



12-06-2019 08:46 CEST

Ford vil stoppe bruk av engangsplast og ha 100% fornybar energi i alle fabrikker

For 20 år siden la Ford som den første bilprodusenten i verden frem sin første bærekraftsrapport. Nå er årets rapport klar. Full stopp i bruk av engangsplast og fabrikker med 100 % fornybar energi er blant de ambisiøse målene deres.

- Vi er fast bestemt på å ha en positiv innvirkning på miljøet, og jobber tett med partnere og leverandører i hele verden. På den måten gjør arbeidet vårt en forskjell, og det setter oss i stand til å nå våre globale mål, sier ansvarlig for bærekraft, miljø og sikkerhet i Ford Motor Company, Kim Pittel.

Ford har nådd langt siden den første rapporten - som satt søkelyset på miljøtemaer i 1999 – ble publisert. Selskapets tilnærming til bærekraft er nå mye bredere og har hatt stor fremgang i løpet av disse årene.

Storstilt elektrifisering av samtlige bilmodeller

- Det våre kunder kommer til å merke mest med vårt stadig økende fokus på bærekraft er den storstilte elektrifiseringen som allerede har startet av alle Fords modeller. Allerede neste år lanseres en Mustang-inspirert helelektrisk SUV med rekordrekkevidde på hele 600 kilometer. En helelektrisk 2-tonns Transit er også på vei. Nye Kuga kommer også som ladbar hybrid. Det samme gjør Transit Custom, 8-seteren Tourneo Custom og den nye luksuriøse 7-seters SUVen, Ford Explorer. Dette er bare starten på en massiv satsing, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Fords tyske fabrikker får 100% ren og fornybar energi fra norsk vannkraft

Ford har også igangsatt en rekke initiativer på sine fabrikker over hele verden for å bidra til en mer bærekraftig utvikling.

- De siste 10 årene har blant annet norsk og svensk vannkraft sørget for at alle Fords anlegg i Køln i hele denne perioden bare har brukt 100% ren og fornybar energi.
- Fords europeiske distribusjons- og delesenter i den samme byen har også installert solcellepanel som leverer 1100 MWh til senteret årlig. Det tilsvarer strømforbruket til 370 husholdninger i samme by.
- Fords motoranlegg i Dagenham i Storbritannia får nok energi fra tre vindkraftturbiner til å drive hele fabrikkområdet hvor motorene blir montert sammen.

Bare i fjor gjennomførte eller igangsatte den globale bilprodusenten en rekke større prosjekter i sin bærekraftsatsing. Hele 10 år før tidsplanen nådde Ford sitt mål med å redusere de operasjonelle drivhusgassutslippene med 30 %. Målet, som ble satt i 2010, skulle i utgangspunktet ikke nås før i 2025.

Ford har også annonsert et ambisiøst mål om kun å bruke friskt vann til drikkevann, ikke som et ledd i produksjonen.

FORNYBAR: Fords fabrikker over hele verden skal før 2035 bare bruke 100% fornybar energi. Her fra bilprodusentens anlegg i Saarlouis i Tyskland.

Nei til engangsplast i kjøretøy og kun fornybar energi i fabrikkene

20 år etter at Ford som den første bilprodusenten ga ut sin bærekraftrapport, lanserer Ford nye og ambisiøse bærekraftmål for de neste 20 årene.

- Ford ønsker å skape en mest mulig fremgangsrik verden ved å sørge for at mobilitet er tilgjengelig for alle.
- Ford skal bli den mest inkluderende og mangfoldige bedriften i verden
- Ford skal bli enda mer ansvarlig i sin bruk av alle råmaterialer i alle kjøretøy. De skal også kun bruke resirkulert eller fornybar plast i alle sine kjøretøy globalt.

Samtidig som Bærekraftrapporten 2018/19 ble publisert, lanserte også Ford sin første rapport om scenarier for klimaendring. Ford vil fortsette å gjøre sitt for å redusere CO₂-utslippene i overenstemmelse med Paris-avtalen. Denne rapporten presenterer i detalj deres visjon for overgangen til en lavkarbon-økonomi.

- Ford vil slutte med all bruken av engangsplast i sine produksjoner før 2030
- Innen 2035 vil Ford kun bruke 100% fornybar energi i alle sine produksjonsfabrikker globalt.

Støtter utviklingsprosjekt rettet mot kvinner og barn

Ford har også offisielt lansert SHE-MOVES ((Strengthening Her: Mobilizing Ventures for Social Innovation). Dette er et program som deler ut midler fra Ford Motor Company og Ford Fund som skal støtte lokale prosjekter som kvinner og barn i India, Sør-Afrika og Nigeria nyter godt av. Programmet skal også fremme bedre mobilitet.

For å lese hele «Bærekraftrapporten»: [KLIKK HER](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er et globalt selskap med hovedkontor i Dearborn, Michigan, USA. Selskapet utvikler og produserer en rekke kjøretøy som inkluderer personbiler, nyttekjøretøy, lastebiler, elektrifiserte kjøretøy og Lincoln luksusbiler. Konsernet leverer også finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. Konsernet har en ledende rolle innen elektrifisering, selvkjørende biler og mobilitetsløsninger. Ford har 196 000 ansatte over hele verden. For mer informasjon om Ford, produktene og Ford Motor Company, vennligst besøk www.corporate.ford.com

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford kjøretøy i 50 markeder og har ca. 49.000 ansatte ved sine heleide fasiliteter. De har 63.000 ansatte når fellesforetak og ikke-konsoliderte virksomheter er inkludert. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomhet Ford Servicemarked og 23 produksjonsenheter (hvorav 16 er heleide eller konsoliderte fellesforetak). Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettsverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518