02-07-2013 16:24 CEST

Salgsbyks for Ford i juni

For den norske Ford-organisasjonen ble juni en vitaminsprøyte. Da strek ble satt for juni-salget viste tallene fra Opplysningsrådet for veitrafikken at Ford hadde tatt 9,9% av personbilsalget, som er 1,5 %-poeng opp i forhold til måneden før, og ga en klar 3. plass på salgsstatistikken. Totalt sett, alle biltyper under ett, hadde Ford en markedsandel på 9,1%, som er ett prosentpoeng over mairesultatene.

- Det er mange grunner til Fords gode junisalg, sier salgsdirektør Per Gunnar Berg i Ford Motor Norge. - For det første har vi en produktportefølje som er bedre enn noen gang før, vi har etablert et prisnivå som skaper kjøpslyst hos kundene – og vi har hatt vellykkede lanseringer av ny Ford Kuga, Fiesta, B-

MAX og Transit Custom.

Alt dette har skapt en positiv oppmerksomhet rundt Ford-navnet, som igjen har ført til økt salg. Ikke minst har vi fått mye positiv tilbakemelding fra kundene på Fords nye pris- og produktstrategi i Norge, der komponering av ønsket bil er blitt enklere for kundene og prisene svært konkurransedyktige, fastslår Berg.

Han minner også om at Ford vil lansere en rekke spennende nyheter i månedene fremover, og trekker spesielt frem elektrisk Focus som allerede har startet sitt forhåndssalg og ny Transit Connect som begge vil være svært viktige for det norske markedet.

I tillegg er en situasjon som førte til leveringsvansker for de største Ford-modellene – Mondeo, S-MAX og Galaxy – løst, noe som også har gitt positive resultater på registreringsstatistikken, avslutter Berg.

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet ***bilmerkene*** *Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner

Anne Sønsteby
Pressekontakt
Informasjonsdirektør Ford Motor Norge
asonste1@ford.com
+47 - 905 10 518