



03-07-2012 16:56 CEST

Ford Focus til topps i juni.

Flere bilder av Ford Focus kan lastes ned her: <http://all-newfordfocus.fordmedia.eu/>

Med en markedsandel på 4,7 % inntok Ford Focus en suveren 1. plass på den norske registreringsstatistikken i juni. Ifølge Opplysningsrådet for Veitrafikken er det hele 1,3 %-poeng foran Golf og 1,7%-poeng foran Toyota Avensis.

Med 516 biler i juni hadde Focus en fremgang på hele 58,8% i forhold til juni i fjor, mens hittil i år er fremgangen på 37,2%. For bilsalget totalt sett var utviklingen i juni en vekst på 6,8%, mens i perioden januar til juni var veksten bare på 1,2%.

Men den klare førsteplassen til Focus er ikke den eneste gode nyheten for den norske Ford-organisasjonen i juni. I tillegg viste OFV-tallene at Ford Focus har inntatt 2. plassen hittil i år på modellstatistikken. I tillegg har merket gjenerobret 3. plassen med en markedsandel på 10,1% i juni.

For varebil leverte Ford 10,5% markedsandel i juni, og Nye Ranger har begynt å klatre på registreringsstatistikken. For biler i alt beholder Ford 3. plassen på OFV-statistikken..

- Det er mange grunner til at vi har denne klare framgangen, sier Steve Kimber, nyansatt administrerende direktør for Ford Motor Norge. – For det første har vi gjennomgående skapt et designuttrykk som norske – og europeiske – bilkjøpere åpenbart liker.

Det samme gjelder kjøregleden, som er blitt noe av signaturen for Fords personbiler.

Det er heller ingen tvil om at den nye 1,0-liters EcoBoost-motoren har slått meget godt an i Norge, noe som gir oss virkelig grunn til fremtidsoptimisme med tanke på den utvidede bruken av denne motoren også i andre Ford-modeller i tiden fremover. Jeg synes også det er grunn til å trekke frem det brede utvalget av avansert teknologi og sjåførassistanse allerede fra småbilklassene og oppover, fastslår Kimber.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den

første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518