



27-04-2019 15:18 CEST

Eksklusiv Escort bygd i sølv, gull og diamanter auksjoners bort

Denne modellen av en klassisk Ford Escort er verdt en formue. Hele bilen er nemlig lagd av sølv, gull og diamanter. Bare materialene i det lille kunstverket er verdt mer enn 850 000 kroner.

I mer enn 25 år har den profesjonelle juveleren og autofile Russell Lord puslet med prosjektet. Tilsammen har han brukt tusenvis av timer på å skape modellen som er litt mer enn 15 centimeter lang.

- For tre år siden bestemte jeg meg for å fullføre prosjektet. Jeg kjenner

denne bilen svært godt og har bygd den uten en plan, men satt den sammen bit for bit, sier Lord fra Essex i Storbritannia.

Han har selv eid hele 55 Ford Escort-biler, men da i full og kjørbar størrelse.

Les: [Slik kjører du lovlig og bra med tilhenger](#)

Bremselys i rød rubin og blinklys i safir

Karosseriet er i sølv, og den er utstyrt med spoiler og bremses i gull. Felgene er av 18 karat gull, mens grillen er av hvitt gull. Hovedlysene er i diamanter. Oransje safir er blinklys og bremselysene er av røde rubiner.

Modellbilen er basert på en rallybilvariant av Mk2 Escort, som ble kjørt av Ari Vatnen på slutten av 70-tallet.

Bevegelig og diamantbelagt girspak

Andre detaljer på den ekstremt eksklusive bilmodellen inkluderer diamanter på den bevegelige girspaken og et glassvindu hvor utallige vaser har blitt knust for å møysommelig finne glassbitene med den rette kurven.

Les også: [Gratisapp gjør livet på veien enklere for mange Ford-eiere](#)

Fords største Norges-suksess

Escort er Fords mest kjøpte bilmodell i Norge gjennom tidene. Den ble lansert her i 1968 som en erstatning for Ford Anglia og ble en kjempesuksess, i Norge som i resten av Europa. I løpet av dens mer enn 30-årige historie ble den lansert i i hele syv generasjoner. Totalt ble det solgt 96 909 Ford Escort i Norge.



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford

Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518