investerer \$700 millioner og åpner nytt Produksjon- og Innovasjonscenter på Flat Rock fabrikk. Ansatte der vil bygge den helt nye lille elektriske SUVen med utvidet rekkevidde, samt selvkjørende biler for kommersiell bildeling - sammen med den ikoniske Mustang og Lincoln Continental.

## **Unik teknologi for elektrifisering.**

Bygger på to tiår med erfaring, og bruker lærdommen til å levere patentert teknologi, programvare og tjenester for å appellere til pickup-kunder, SUV-eiere, Performance-entusiaster, kommersielle flåtekunder og andre.

"Fords globale strategi for elektrifiserte kjøretøy er å bygge videre på våre sterke sider," sier Raj Nair, sjef for produktutvikling i Ford Motor Company.

"Mens noen andre synes å være fokusert på å markedsføre påstander og tall, er vi fokusert på å tilby kundene enda mer av det de liker med deres Ford-biler. Det betyr økt kapasitet og bedre produktivitet for pickup og nyttekjøretøy, høyere ytelse for sportsbiler - pluss bedre drivstofføkonomi".

I år begynner Ford å teste sin nye generasjon teknologi innenfor elektrifiserte kjøretøy. I Europa vil Ford begynne testing av Transit Custom plug-in hybrid senere i år, sammen med et nytt sett med mobilitetstjenester og konnektivitet.

I tillegg, i New York og flere store amerikanske byer, vil Ford teste en flåte på 20 Transit Connect hybridtaxi og varebilprototyper i noen av verdens mest krevende trafikkforhold.

Disse Transit Connect bygger på suksessen til verdens første hybridtaxi - Ford Escape Hybrid - som også var verdens første hybrid-SUV og den første nord-amerikanske byggede hybridbilen. Mange Escape Hybrid-drosjer er fortsatt på veien, flytter passasjerer mer enn 560.000 km hver, og bruker fortsatt sine originalbatterier.

I dag er Ford USAs mest solgte plug-in hybrid-merke og nummer to i USA for alt salg av elektrifisert kjøretøy.

## **Nye tjenester**

Med mer enn to tiår med lederskap innenfor elektrifiserte kjøretøy og nyttekjøretøy, arbeider også Ford med en rekke tjenester for å gjøre dagliglivet med en elektrifisert bil enda enklere.

"Innovative tjenester kan være like viktig for kunder som elektrifisert biler," sier Hau Thai-Tang, Fords «EV-ansvarlig». "Vi investerer i løsninger for å hjelpe våre kunder til å innlemme disse nye kjøretøyene og teknologiene i sitt daglige liv"

Ford har allerede en intensjonsavtale med flere andre bilprodusenter i Europa om å bygge ut et ultra-raskt lade-nettverk - anslått til å være betydelig raskere enn det kraftigste ladesystemet utplassert i dag. Et foreløpig mål på ca. 400 ladestasjoner i Europa er planlagt. Innen 2020 bør forbrukerne ha tilgang til tusenvis av kraftige ladestasjoner.

## Forstå kundene

Ford har grundig studert hvordan tidligere og nåværende eiere av elektrifiserte biler bruker sine biler. Selskapet har solgt mer enn 560.000 elektrifiserte biler globalt siden 2005.

Ved å studere 33.000 Ford-eiere av elektrifiserte kjøretøy - som har kjørt 58 millioner unike turer - har Ford lært:

- 88 % av kundenes daglige kjøreavstand er 90 km eller mindre. For plug-in hybrider, er den gjennomsnittlige kjørelengden mellom hver bensinfylling på ca. 1000 km.
- Kundene ønsker så lang elektrisk rekkevidde som mulig, men rekkeviddeangst synker over tid etter at de blir mer komfortable og kjent med teknologien.
- 80 % av Ford-kunder med elektriske biler lader en gang om dagen - 60 % i løpet av kvelden.
- Ford-kunder med elbiler har til sammen ladet sine biler totalt 9,4 millioner netter.

---

## Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk [www.ford.no](http://www.ford.no)*

*Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor*

*Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518