



17-07-2016 21:07 CEST

Fords bilsalg i Europa økte 7,5% i 1. halvår - og er fortsatt største nyttekjøretøymerke

Ford leverte i 1. halvår sitt beste resultat på salg av personbiler siden 2010 og beste nyttekjøretøysalg siden 1993 på sine 20 tradisjonelle europeiske markeder.

Fords totale salg av kjøretøy i Euro 20 økte med 7,5% til 718.700 enheter i 1. halvår, som tilsvarer en markedsandel på 7,9%. På samtlige 50 europeiske markeder*** økte Fords kjøretøysalg med 7.1%, til 807.500 enheter i 1. halvår med en uendret markedsandel på 7,7%.

Et viktig element i Fords salg i Europa i 1. halvår er sterke resultater i privatkundesegmentet, fremgang innen segmentene for høyspesifikasjonsmodeller og fortsatt ledelse på nyttekjøretøymarkedet.

- Kunder over hele Europa kjøper mer påkostede modeller, fra Mustang, Focus RS til vårt nye SUV-flaggskip Edge og Vignale-modeller, sier Per Gunnar Berg, adm. direktør for den norske Ford-importøren. - Like viktig er det at vi er Europas mest kjøpte nyttekjøretøymerke med våre Transit-modeller og nye Ford Ranger.

Nyttekjøretøy

Ford var Europas største nyttekjøretøymerke i årets seks første måneder på sine 20 tradisjonelle markeder og i gruppen Euro 22, som inkluderer Russland og Tyrkia.

Fords salg av nyttekjøretøy økte i 1. halvår 2016 med hele 17% til 162.500 enheter – noe som tilsvarer at markedsandelen økte med 0,6 prosentpoeng, til 13% fra økt etterspørsel etter Transit-modellene og nye Ford Ranger. I juni alene økte Fords nyttekjøretøysalg med 18% sammenlignet med juni 2015. Det gav en markedsandel på 12,5%, en økning på 0,8 prosentpoeng. Salget av nye Ford Ranger økte med 39% i 1. halvår og nådde sitt høyeste nivå siden modellen ble lansert i 1998.

Transit-salget økte med 20% sammenlignet med samme periode i fjor, og forble dermed Europas mest solgte nyttekjøretøymodell både i 1- og 2-tonnsklassen frem til slutten av mai, som er siste tilgjengelige dataperiode.

SUV

Kuga hadde sin hittil beste halvårsresultat med 63.100 solgte enheter – en økning på 22% i forhold til samme periode i fjor. Til nå har ca. 4.300 europeiske kunder forhåndsbestilt den nye SUV-modellen Ford Edge, som allerede nå har dukket opp hos norske Ford-forhandlere. I den kompakte SUV-klassen økte EcoSport-salget med 64%, til 30.100 enheter etter årets seks første måneder.

Høyytelsesbiler:

Salget av Fords høyytelsesbiler – Fiesta ST, Focus ST, Focus ST diesel, Focus RS og Mustang – ble fordoblet i juni og økte med 116% i forhold til samme periode i 2015. Siden september 2015 er det kommet 8.200 kundebestillinger på Focus RS. For Ford Mustang har kundebestillingene nådd 19.400 siden bilen ble lansert i Europa 3. kvartal 2015.

Salget av modeller med mye utstyr.

Salget av ekstra velutstyrte Ford-modeller fortsatte å øke i juni. Salget av Titanium-utstyrsnivå på Fords 20 tradisjonelle europeiske markeder økte med 4 prosentpoeng, til 40% av totalsalget. Fords høyseriemodeller - inklusive Titanium, Vignale, ST og Red/Black Editions – sto for 60% av salget av Fords personbiler, en økning på 3 prosentpoeng fra juni 2015. Det nyeste tilskuddet til disse markedssegmentene - Fiesta ST-Line, Focus ST-Line og Mondeo ST-Line - kan nå for første gang bestilles, og ytterligere tre ST-Line-modeller kommer innen årets utgang.

- Også 2. halvår blir spennende når det gjelder produkter, fastslår Berg. - Blant nyhetene vi skal presentere i kommende halvår er SUV-modellen Edge, oppdaterte Transit varebiler med våre nye EcoBlue dieselmotorer, nye ST-Line - for ikke å forglemme KA+, en småbil, som tilbyr fremragende plass innvendig, drivstoffeffektivitet og kjøre glede av godt Ford-merke til en veldig oppnåelig pris. - Det er med andre ord mange grunner til at vi ser optimistisk på fremtiden, sier den norske Ford-direktøren.

#

** Salgstallene gjelder de 20 europeiske landene der selskapet har nasjonale salgsselskaper. De 20 Euro-markedene er **Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Hellas, Holland, Irland, Italia, Norge, Polen, Portugal, Romania, Spania, Storbritannia, Sverige, Sveits, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike**.*

*** Ford of Europes 20 hovedmarkeder pluss Russland og Tyrkia..*

**** De 50 markedene inkluderer de tradisjonelle 20 markedene (se ovenfor), pluss Tyrkia og Russland. Dertil kommer Albania, Andorra, Armenia, Azerbaijan, Belarus,*

Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Estonia, Georgia, Gibraltar, Kasakhstan, Kosovo, Kroatia, Kypros, Kyrgystan, Latvia, Litauen, Makedonia, Malta, Moldova, Montenegro, Serbia, Slovakia, Slovenia, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraina og Usbekistan.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518