



28-06-2017 12:49 CEST

Lager sakte-TV med 7-seter Ford S-MAX gjennom Europa

Når trebarnsfamilien Eriksson legger ut på bilferie i Europa gjør de ikke som folk flest. Familien sender hele turen fra 7-seter Ford S-MAX direkte, og har nærmest ingen planer for hva de skal gjøre.

- Vi har en cirka rute vi skal kjøre, men har ikke booket en eneste overnatting. Vi ønsker å gjøre dette til en uforglemmelig tur uten tidsklemmer, stram planlegging, båttider, hva som forventes, eller hva vi må gjøre. Familien skal rett og slett gripe dagene sammen, sier en entusiastisk reiseleder, Maria Eriksson (38).

[Les mer om Ford S-MAX og bygg din egen bil her](#)

Sammen med mannen Thomas Flugeim (36) og barna Marthine (9), Filip (6) og Timian (4) skal den aktive familien fra Melsomvik i Sandefjord krysse det europeiske kontinentet med en 7-seter Ford S-MAX. Turen starter 5. juli og skal vare i fire uker.

Planen er å kjøre via Sverige til Tyskland og over til England. Derfra er det planlagt å ta seg gjennom Frankrike ned til Barcelona.

Vil møte Messi

- Lionel Messi er Filips store forbilde. Underveis skal vi oppdatere Instagram-kontoen hans om hvor vi er, og signalisere at vi ønsker å møte ham når vi kommer til Barcelona. Møter han ikke opp, så kan seerne følge jakten vår på Barcelonas store fotballstjerne live. Dette blir garantert moro, forteller Thomas til merford.no.

Alle som er interessert kan følge familien på bloggen dujegoss.no. Fra familiens store 7-seter, Ford S-MAX, blir det direktesending når de er ute og kjører. Flere norske aviser og NRK ønsker å ha jevnlig oppdateringer fra familieeventyret. Den tyske storavisen Süddeutsche Zeitung, og en spansk og en engelsk avis har også fattet interesse for det storstilte familieprosjektet.



Konkurranser og tips underveis

På bloggen deres, dujegoss.no, og på Ford Norges Facebook-side vil du også få konkurranser og andre innslag underveis.

- Det er kameraer både utenfor og inni bilen Det inni bilen er imidlertid ikke live, Vi kommer også til å dele bilder og video fra ferden i sosiale medier. Vi vil også komme med gode reisetips og praktiske turtips underveis, sier Thomas.

Hvor skal dere sove underveis?

- Mange ulike steder. Et slott, i telt, på hotell, under åpen himmel, i bilen og hos hyggelige folk vi treffer underveis. Det skjer gjerne med oss når vi drar på tur.



7-seter Ford S-MAX perfekt til ferieturen

Underveis blir kjentfolk invitert inn i bilen for å hjelpe familien med en guidet bytur.

- Vi inviterer med en kjentperson fra mange av byene vi besøker. I Norge har vi blant annet fått med oss Finn Schjøll, fotografen Per Heimly og TV-programlederen Jannecke Weeden, forteller Maria.

Hvordan blir det å leve så tett i fire uker?

- Det lønner seg selvsagt å ha en stor bil, og 7-seter Ford S-MAX er perfekt til dette formålet. Vi slår ned midtsetet og lar to av barna sitte på hver sin side på 2. seterad. Barn nummer 3 sitter bakerst. Men seerne kommer nok likevel til å se oss krangle om når vi skal stoppe, hvem som har rotet bort iPad-laderen, hvilke sang vi skal spille eller lek vi skal leke i bilen. Vi er ganske så gjennomsnittlig, men det er ingen jeg heller tilbringer 30 dager i bil med enn min egen familie, sier Maria til merford.no.



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving

forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518