



23-08-2017 13:06 CEST

Som skapt for Norge: Derfor er Ford Kuga alltid mitt førstevalg

Hva gjør du når du har funnet den perfekte bilen? Jo, du kjøper den samme bilen om igjen og om igjen. Slik har Annette Dudley nærmest blitt for en Ford Kuga-ekspert å regne, og hun deler gjerne sine erfaringer.

Mens enkelte aldri finner ro, og drives fra bilmerke til bilmerke, modell etter modell, velger andre å kjøpe samme bilmerke og modell - gang etter gang. Annette Dudley fra Asker tilhører definitivt den siste kategorien. Som kunde hos RøhneSelmer Asker og Bærum er hun i ferd med å bytte til sin tredje Ford Kuga på fem år. Tidligere har hun hatt to Focuser, en Fiesta og en Ford KA.

Det gir en fartstid på over 20 år hos Ford på Billingstad.

Sammen med sønnen Nicklas og hunden Stella er de på vei på tur, da vi møter dem.

[Les mer om Ford Kuga her](#)

Ford Kuga - din beste turkamerat

– Nå som den nye versjonen av Kuga har kommet, og familiens andre av slaget har vært hos oss i tre år, er tiden inne for å bytte. Det har ikke vært et tema å prøve noe annet. Etter at vi konverterte til firehjulstrekk for fem år siden har Kuga fungert utmerket for vår del. Det var i første rekke et behov for fremkommelighet på fjellet. Tidligere måtte vi bruke kjetting for å komme opp den siste kneiken til hytta. Dessuten føles det mye tryggere med trekk på alle fire om vinteren, forteller Annette Dudley.

Hun peker også på lokal og utmerket oppfølging og service som en viktig faktor i valget.

Som skapt for det norske markedet

Med splitter nytt interiør, nytt og tøffere utseende er nye Ford Kuga som skapt for det norske markedet.

TRIVES: Hunden Stella trives godt bak i nybilen

Flere attraktive utstyrspakker

For en meget godt utstyrt bil, med Titanium-utstyrsnivå får du blant annet både delskinn, LED kjørelys, parkeringssensor bak, navigasjon og siste generasjon av Fords infotainment-system SYNC 3. Her kan sjåføren kontrollere sin tilkoblede smarttelefon, musikkanlegg, navigasjon og klima med stemmekommandoer på norsk eller med sveipebevegelser lik de som brukes på en smarttelefon.

Nye Kuga kommer også som en mer sportslig og knalltøff ST-Line variant med blant annet sportsfjæringer og stylingsett, og i den eksklusive Vignale-

utførelsen. Kuga Vignale har all luksus Ford kan by på med blant annet skinntrukket dashboard, spesiallagde luksuriøse skinnseter bare for å nevne noe.

Lengre utstysliste

På spørsmål om det er utstyr Annette Dudley er spesielt fornøyd med i Kuga, og om det er nytt utstyr som hun savner, kommer svarene raskt.

– Elektrisk setejustering, det er blitt et must med flere som bruker bilen. Og skinninteriør, samt stor gummimatte i bagasjerommet. Vi har hund og det gjør bilen mye lettere å holde ren. Vi har blitt vant til skiltgjenkjenning som er superpraktisk, det er ikke alltid man får med seg plutselige endringer av fartsgrenser. Etter å ha testet nye Kuga har vi også bestemt oss for å inkludere ryggekamera på neste bilbestilling. Jeg ble imponert over hvor praktisk det er. Og apropos hund, det blir automatisk bakluke som kan åpnes med et sveip av foten og ratt med varme for komfort, avslutter Dudley.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518