



09-04-2014 14:46 CEST

Ford viser eksklusive Vignale-produkter inspirert av globale mote- og møbeltrender.

Ytterligere pressemateriell til bruk i saken;
<http://sidm2014.fordpresskits.com/enhanced.htm>

Videoer; <https://www.youtube.com/playlist?list=PLSDdJ-bq9Y1897f5PpAvNtqnwyEaqrUP8>

I forbindelse med den store møbel- og trendmessen Salone del Mobile i

Milano har Ford introdusert Vignale Collection, en samling designløsninger inspirert av selskapets kommende serie av Vignale-modeller.

I forbindelse med utstillingen ble det vist en helt ny Ford S-MAX Vignale Concept, som viser hvor Ford vil legge listen når det gjelder luksusutgaver av deres familiebler. Samtidig ble det opplyst at en Ford Mondeo Vignale vil komme i salg i Europa i løpet av 2015.

På Salone del Mobile ble teppet trukket til side for Vignale Weekender - en luksuriøs reiseveske som nylig er tildelt designprisen iF Design. Vesken har designelementer fra Ford S-MAX Vignale Concept og Mondeo Vignale Concept, inklusiv den særegne grillen, mønsteret i de håndlagde setetrekkene og formen på motorpanseret.

- En lidenskap for design er en del av Fords DNA, og ved å plassere oss i sentrum av verdens mest prestisjetunge internasjonale arrangement for møbeldesign kan vi bli inspirert av kommende trender fra designverdenen, sier Barb Samardzich, som er operasjonell leder for Ford Europa.

På fjorårets utstilling i Milano var Ford den første bilprodusenten som deltok på Salone del Mobile med en samling som inkluderte en klokke, en stol og en lampe som gjenspeilet selskapets design-DNA og var klart påvirket av trender innen møbler og mote.

- For å finne den best mulige formen på våre biler henter vi inspirasjon fra et bredest mulig spekter av påvirkninger fra hele verden, også utenfor bilens verden, sier Martin Smith, leder for designvirksomheten innen Ford Europa.

For å hente inspirasjon benyttes Fords "fremtidsteam" i Köln, som studerer trendene innen arkitektur, møbler og moter. For eksempel er den nye Vignalefargen "Milano Grigio", en juvelligende perlemorsfarge påvirket av rosemetallic-tonene i møbler og motedesign som vises i Milano. Andre farger og former er inspirert av innslag på møbler – inklusive kostbare sofaer med slanke og tidsriktige linjer med håndsydd lær og perlemoroverflater.

- Våre kunder forventer at vi finner frem til nye tilnærminger for design, som vil skille oss fra andre bilmerker, sier Erika Tsubaki, en sentral medarbeider i Ford Europass designavdeling. - Arrangementer som Salone del Mobile gjør at vi møter nye idéer som gir inspirasjon for utvikling av fremtidige Ford-

modeller, sier hun.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518