



26-02-2014 15:33 CET

Personvern

Datasikkerhet

Fords politikk for personvern og privatlivets fred på Internett er beskrevet nedenfor. Informasjonen er supplert med en rekke spørsmål som også er tilgjengelige på nettet. Hvis du har spesifikke spørsmål som ikke er blant de mest alminnelige spørsmålene, er du velkommen til å skrive til oss.

Datasikkerhet på Internett

Ford Motor Company respekterer den retten hver enkelt bruker av dette

nettstedet har til datasikkerhet. All informasjon om deg vil primært bli brukt i forbindelse med de tjenester du selv ber om, samt sekundært til å forbedre de mulighetene vi som virksomhet har til å tilby deg personlig service. Dette gjør vi ved å anvende informasjonen mest mulig hensiktsmessig.

Ut over dette vil all informasjon bare bli brukt innen Ford Motor Company*, assosierte virksomheter, deres byråer, forhandlere eller lisenstakere, og andre virksomheter som Ford har fast samarbeid med.

Alle data vil bli behandlet i overensstemmelse med gjeldende lover om personvern og datasikkerhet. Lagringen og databehandlingen kan finne sted utenfor eller innenfor EU. Som individ har du rett til å få vite hvilke data vi har lagret om deg, samt komme med rettelser hvis dette er nødvendig. Du har også rett til å be oss om ikke å bruke informasjonen. Vi vil gjøre alt vi kan for å respektere dine ønsker. Likevel kan bestemte lover forhindre det, især lover og regler relatert til sikkerhet eller finansiering (f.eks. når det handler om Ford Credit). Hvis du har spørsmål, er du velkommen til å skrive til:

Ford Motor Norge AS
Att.: Kundeservice
Postboks 514
1410 Kolbotn

*) Ford Motor Company, basert i USA, ("FMC") inkluderer de firmaer der Ford eier minst 50%, inkludert de nasjonale Ford-virksomhetene. Med i denne avtalen hører også Mazda, selv om Ford eier mindre enn 50% i denne virksomheten.

Vanlige spørsmål om datasikkerhet

Disse oftest stilte spørsmålene om datasikkerhet stilt av privatpersoner supplerer Fords politikk innenfor sikring av dine data - og kan med fordel leses sammen med den offisielle teksten.

"Hvilke fordeler har jeg av at Ford samler inn data om meg?" Datainnsamlingen hjelper oss med å oppnå følgende:

"Hvilke opplysninger blir registrert på Fords nettsted?" Det er vår politikk å gi deg

så stor kontroll over dine personlige opplysninger som mulig. Du kan for den saks skyld besøke Fords nettsted uten å fortelle oss hvem du er - eller uten å avgi opplysninger av noe slag. I noen tilfeller vil vi imidlertid trenge opplysninger fra deg, som f.eks. navn og adresse. Du vil alltid få beskjed før vi samler inn opplysninger om deg over nettet.

Vi samler bare inn personlige opplysninger som kan relateres direkte til deg når du har fullført Fords Internett-registreringsprosess.

Selv før du registrerer deg på nettet vil vi samle inn anonyme opplysninger om hvordan du bruker nettstedet. Dette er en vanlig standardprosedyre for mange hjemmesider på Internett. Disse opplysningene kan ikke identifisere deg, men skal hjelpe oss rent markedsføringsmessig med å forbedre våre servicetjenester.

Hvis du velger å gi Ford de opplysningene over Internett som vi har bruk for i vår dialog med deg, når du for eksempel foretar en bestilling eller vi gir deg et abonnement, så er det vår politikk å la deg få vite hvordan vi vil bruke opplysningene. Hvis du forteller oss at du ikke ønsker at opplysningene skal brukes til videre kontakt med deg, respekterer vi naturligvis dette ønsket.

"Hvordan samler og lagrer Ford informasjonen?" Nettstedet kan samle inn opplysninger om deg på forskjellige måter. Enten direkte, ved å be deg om å fylle ut informasjonsfelt, eller ved automatisk å registrere informasjon om deg når du besøker nettstedet. For eksempel kan vi samle inn data om din "reise" gjennom nettstedet, eller registrere de valgene du foretar underveis.

Informasjonen blir lagret på et sikkert sted, beskyttet av en kombinasjon av både fysiske og tekniske innretninger. Offentligheten eller eksterne virksomheter har ingen adgang til informasjonen.

"Hvor lenge vil Ford lagre mine personopplysninger?"

Ford lagrer dine opplysninger i et sikkert og beskyttet miljø så lenge vi mener det vil hjelpe oss med å forstå og betjene deg best mulig. Ut over dette kan lovgivingen forplikte oss til å lagre informasjonen i en bestemt periode. For å se hvordan du kan oppdatere eller endre de opplysningene vi har registrert om deg, bes du vennligst gå til det aktuelle spørsmålet i dette avsnittet.

"Hvor lagres personopplysningene mine?" Ford opererer i mange land over hele verden. For å sette oss i stand til å levere kvalitetsservice til deg - og til alle andre

kunder jorden rundt - administrerer vi våre nettsteder fra ett sentralt sted. Dette er i dag i USA, og selv om det der ikke foreligger et sett med lover for datasikkerhet, så forholder vi oss til den europeiske lovgivningen som krever at du spesifikt skal godkjenne at vi overfører og lagrer dine personlige data i USA.

"Hvorfor samler Ford inn denne informasjonen?"

Vi har nytte av denne informasjonen i våre bestrebelser på å forbedre våre serviceytelser. Vi vil gjerne skreddersy våre produkter og serviceytelser slik at de stemmer nøyaktig overens med dine behov.

"Hvem gjelder datasikkerhetspolitikken for?"

Datasikkerhetspolitikken gjelder for nettsteder som er designet for private forbrukere, og gjelder ikke for besøkende fra bedrifter.

"Legger Ford vekt på å beskytte barn?"

Det er viktig å beskytte barn på Internett. Derfor samler vi aldri inn eller tar vare på data fra besøkende som vi vet er under 13 år - med mindre foreldrene deres godkjenner barnas aktiviteter. Vi vil heller ikke kreve mer informasjon av barnet for å delta i en aktivitet enn vi krever av voksne. På forespørsel kan foreldre få se gjennom barnas personopplysninger, og få opplysningene slettet om de ønsker dette.

"Hva er cookies?"

Cookies, eller informasjonskapsler, er en teknologi som kan brukes til å skaffe deg skreddersydd informasjon fra et nettsted. En cookie er et dataelement eller en datafil som ikke er noe mer enn en linje med tekst, som et nettsted kan sende til nettleseren din for lagring på din maskin. Noen Ford-sider bruker cookies slik at vi kan betjene deg bedre neste gang du kommer tilbake til nettstedet. Det kan for eksempel være en cookie som sørger for at du ikke behøver å oppgi data som du allerede har gitt oss.

Du kan stille nettleseren inn for å gi deg beskjed når du mottar en cookie, slik at du kan velge om du vil akseptere den eller ikke.

"Hva er en kundeprofil?"

Enhver registrert kunde har en unik, personlig profil. Hver profil passer til et unikt personlig identifikasjonsnummer som hjelper oss med å sikre at du er den eneste som kan gå inn på din profil.

Når du registrerer deg, oppretter vi profilen din, og lager et personlig identifikasjonsnummer, som vi kan sende tilbake til din harddisk i form av en cookie. Denne koden er utelukkende din egen, og din billett til reiser over alle Fords nettsider, og den lar deg besøke hjemmesider uten å måtte fylle ut registreringsskjemaer med informasjon som du allerede har oppgitt den første gangen. Selv når du skifter datamaskin, behøver du ikke å registrere deg på nytt - bare bruk registreringsnummeret, så er du identifisert.

Kundeprofilen din kan også brukes til å skreddersy hva du får se på nettstedet vårt, slik at du bare får se stoff som faktisk er av interesse for deg.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind

and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518