



17-07-2019 12:45 CEST

Lanserer pickup-emoji på verdens emoji-dag

Med både båter, biler, scootere og romraketter representert, syntes Ford det var på tide at verden fikk en egen pickup-emoji. Den lanseres i dag, på World Emoji Day.

Blant de mer enn 3000 godkjente emojiene er det nemlig ingen av en pickup.

- Da kunder startet å etterspørre en pickup-emoji, bestemte vi oss for å gi dem det. Som en av de mest populære produsentene av pickuper i verden, er det helt naturlig at vi gir hardt arbeidende tekstmeldingsbrukere over hele

verden en ny pickup-emoji, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Europas mest populære pickup

For fjerde år på rad var Ford Ranger den mest solgte picku­pen i Europa i fjor. Også så langt i år har den befestet sin stilling som Europas mest populære pickup. Ford solgte hele 26 700 Rangere i første halvdel av 2019. Den satte også ny rekord med en oppgang på hele 8 % i 2. kvartal, sammenliknet med 2. kvartal i fjor.

I Norge er også Ford Ranger blant de aller mest populære pickupene. I disse dager kommer den også i ekstremversjonen [Ranger Raptor](#).

I 2018 sendte Ford et forslag til organisasjonen som godkjenner nye emojis, Unicode Consortium. Nå er picku­pen på en kortliste for endelig godkjenning hos Unicode.

Sluttresultatet fortjener en smilefjes-emoji

Emojien er utviklet etter at Fords team har brukt mye tid på å undersøke hvordan publikum ønsker at en slik emoji skal være.

- Folk ønsker en pickup-emoji som er stilig og moderne. Sluttresultatet bør resultere i en smilefjes-emoji fra alle pickupfans, sier design­direktør i Ford Nord Amerika, Craig Metros.

Hvis pickup-emojien blir godkjent tidlig i 2020 blir designet spesialtilpasset alle mobile plattformer for å møte kundenes behov – fra dem som bruker picku­pen sin som arbeidsbil til dem som bruker den til en aktiv livsstil.



[Se video på YouTube her](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er et globalt selskap med hovedkontor i Dearborn, Michigan, USA. Selskapet utvikler og produserer en rekke kjøretøy som inkluderer personbiler, SUVer, nyttekjøretøy, lastebiler, elektrifiserte kjøretøy og Lincoln luksusbiler. Konsernet leverer også finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. Ford Motor Company har som mål å ha en ledende rolle innen elektrifisering, selvkjørende biler og mobilitetsløsninger. Ford har 196 000 ansatte over hele verden. For mer informasjon om Ford, produktene og Ford Motor Company, vennligst se www.corporate.ford.com

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford kjøretøy i 50 markeder og har ca. 51.000 ansatte ved sine heleide anlegg. De har rundt 65.000 ansatte når fellesforetak og ikke-konsoliderte virksomheter er inkludert. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomhet Ford Servicemarked og 23 produksjonsenheter (hvorav 17 er heleide eller konsoliderte fellesforetak). Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettsverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt

engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518