



10-09-2015 11:40 CEST

Nye Ford Edge med spesifikasjoner for Europa vises i Frankfurt, og detaljert SUV og AWD vekstplan; flere nye SUV'er kommer til Europa.

For mer informasjon, bilder etc. se den digitale pressemappen for den Internasjonale bilutstillingen i Frankfurt: <http://iaa2015.fordpresskits.com/>

Ford opplyste nylig at de har planer om å utvide produktutvalget og øke sin andel av de hurtigvoksende SUV-klassene i Europa sammen med en betydelig økning av AWD-modeller (firehjulstrekkere).



[Se video på YouTube her](#)

Det starter tidlig neste år med den store SUV-modellen Edge, som debuterer med europeiske spesifikasjoner på høstens internasjonale bilutstilling i Frankfurt. Deretter vil Ford lansere fem nye eller oppgraderte SUV- og crossover-modeller i Europa de påfølgende tre år.

Ford tar mål av seg til å selge 200.000 SUV'er i Europa innen 2016 – en økning på 200% sammenlignet med 2013. Totalt sett forventes SUV-salget i Europa å øke fra 20% av det samlede personbilsalget i 2014 til 27% innen 2020.

- Globalt sett har Ford hatt en tettposisjon hva gjelder SUV-salget i flere tiår, og vil nå levere et europeisk utvalg som tilbyr den elegansen, personbildynamikken og drivstoffeffektiviteten som har gjort SUV-modellene så populære i Europa, sier Jim Farley, styreformann og adm. direktør for Ford Europa. - Etterhvert som SUV-etterspørselen fortsetter å øke vil modellene som Ford tilbyr dekke alt fra robuste modeller - som også kan kjøres off-road - til sportslige modeller som er konstruert og designet for en mer urban livsstil

Ford åpner høstsesongen med flere spennende nyheter for SUV-entusiaster. Ford Kuga vil for første gang bli tilgjengelig med både for- og firehjulsdrift. Det betyr at prisen for den rimeligste høyutstyrsmoellen Titanium er kr. 310.000. Ford har også foretatt en oppgradering av sin populære Kuga. Blant andre nyheter på 2016-modellen av Kuga er standardisering av DAB-radio, og at kommunikasjonssystemet SYNC 2 med 8-tommers berørings skjerm blir tilgjengelig. **SYNC 2** er Fords kommunikasjonssystem med enkel

stemmestyring av sentrale funksjoner og handsfree betjening av telefonen. Systemet inneholder også en nødhjelpsassistanse som er utviklet for automatisk å ringe opp lokal redningstjeneste etter en ulykke - på riktig språk i forhold til det landet bilen måtte befinne seg i, og oppgir hvor bilen befinner seg rent geografisk.

Ford planlegger også lansering av en betydelig [forbedret versjon av den kompakte EcoSport](#) SUV-modellen, med nytt interiør, bedre ytelser og kjøredynamikk. Både Kuga og EcoSport skal vises i Frankfurt.

SUV har et ungt publikum

En ny undersøkelse i Europa gjennomført for Ford viser at spesielt gruppen 17 til 34 år - tiltrekkes av SUV-modellene. Det borger for at SUV-salget vil akselerere etterhvert som denne gruppen kommer i posisjon til å kjøpe ny bil.

Undersøkelsen viser at 1 av 4 som har til hensikt å kjøpe ny bil i denne gruppen vil kjøpe en SUV. Undersøkelsen, gjennomført blant 5000 voksne i Frankrike, Tyskland, Italia, Spania og Storbritannia, fant at gruppen 17 – 34 år i større grad enn noen annen aldersgruppe mente at en SUV - mer enn andre biltyper - ga kjøreglede og var bilen de ønsket å bli sett i.

En kraftig utvidelse av AWD-utvalget

Ford forventer at salget av kjøretøy med AWD i Europa vil øke fra 46.000 i 2014 til 70.000 i 2016 – en vekst på 50%.

Markedsdirektør Geir Haugaard hos Ford Motor Norge er svært optimistisk grunnet utvidelsen til hele 9 modeller i Fords sortiment med AWD – det største utvalget Ford noensinne har kunnet tilby europeiske kunder. - Med AWD nå tilgjengelig på nye Mondeo, Mondeo Vignale, S-MAX og Galaxy - i tillegg til Kuga, Ranger, 2-tonns Transit, samt toppmodellen Focus RS og den store Ford Edge - som begge lanseres i første halvdel av 2016 - vil dette garantert trekke flere kunder til Ford. I Norge står modeller med AWD for nesten 40% av totalsalget på personbiler, så utvidelsen av modellutvalget med AWD passer perfekt for det norske markedet, avslutter Haugaard.

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518