Spesialbyd: Nye Ford Focus RSen er bygd for å la lys vise hvordan du føler deg bak rattet. Forskning viser at antall øyeblikk med komplett lykkefølelse er svært mange på en vanlig tur bak rattet på en Ford Performance-bil

01-02-2018 15:47 CET

Ny forskning: Å kjøre sportsbil gir mer lykkefølelse enn kyssing og fotball!

Å kjøre en tur med en sprek sportsbil gir deg flere øyeblikk av lykkefølelse enn både kyssing og å se favorittlaget ditt spille en fotballkamp.

Det viser ny forskning fra Fords forsknings- og utviklingssenter i Aachen i Tyskland. Studiet er en del av det større EU-finansierte prosjektet ADAS&ME, som blant annet jobber med å utvikle pålitelige systemer for å overvåke førerens stressnivå, tretthet og andre følelser som kan påvirke hvor sikre de

er i trafikken. Ford jobber allerede med å utvikle varslingssystemer og et aktivt sikkerhetssystem som kan ta kontroll over bilen dersom sjåførens tilstand skulle tilsi det.

Hjerneforskning

Studiet ble utført av hjerneforskere, og målte hvor mange «buzz-moments», eller øyeblikk med en skikkelig godfølelse ulike aktiviteter ga de involverte i prosjektet. Disse øyeblikkene har også en positiv innvirkning på helsen vår. Det eneste som ga flere «buzz-moments» enn en kjøretur i en spesialbygd versjon av sportsbilen Ford Focus RS, var faktisk å kjøre berg og dalbane.

- En tur i berg og dalbane er utmerket for et kortvarig adrenalin-kick, men den kan ikke få deg frem og tilbake til jobb hver dag. Dette studiet viser at ved å kjøre en sportsbil fra A til B vil du rett og slett føle deg bedre, sier Dr. Harry Witchel, professor i psykologi og ekspert på ikke-verbal kommunikasjon ved universitetet i Sussex.

Se video på YouTube her

Berg og dalbane ga tre buzz-moments

Deltakerne ble nøye overvåket med avansert utstyr mens de utførte ulike aktiviteter. Hver gang den skikkelige godfølelsen dukket opp ble det registrert. De som satt bak rattet i en Focus RS, Focus ST eller en Mustang, hadde i snitt 2,1 «buzz-øyeblikk» i løpet av en vanlig kjøretur. Dette økte til

tre når de kjørte berg- og dalbane.

En episode av Game of Thrones eller en fotballkamp ga i gjennomsnitt 1,5 «buzz-øyeblikk». De som var glad i shopping fikk målt i snitt 1,7 slike øyeblikk av total glede og entusiasme.

Tidsperioden deltakerne ble målt, varierte i forhold til de forskjellige aktivitetene.En gjennomsnittlig kjøretur med en Performance-bil ble satt til 45 minutter. Det samme gjorde en vanlig salsa-time og shopping. Antall øyeblikk med intens lykkefølelse ble for et eksklusivt restaurantbesøk målt i 90 minutter, mens kyssing ble målt i ett minutt. En tur i berg og dalbane varer vanligvis mellom 1,5 gog 3 minutter. Dette var også måleperioden som lå til grunn for konklusjonen.

Spesialbygd BUZZ-bil

I forbindelse med forsøkene bygde også Ford en spesialutgave av den råtøffe sportsbilen Ford Focus RS. Denne ble utstyrt med hele 182 146 LED-lys som ble koblet opp mot forsøkspersonene inni bilen. Ved bruk av et dataprogram, en gaming-PC og kunstig intelligens lyser bilen opp utvendig for å gjenspeile «buzz-øyeblikkene» til sjåføren av den 350 HK sterke firehjulsdrevne sportsbilen.

Viktig for trafikksikkerheten

Forskere ved Fords forskings- og utviklingssenter jobber allerede med hvordan biler bedre kan tilpasse seg sjåførens følelser.

- Vi tenker at det å kjøre bil skal være en positiv opplevelse. Forskningen som Ford gjennomfører sammen med sine partnere, skal både øke trafikksikkerheten og gjøre kjøreturen sunnere, sier forsker i Ford Europa, Dr. Marcel Mathissen.

Aktivitet	**Buzz-øyeblikk***
Berg- og dalbane	3
Kjøre en Ford Performance bil	2.1
Shoppe	1.7

«Game of Thrones»-episode	1.5
Fotballkamp	1.5
Kysse	0
Danse salsa	0
Spise middag	0

* Gjennomsnittlige ganger med en intens lykkefølelse per deltaker for de forskjellige aktivitetene i tidsperiodene de vanligvis varer og ble målt.

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet ***bilmerkene*** *Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner

Anne Sønsteby
Pressekontakt
Informasjonsdirektør Ford Motor Norge
asonste1@ford.com
+47 - 905 10 518