



26-06-2019 06:00 CEST

Her er den nye kompakte SUV-en Ford Puma

Ford avduket i dag den helt nye kompakte SUV-en Ford Puma. Her kombineres sporty og atletisk design og genialt utnyttet bagasjeplass med Fords nye, avanserte mild hybridteknologi.

Med helt nye Ford Puma introduseres også et nytt kapittel i Fords designuttrykk. Den nye modellen får et særpreget design med detaljer som høyt plasserte frontlykter og aerodynamiske linjer. Samtidig har den kompakte SUV-en en høy sittestilling - for en oversiktlig og behagelig kjøreopplevelse - samt det største bagasjerommet i klassen på hele 456 liter.

- Dette er en ny modell som vi tror vil treffe svært bra blant de stadig flere nordmennene som ønsker seg en SUV eller crossover. Den er ekstremt praktisk, svært romslig og fleksibel, samtidig som den har et moderne og iøynefallende design. Hybridteknologien reduserer utslippene og gjør den mer drivstoffgjerrig, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

For flere bilder, video og teknisk informasjon: <http://puma.fordpresskits.com>

Salget av nye Puma starter i Norge høsten 2019.

Sporty design møter praktiske løsninger

Med sitt særegne og sportslige design er nye Puma lett gjenkjennelig, samtidig som den har enestående praktiske egenskaper. Pumas innovative bagasjerom på 456 liter kan utnyttes på en rekke forskjellige måter, og inkluderer Ford MegaBox – et dypt og svært fleksibelt oppbevaringsrom hvor du f.eks. kan frakte planter som er opptil 115 cm høye i oppreist posisjon. Du kan også få plass til to golfbager på høykant i det fleksible bagasjerommet. Med syntetisk trekk og dreneringsplugg er Ford MegaBox svært lett å rengjøre med vann, og således perfekt til å frakte skittent sportstøy, støvler og liknende.

Pumas bagasjerom inkluderer også et innovativt integrert bagasjeromstrekk. Trekket er festet i bakluken og sikrer enkel tilgang til bagasjerommet, samtidig som det fleksible trekket former seg rundt bagasjen. Tilgangen til bagasjerommet er dessuten gjort enda enklere med segmentets første handsfree bakluke som åpnes ved å bevege benet under støtfangeren.

Avansert mild hybridteknologi

Fords EcoBoost hybrid-drivlinje leverer mye krefter, respons og opptil 155 HK. En integrert startmotor/generator gjenvinner og lagrer energi som vanligvis går tapt under bremsing og retardasjon og lader det 48 volts luftavkjølte batteriet.

Mild hybrid-systemet fungerer også som en motor som sømløst integreres med den prisbelønte 3-sylindrede 1.0-liters EcoBoost-bensinmotoren. Den bruker lagret energi til å gi bilen ekstra dreiemoment, som både bidrar til opptil 9% redusert drivstofforbruk og optimal ytelse.

Puma vil også etter lanseringen komme i en bensinvariant med en 7-trinns automatgirkasse.

Sportslig ST-Line og stilig Titanium

Nye Puma tilbys i to utstyrsnivåer, den sportslige Puma ST-Line og den stilige Puma Titanium.

Puma ST-Line blir tilbudt med 18 eller 19 tommers aluminiumsfelger, sportsunderstell og ST-Line grill i matt svart. Spoiler er også tilgjengelig.

Puma Titanium kommer med unike Pearl Grey 18 tommers felger, kromdetaljer i grillen og sideskjørt.

Nye Puma blir lansert i hele 10 forskjellige eksteriørfarger.

Tillitsvekkende teknologier gjør kjøreturen trygg og enkel

Ved hjelp av hele 12 ultrasoniske sensorer og to kameraer plassert rundt bilen kommer nye Ford Puma med en rekke Ford Co-Pilot 360-førerassistanseteknologier.

- De mange teknologiene som kan fås med nye Puma er helt enestående i segmentet. Alt fra trådløs lading til kø-assistenten sørger for å gjøre kjøreturen med Ford Puma til en praktisk, komfortabel og intuitiv opplevelse, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

- Stop & Start-teknologien gjør at den adaptive cruisekontrollen automatisk bremses helt ned til full stopp i en kø, og starter bilen

- opp igjen dersom stoppet er kortere enn tre sekunder.
- Et helt nytt system for fareadvarsler som kan gi informasjon om viktige situasjoner foran dem på veien før de blir synlige for sjåføren eller bilens sensorer. Systemet er ikke koblet til bilens satellittnavigasjon, men mottar informasjon direkte via bilens modem, FordPass Connect, fra lokale myndigheter, nødetater og andre kjøretøy koblet opp mot den samme «skyen». Systemet henter sine data fra HERE Technologies, og varslers om alt fra mennesker eller dyr i veibanen til ulykker eller spesielt vanskelige kjøreforhold.
 - For første gang leverer Ford også et 180 graders ryggekamera. Dette gir deg bedre oversikt over kryssende trafikk bak bilen når du for eksempel rygger ut fra en parkeringsplass. Nye Puma kommer også med blindsonervarsler som sier fra om kryssende trafikk bak bilen – og bremser ned av seg selv dersom sjåføren ikke reagerer på bilens advarsler.
 - Med den nye selvkjørende parkeringsassistenten blir også parkeringen enda enklere. Med ett trykk kan bilen automatisk lukeparkere eller parkere bilen vinkelrett inn i en luke som i et parkeringshus.
 - Nye Puma kommer også med et videreutviklet system av Fords filsentreringsassistent. Med «Road Edge Detection» merker bilen når hjulene treffer grus, gress eller annet på siden av veien, og styrer bilen forsiktig inn på veien igjen (level 2 selvkjøringsegenskaper).
 - Puma er også den første bilen i sitt segment som tilbyr både handsfree baklukeåpning og massasje i setene.

Nye Ford Puma har en rekke andre førerassistanseteknologier deriblant unnamanøverassistent, en bremseteknologi som bidrar til at bilen automatisk bremser etter et eventuelt sammenstøt for å redusere muligheten for påfølgende skader, og Fords antikollisjonsystem med fotgjengeroppdagelse.

Massasje, trådløs lading og egen WiFi-sone

Nye Ford Puma tilbyr korsryggsmassasje i forsetene, for første gang tilgjengelig i segmentet. Systemet – som har tre styrkegrader og justerbar massasjeretning – bidrar til å gjøre kjøreturen til en behagelig opplevelse.

Forsetene er dessuten ekstra tynne, for å gi bedre plass til passasjerer i baksetet, samtidig som de er like komfortable.

Det 12,3 tommers heldigitale instrumentpanelet gir sjåførene mulighet til selv å prioritere hva de ønsker å se av informasjon.

Det store panoramataket i full taklengde og de sotede glassene gir følelsen av mye plass både for de foran og bak i bilen.

Med nye Puma får du også mulighet for trådløs lading av din mobiltelefon. Den kommer også med Fords modemteknologi FordPass Connect. Systemet gjør bilen om til en trådløs WiFi-sone hvor inntil 10 enheter kan koble seg på nett via bilmodemet. Med FordPass Connect kan du også blant annet finne igjen bilen med mobilen, du kan låse den opp og igjen eller sjekke bilens status for drivstoff og olje.

Nye Puma kan også fås med et B&O lydsystem med hele 10 høyttalere, inklusive en subwoofer, som leverer hele 575 watt.

Puma skal produseres på Fords moderne fabrikk i Craiova i Romania. Det er investert mer enn 1,5 milliarder Euro her siden 2008.

Med nye Ford Puma utvider Ford sitt allerede brede modellutvalg av SUV-er og crossovere. Utvalget inkluderer nå Fiesta Active, Focus Active, EcoSport, nye Kuga, Edge og den helt nye 7-seters SUV-en, Ford Explorer ladbar hybrid, som kommer senere i år. SUV-er står i dag for hver 5. solgte Ford i Europa. I fjor økte Fords SUV-salg med hele 19%.



[Se video på YouTube her](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er et globalt selskap med hovedkontor i Dearborn, Michigan, USA. Selskapet utvikler og produserer en rekke kjøretøy som inkluderer personbiler, nyttekjøretøy, lastebiler, elektrifiserte kjøretøy og Lincoln luksusbiler. Konsernet leverer også finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. Konsernet har en ledende rolle innen elektrifisering, selvkjørende biler og mobilitetsløsninger. Ford har 196 000 ansatte over hele verden. For mer informasjon om Ford, produktene og Ford Motor Company, vennligst besøk www.corporate.ford.com

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford kjøretøy i 50 markeder og har ca. 49.000 ansatte ved sine heleide fasiliteter. De har 63.000 ansatte når fellesforetak og ikke-konsoliderte virksomheter er inkludert. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomhet Ford Servicemarked og 23 produksjonsenheter (hvorav 16 er heleide eller konsoliderte fellesforetak). Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettsverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til

Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518