



08-05-2019 15:02 CEST

Spar penger og leveringstid med nye Ford Proff+ varebiler

Med varebilutstyrspakken Proff+ får kundene nå tilgang til ferdig og godt utstyrte varebiler med lavere leasingpris og langt kortere leveringstid.

- Proff+ er utstyrspakker til varebiler med det utstyret de fleste av våre kunder ønsker. Ved å velge denne løsningen får du bilene med kort leveringstid. Pakkene er også satt sammen for å gi lavest mulig verdifall og fører således til lavere leasing-pris per måned enn du ville fått med individuelle utstyrsvalg, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Johnny Løvli.

Allerede nå er Proff+ lansert for Courier og Connect. I juli lanseres det også for Transit Custom.

Se hva slags utstyr [Ford Transit Connect Proff+](#) og [Courier Proff+](#) blir levert med

Skreddersydde utstyrspakker som kundene etterspør

Kravene til en moderne varebil har endret seg vesentlig de siste årene. Fords kunder stiller ifølge han langt større krav til komfort, teknologi og kjøreopplevelsen enn tidligere. Samtidig er kravene til raske leveringer og gode priser også økende.

- Proff+ er et svar på disse utfordringene for nyttekjøretøykundene. Vi kan sette sammen utstyrspakkene vi vet den absolutt største delen av våre kunder etterspør og ha disse klare for levering på lager. Allerede nå kan du ta kontakt med din lokale forhandler og forhøre deg om våre Proff+ varebiler, sier Løvli.

Aldri før har Ford solgt flere nyttekjøretøy i Norge enn i fjor. Så langt har også 2019 vært et svært godt år. Bare i 1. kvartal økte salget med hele 13,2 prosent sammenlignet med samme periode i 2018.

Les også: [Så bra er den nye ladbare hybridene Transit Custom](#)

Mer komfort: Kravene til komfort og teknologier er langt større til dagens varebiler. Her er interiøret i en Connect.

Mer forutsigbare priser og enklere bilervervelser

Ifølge han forenkler det nye produktet også hele kjøpsprosessen både for kunde og selger. Med bedre restverdi, som igjen presser ned den månedlige leasingkostnaden, og mer forutsigbare priser, tror han også på at kundene blir enda mer fornøyde.

- Lange utstyrslistene og mange valg kan være attraktivt for noen kunder. Samtidig ser vi at mange kunder som velger en Ford Courier eller en Connect velger mye av det samme utstyret på disse bilene. De ønsker begge aluminiumsfelger, elektronisk klimaanlegg og så videre. Samtidig skiller det

også noe i utstyret bedriftskundene etterspør på de forskjellige modellene. Det har vi også tatt hensyn til i Proff+ utstyrspakkene våre, sier Løvli.

Tips: [Her er 8 smarte løsninger som gjør Fords varebiler til et ekstra bra valg](#)

Får fremdeles noen valgmuligheter

Selv om du velger Proff+ utstyrspakke kan du også velge bort og gjøre enkelte valg for å tilpasse bilen, behovene og ønskene du har.

- Det er noen muligheter for dette, men de er mer begrenset enn med de vanlige individuelle løsningene. Skulle vi åpnet for mye for denne type tilpasninger ville det betydd både lengre leveringstid og lavere restverdi. Vi er overbevist om at med Proff+ balanserer vi disse hensynene, sier Løvli.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100

years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518