



06-05-2018 18:46 CEST

## Ford med bilvinduer som skal la blinde føle utsikten

**Ford utvikler et nytt, smart bilvindu som skal hjelpe blinde passasjerer med å nyte utsikten fra bilen.**

Prototypen «Feel the View» er utviklet av Ford Italia i samarbeid med GTB Roma og det italienske gründerselskapet Aedo.

Ved hjelp av høykontrastbilder som blir tatt fra bilen, gjort om til gråtoner og projisert i bilens sideruter, kan faktisk blinde eller svaksynte kjenne landskapet de kjører forbi med fingertuppene sine. De ulike gråsonene i det

projiserte bildet vibrerer med forskjellig intensitet, og landskapet kan leses på ruten med fingertuppene.

[Les mer om Fords mange avanserte og praktiske teknologier her](#)

- Vi ønsker å forbedre vanlig menneskers liv, og dette har vært en fantastisk mulighet til å hjelpe blinde med å nyte glede seg over noe som for mange er en viktig del av bilturen, nemlig utsikten. Teknologien er avansert, men konseptet er relativt enkelt og kan gjøre en kjedelig kjøretur til noe virkelig minneverdig, sier Marco Alù Saffi i Ford Italia.

**Les:** [Ny forskning- slik unngår du å bli bilsyk](#)

### **255 forskjellige intensiteter i gråtonene**

Gråtonene i bildet på bilens vindu har 255 ulike grader av intensitet for å gjøre det mulig å «lese» utsikten med hendene.

Kunstig intelligens brukes også til å «lese» bildene som blir tatt og beskrive dem på bilens høyttaleranlegg. Blir et snødekt fjell avbildet, leser teknologien bildet og forteller den blinde eller svaksynte hva de ser.

Selskapet Aedo, som Ford har samarbeidet med i utviklingen av den unike teknologien, har som spesialitet å utvikle hjelpemidler som skal gjøre livet enklere for blinde og svaksynte.

**Les også:** [Her er sengen som løser problemet med en urolig partner](#)

«Feel The View» er foreløpig en tidlig prototype, og det foreligger ingen planer akkurat nå om å sette den i produksjon.



[Se video på YouTube her](#)

---

## About Ford Motor Company

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com)*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford

*Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

*All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518