



29-04-2013 08:00 CEST

Ford øker KA-appellen

Bilklassen der Ford KA konkurrerer viser størst vekst i 1. kvartal 2013, med 1517 registreringer i perioden.

Ford har nå tatt grep for å styrke konkurransevnen for Ford Ka. På den ene siden har de forenklet produktutvalget ved at modellen nå vil være tilgjengelig i én variant – Ford KA Trend+ med 1,2-liters motor med 69 HK – men kundene kan fortsatt velge mellom 8 karosserifarger og 3 interiører.

Dessuten er startprisen senket fra 143.200 til 105.900.

- Vi valgte Ka Trend+ fordi det har vært den mest etterspurte modellen og således den flest kunder vil ha, sier markedsdirektør Geir Haugaard i Ford Motor Norge.
- Ved at vi nå har senket prisen med nesten 40 000 kroner, regner vi med at Ka Trend+ blir «an offer you can't refuse», fastslår Haugaard.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518