28-01-2014 10:17 CET

To-sifret vekst styrket Focus' posisjon som verdens mest solgte bilmodell

Antall registrerte Ford Focus økte med 16% i fjorårets ni første måneder. Dermed styrket bilen sin posisjon som verdens mest solgte bilmodell i denne perioden, 75.000 enheter foran neste modell på listen. Det viser Fords analyse av nylig publiserte tall fra det globale kjøretøytdatafirmaet Polk.

Med bidrag av sterk salgsvekst i Kina nådde registreringstallene for Ford Focus 856.587 enheter, en vekst på 16,1% sammenlignet med samme periode i 2012.

Blant de viktigste kjøpsmotivene globale Focus-kunder oppgir er eksteriørdesign, sikkerhet og mye teknologisk avansert utstyr.

- Vår suksess med Focus rundt om i verden underbygger styrken i vår One Ford-plan, og vi vil fortsette utviklingen av komplette globale bilserier, som i likhet med Focus tilbyr fremragende kvalitet, drivstofføkonomi, sikkerhet, avansert teknologisk utstyr og mye valuta for pengene, sier Steve Kimber, administrerende direktør for Ford Motor Norge

Takket være One Ford-planen og globale produktvisjoner har selskapet nå to av fem av verdens mest solgte bilmodeller – Focus og Fiesta – med et kombinert registreringstall på 1.402.555 enheter for perioden januar og ut september 2013 ifølge data fra Polk.

I tillegg til at Focus er verdens mest kjøpte personbilmodell beholdt Fiesta sin posisjon som den mest kjøpte småbilmodellen i Europa.

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet ***bilmerkene*** *Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner

Anne Sønsteby
Pressekontakt
Informasjonsdirektør Ford Motor Norge
asonste1@ford.com
+47 - 905 10 518