



21-03-2016 00:05 CET

FordStores inntar Norge

FordStores, en verden fylt med opplevelse og engasjement - er nå i ferd med å etablere seg i Norge. De fem første er allerede på plass i Asker & Bærum, Skien, Moss, Haugesund, Mysen - og ytterligere fem er under etablering i Bergen, Stavanger, Oslo, Lillestrøm og Drammen. Innen utgangen av 2017 vil den norske Ford-organisasjonen ha opp mot 15 FordStores.

En FordStore er en Ford-forhandler som eksklusivt kun representerer Ford, med et komplett utvalg personbiler og nyttekjøretøy og eksklusive modeller som Vignale og Mustang, med tilhørende servicetjenester som Flåtesenter, Transit-senter, Ford Approved bruktbil og Ford Credit finansieringsløsninger.

En FordStore skiller seg fra en premium Ford-forhandler med lokaler som gir en annerledes fysisk og digital opplevelse. Her møter kundene et engasjerende miljø med selgere som benytter moderne teknologi for å forsterke og videreføre kundenes digitale opplevelse med Ford on-line.

I en FordStore møter man 18 ulike personbil-modeller fra Ford, med et eget område for de eksklusive Vignale-produktene, som foreløpig består av Mondeo Vignale, men som innen slutten av året også vil innbefatte Ford S-MAX Vignale, Ford Edge Vignale og Ford Kuga Vignale. I tillegg møter man også hele Fords portefølje av 5 nye nyttekjøretøy.

I tillegg finnes et tilsvarende bredt utvalg demonstrasjonsbiler som gjenspeiler Fords modellutvalg både for næring og privat.

- Ford er et attraktivt varemerke og undersøkelser viser at både privat og næringsmarkedet i langt større grad enn tidligere oppfatter at Ford er svært aktuelt ved neste bilvalg. FordStores vil bidra til å ytterligere forsterke denne verdien, fastslår Per Gunnar Berg, administrerende direktør for den norske Ford-importøren.

Det er et faktum at forhandlerne og deres tjenester er en grunnstein i arbeidet med å skape kundelojalitet. Kundene vil oppleve forhandlerne som effektive serviceanlegg som gjennom de siste 2 årene har gjennomgått betydelige oppgraderinger.

Målsettingen med våre FordStores er å etablere engasjerende flaggskip som skal forsterke den profilen og opplevelsen både små og store forhandlere bidrar til. Dessuten skal flaggskipene naturligvis være noe å strekke seg etter og øke motivasjonen for alle som arbeider innenfor Ford-organisasjonen.

Et besøk hos en FordStore er rett og slett en kuul opplevelse, fastslår Berg.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene Ford og Lincoln**. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor*

Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518



Per Gunnar Berg

Adm. dir. Ford Motor Norge

pberg@ford.com

+47 - 994 01 201