



31-07-2018 10:09 CEST

Se nye Ford Fiesta ST kjøre 400 meter under bakken!

Med en av verdens beste rallysjåfører bak rattet, viser nye Ford Fiesta ST hva den er god for 400 meter under bakken i en av Europas største saltgruver.

- Saltet er som fin grus å kjøre på, men ganske glatt, spesielt med vanlige dekk. Jeg trodde kjøreopplevelsen skulle være ganske klaustrofobisk, men den ble det stikk motsatte. Det var faktisk et fantastisk miljø å få oppleve nye Fiesta ST i, sier den profilerte WRC-føreren, Elfyn Evans.

60 kilometer med tunneler

De hemmelige saltgruvene består av mer enn 60 km med tunneler hvor temperaturen ligger konstant på 16 grader. En rekke sikkerhetstiltak ble tatt før de tre dagene med opptak ble gjort.

Med lyden av den iltre 200 hestekrefters 1.5-liters EcoBoost-bensinmotoren i de smale tunnelene, kjørte Evans den nye lille råtassen til Ford hardt i de spektakulære omgivelsene.

- De dramatiske tunnelene og muligheten til å vise hvor bra nye Ford Fiesta ST takler ulike underlag var en viktig grunn til at vi valgte akkurat dette stedet. Det er ikke en klassisk bane, men et sted hvor bilen kunne vise hele sitt potensiale, sier sjefen for Ford Performance, Leo Roeks.

Filmen er en i rekken av Fords «[Europe's Greatest Driving Roads](#)». Tidligere har supersportsbilen Ford GT, Ford Focus RS og Ford Mustang vært blant modellene som har kjørt de de mest eksotiske kjørestrekningene i Europa.

Alt fra Atlanterhavsveien i Norge til solfylte perler på Mallorca har vært utforsket.



[Se video på YouTube her](#)

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk

ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518