



02-03-2020 13:44 CET

Ny teknologi kan hjelpe syklister fra å kollidere i bildører

Hvert år skades tusenvis av syklister etter ublide møter med bildører. Nå har Ford utviklet en ny teknologi som snart kan fjerne dette problemet.

Det finnes ingen konkrete tall fra Norge på hvor mange syklister som hvert år kolliderer med en bildør som brått slås opp rett foran dem. I Tyskland forårsaket imidlertid denne type hendelser hele [3500 skader i løpet av 2018](#), mens det i Storbritannia ble registrert 60 syklister som [døde eller ble hardt skadde](#) etter å ha krasjet inn i en bildør som ble åpnet.

Ettersom det stadig oftere benyttes sykler og andre elektriske tohjulinger som transportmiddel i europeiske storbyer, er risikoen stor for at dette kan bli et enda større problem enn det er i dag.

Med Fords nye teknologi «Exit Warning» blir bilpassasjerene på begge sider av bilen advart med lyd og lyssignaler dersom en syklist kommer inn i sonen rundt bilen. Det kan også stoppe bildøren fra å kunne bli helt åpnet om det er til fare for syklisten.

- Syklister og førere av andre elektriske tohjulinger som sparkesykler, har daglig utfordringer med sikkerheten på våre stadig mer trafikkerte veier. En av disse er et ublidt møte med en bildør som blir åpnet. «Exit Warning» er bare en av flere teknologier vi jobber med for å gjøre mobilitet tryggere, enten du ferdes med sykkel, sparkesykkel eller bil, sier Vehicle Architecture Engineer, i Ford Europa, Friederike Philipsenburg.

Benytter seg av eksisterende førerassistanseteknologier

Den nye førerassistanseteknologien benytter seg av de mange sensorene og teknologiene som finnes på Fords nye modeller. Disse kan allerede automatisk oppdage at syklister nærmer seg og bremse ned for dem. De er også utstyrt med blindsonervarsling som gjør sjåføren oppmerksom på om noe dukker opp i blindsonene deres.

Hvis systemet oppdager en fare for kollisjon når døren åpnes vil en kraftig lydalarm advare føreren og/eller passasjereren om faren som er i ferd med å inntreffe. Samtidig vil knallrøde LED-lys på hele sidespeilet begynne å blinke som en visuell advarsel for syklistene. En stripe med røde LED-lys langs dørkledningen - som blir synlig når døra åpnes - vil gi ytterligere advarsel til forbipasserende trafikanter.

Fords ingeniører har også testet en mekanisme som gjør at døren ikke lar seg åpne på vid gap før «Exit Warning-systemet» har bekreftet at det er ufarlig. Nå skal hele systemet testes blant både syklister og bilister på forskjellige type veier i markeder med høyre- og venstrekjøring.

Del av prisbelønnet kampanje for bedre samspill mellom trafikanter

Bare i [2018](#) ble syv syklister eller passasjerer på sykkel drept i trafikken i

Norge. Hele 410 ble skadet.

Fords store kampanje, «Share The Road» har som mål å få bilister og syklister til bedre å dele veien mellom seg og bedre kunne sette seg inn i den andres situasjon og adferd i trafikkbildet.

Tidligere i år viste Ford frem en prototype på en såkalt «Emoji-jakke» med et LED-lyspanel på ryggen, hvor syklisten kan kommunisere med bilister og andre trafikanter med emoji'er. Jakken er foreløpig ikke til salgs.

Tidligere har det også blitt utviklet en prisbelønnet VR-film i forbindelse med kampanjen. Med [«WheelSwap»](#) får bilisten selv oppleve hvor skremmende det oppleves fra sykkelsetet når bilistene legger seg inn for tett foran syklisten eller åpner bildøren uten å sjekke om det er syklister på vei.



[Se video på YouTube her](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er et globalt selskap med hovedkontor i Dearborn, Michigan, USA. Selskapet utvikler og produserer en rekke kjøretøy som inkluderer personbiler, SUVer, nyttekjøretøy, lastebiler, elektrifiserte kjøretøy og Lincoln luksusbiler. Konsernet leverer også finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. Ford Motor Company har som mål å ha en ledende rolle innen elektrifisering, selvkjørende biler og mobilitetsløsninger. Ford har 190 000 ansatte over hele verden. For mer informasjon om Ford, produktene og Ford Motor

Credit Company, vennligst se www.corporate.ford.com

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford kjøretøy i 50 markeder og har ca.46.000 ansatte ved sine heleide anlegg. De har rundt 61.000 ansatte når fellesforetak og ikke-konsoliderte virksomheter er inkludert. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomhet Ford Servicemarked og 19 produksjonsenheter (hvorav 12 er heleide og 7 er ukonsoliderte joint venture fasiliteter.). Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518