



31-08-2021 10:10 CEST

Europa-lansering for nye E-Transit: Klasseledende varebil snart klar for bestilling

Den produksjonsklare Ford E-Transit får sin europeiske debut på den internasjonale nyttekjøretøymessen i Birmingham i Storbritannia. Den helelektriske varebilen er klar for bestilling allerede fra oktober i år.

Med sin klasseledende batteristørrelse, rekkevidde, effekt og unike løsninger vil den helelektriske versjonen av verdens mest solgte varebil levere enestående ytelser. Du får også et høyt standard utstyrsnivå, som blant annet inkluderer det siste innenfor intelligente førerassistanseteknologier, og en

rekke integrerte programmer og tjenester som kan gi enda lavere drifts- og eierkostnader.

Ford indikerer også at E-Transit vil få en svært attraktiv pris.

– Vi lanserer de endelige prisene i Norge om kort tid - og det vi kan si er at vi ønsker å sette fart i utviklingen av flere elektriske nyttekjøretøy inn på det Norske markedet så raskt som mulig, sier Ford Motor Norges administrerende direktør, Per Gunnar Berg.

Strategien bekreftes av Hans Schep, general manager, Commercial Vehicles i Ford Europa:

– Som referanse kan vi si at i England vil vi ha en startpris på £42.000 (eks mva) når det åpnes for bestilling i oktober sier Schep.

For flere bilder, video og informasjon om nye E-Transit: [Klikk her](#)

Ford E-Transit er utviklet for å tilfredsstille behovene til en rekke forskjellige virksomheter. Med 68 kWh netto batterikapasitet som standard, vil den kunne gi den lengste elektriske rekkevidden i klassen, med opptil 317 km*, målt etter WLTP-metoden. Den bakhjulsdrevne elektriske varebilen vil få et dreiemoment på hele 430 Nm, enten du velger 184 HK eller 269 HK-varianten, og en nyttelastkapasitet på opptil 1758** kilo på varebilvarianten.

E-Transit i 25 forskjellige varianter

I Europa vil Ford tilby hele 25 forskjellige varianter av E-Transit – som varebil, dobbelkabin og chassis med påbyggingsmuligheter. Alle tilgjengelig i forskjellige lengder, takhøyder og lastekapasiteter med brutto kjøretøyvekt fra 3,5-4,25 tonn.

E-Transit kan også fås med «Pro Power Ombord». Systemet gjør om bilen til en energikilde der utstyr og verktøy kan lades eller driftes med inntil 2,3 kW (2300 W). Det er første gangen et slikt system tilbys i markedet for lettere nyttekjøretøy i Europa.

Skal testes først i Norge nå i høst: Allerede stor interesse

I løpet av de neste ukene ankommer den første prototypen av Fords nye helelektriske varebil Norge. Her skal den testes i vanlig bruk av blant andre Posten Norge, noe som gjør at den best mulig skal tilpasses norske kunders spesielle behov.

– Akkurat som nye Ford Mustang Mach-E har solgt svært bra og allerede er en suksess innenfor personbilsegmentet, tyder all interessen vi har hatt rundt nye E-Transit på at denne også vil gjøre det svært godt innenfor nyttekjøretøysegmentet. Ved kjøp av en Transit vet kundene at de også kjøper mer enn 50 års erfaring, et stort forhandlernettnettverk, sertifisert påbygger og et stort utvalg av digitale verktøy som virkelig vil utgjøre en forskjell i det daglige, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Rask lading for en effektiv arbeidsdag

E-Transit kommer både med normallading (AC-vekselstrøm) og hurtiglading (DC-likestrøm) - med bilens ombordlader på 11,3 kW vil den kunne lades fra 0 til 100 % på litt over 8 timer. Med en ladeeffekt på opptil 115 kW fra en hurtiglader vil lading fra 15% til 80% ta rundt 34 minutter.***

Høyt utstyrsnivå som standard

Når den lanseres våren 2022 vil nye E-Transit komme i to utstyrsvarianter – Base og Trend. Begge vil komme med et utstyrsnivå som er langt høyere enn dagens dieselvariant.

Base-utstyrsnivået vil for eksempel komme med elektronisk klimaanlegg, SYNC4 med 12 tommers berøringsskjerm, nøkkelløs start, oppvarmede seter, og oppvarmede elektriske sidespeil, samt livstidsabonnement på FordPass Pro.

Med Trend-utstyrsnivå får du også cruisekontroll, parkeringssensorer foran og bak i tillegg til blindsonerassistert med varsel og oppbremsing for kryssende trafikk og filsentrering.

OTA-oppdateringer og mindre nedetid

Med Ford Power Up vil også nye E-Transit løpende bli oppdatert med ny og forbedret funksjonalitet og stadige forbedringer med OTA- (Over-The-Air)

oppdateringer.

Ford anslår at vedlikeholds- og reparasjonsutgiftene på E-Transit vil være 40% lavere enn på en tilsvarende varebil med dieselmotor****. E-Transit har de laveste kostnadene på dette punktet, sammenlignet med konkurrentene i Storbritannia og Tyskland.

Forny Transit med mer standard aktiv sikkerhet og bedre tilkoblede tjenester

På den internasjonale bilutstillingen i Birmingham lanserte Ford i tillegg nyheten om at deres Transit 2T også vil få en rekke oppdateringer som både bidrar til økt produktivitet og enda bedre sikkerhet på volummodellene. Allerede er Transit 2T og Transit Custom to av de varebilene [med best aktiv sikkerhet på det europeiske markedet](#) ifølge det uavhengige kollisjonstestprogrammet Europ NCAP.

Nå lanserer Ford en rekke nye funksjoner for hele Transit-familien, som den nye infotainmentløsningen SYNC 4 med en 12 tommers berøringsskjerm som åpner for en rekke nye tjenester og teknologier for bedre sikkerhet og produktivitet. De allerede mange førerassistanseteknologiene blir også utvidet med en nødbremsassistent ved rygging og et 360 graders kamera.

Ford standardiserer også den automatiske nødbremsfunksjonen når varebilen nærmer seg andre kjøretøy, fotgjengere eller syklistene og filsentreringsteknologien for alle Ford Transit Trend, Limited og Trail-modeller fra våren 2022. Det betyr at mer enn 60% av alle Transiter som blir solgt i Europa vil få denne sikkerhetsteknologien.

– Vi har et sterkt fokus på produktiviteten til våre Transit-kunder og prioriterer nye teknologier som utgjør en reell forskjell på oppetid og eierkostnader. Transit har alltid vært ledende på teknologier, men med denne vesentlige oppgraderingen får enda flere sjåfører muligheten til å dra nytte av våre aktive sikkerhets- og tilkoblede teknologier. Det vil gjøre arbeidshverdagen deres mer komfortabel, mer produktiv og mindre stressende, sier Hans Schep, general manager, Commercial Vehicles, i Ford Europa.

Med SYNC4 kan bilen oppdateres trådløst uten at det går utover kundenes

produktivitet.

Alle Transit-modellene kommer også med FordPass Connect modem som standard. Det gjør at de får en rekke tjenester og programmer som gjør bruken av bilen enda mer kostnadseffektiv. Dette inkluderer bruken av gratistjenesten FordPass Pro. Dette er en tjeneste som skal tilbys samtlige nyttekjøretøykunder og som garantert vil øke deres produktivitet. Ford vet at når kjøretøyet først må på verksted er dette en ulempe for brukeren og bedriften. Med FordPass Pro vil Ford sammen med kunden kunne redusere uplanlagt nedetid på kjøretøyet med opptil 60%*****.

** Endelige tall vil bli publisert nærmere lansering. Rekkevidden og ladehastighet er basert på produsentens tester og kalkuleringer iht. WLTP-kjøresyklusen.*

*** Maksimal lastekapasitet varierer og er basert på tilvalg og kjøretøykonfigurasjon. Førerens vekt er ikke inkludert.*

****Dine resultater kan variere både i forhold til toptider for lading, og batteriets ladetilstand.*

***** Basert på 3 år/180 000 km. Sammenlignet planlagt og ikke planlagt vedlikehold for en batterielelektrisk varebil med en tilsvarende diesel-varebil.*

****** Estimert årlig reduksjon basert på at (1) kunden raskt svarer på kjøretøyadvarsler i FordPass Pro (for å redusere behovet for veihjelp) og (2) anslått tid spart på å bruke Ford Transit-sentre til vedlikehold og reparasjoner (inkludert ekspress-service). Faktisk reduksjon vil være individuell, basert på blant annet kjørestil og bruken av kjøretøyet.*

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected

services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518