



17-04-2024 16:00 CEST

## Feires over hele verden: Ikonet Ford Mustang feirer 60-års jubileum

I dag feirer fans over hele verden 60-års jubileet til verdens mest solgte sportsbil de siste ti årene – ikonet Ford Mustang. Ford markerer jubileet med å lansere flere Mustang-nyheter, inklusive dato for når nye Mustang Mach-E Rally kan bestilles i Norge.

Ford Mustang ble introdusert for salg på New York World's Fair 17. april 1964. Bare det første året ble det satt ny salgsrekord i bilindustrien med mer enn 418 000 solgte biler. Siden da har mer enn 10 millioner og syv generasjoner av den legendariske bilmodellen blitt solgt.

Mustang er verdens mest solgte sportsbil de siste ti årene\*, og hatt tusenvis av opptredener i både filmer, TV-serier, musikkvideoer og dataspill. Den ikoniske sportsbilen er også verdens mest likte bil på Facebook.

– Få, om noen andre biler, har en arv, en historie og så mange fans i hele verden som Ford Mustang. Enda færre har vært i kontinuerlig produksjon i 60 år. Med dagens feiringer – over hele verden - og våre nye tilskudd til Mustang-familien tar vi tak i frihetsfølelsen og gleden som har vært en viktig grunn til denne suksessen. Det er også dette som inspirerer teknologiutviklingen som vil sørge for at Mustang fortsetter sin galopp inn i fremtiden, sier general manager i Ford Blue, Europe, John Williams.

**For flere bilder, historie og informasjon om 60 år med Ford Mustang: [KLIKK HER](#)**

### **Lang og stolt motorsportarv videreføres med retur til Le Mans**

Mustang har også en lang og stolt historie i internasjonal motorsport. Den første seieren fikk den allerede det første året den var lagt ut for salg – i Tour de France Automobile. Siden den gang har den vunnet seire og satt rekorder innenfor en rekke forskjellige motorsportgrener.

I dag ivaretas Mustangens konkurranseånd med Mustang Dark Horse Spec R, GT4 og Mustang GT3 – som leder an da Ford returnerer til 24 timers løpet i Le Mans til sommeren.

### **Mer enn 4200 Mustanger på norske veier**

I Norge ruller det ifølge Norsk Mustang Club over 4200 Mustanger rundt på norske veier i dag. Den første nye Mustangen ble registrert i Norge 25. juni 1964. Dette var også en av de aller første som rullet ut av fabrikken i Dearborn, Michigan. Klenodiet er fremdeles i Norge, men står ifølge Norsk Mustang Club ikke på norske skilter nå.

### **Åpner snart for bestilling av den første helelektriske rallyversjonen av Mustang Mach-E**

For å feire seks tiår med kontinuerlig produksjon av Mustang, annonserte Ford i dag at det åpnes for bestilling av deres første rallyinspirerte

helelektriske «ponni», nye Mustang Mach-E Rally, fra 30. april. Med en tilpasset drivlinje hentet fra råskinnet Mach-E GT, skal den helelektriske nyheten med firehjulstrekk og to elmotorer levere hele 950 Nm og opptil 486 HK.

Med nye Mustang Mach-E Rally tas Mustangens frihet og kjøreglede til et sted den aldri har vært før, til grus- og jordveiene. Mustang Mach-E Rally kommer med tøff rallyinspirert styling som racingstriper og hvite 19 tommeres rallyinspirerte lettmetallfelger, inspirert av Fords lange rallyhistorie.

### **Nye stylingpakker og superbilen Mustang GTD kommer til Europa**

Ford annonserte også to nye Mustang designpakker for Europa – til den nye og syvende generasjonen av Mustang – for å markere den spesielle dagen:

- **Mustang California Special** byr på en moderne vri på en Mustang Special Edition som første gang ble introdusert i 1968. I tillegg til egne logoer og sportsstriper på siden i fargen grå og Rave Blue, inneholder designpakken også flere særegne interiørdetaljer i fargen Navy Pier.
- **Nite Pony designpakken** gjør om mulig nye Ford Mustang enda røffere. Her er nesten alle eksteriørdetaljene mørklagt i sort – både tak, speilhus, GT-logo og de 19-tommers aluminiumsfelgene er også lakkert i sort.

Begge stylingpakkene er nå tilgjengelig for bestilling i Norge.

Ford bekreftet også i dag at den nye superbilen, Mustang GTD kommer til Europa. Det er forventet at det åpnes for europeiske søknader om å få kjøpe bilen, som blir beskrevet som en racerbil for gatebruk, til sommeren. Flere detaljer vil komme snart.

### **Episk Mustang-reise gjennom flere kontinenter kan følges i sosiale medier**

Blant de mange feiringene verden rundt av Mustangs 60-års jubileum, er Ford Mustang Global Gallop en av de store. Her legger 60 Mustang-ambassadører og innholdsskapere samtidig ut på en episk reise i Nord-Amerika, Sør-Amerika, Europa, Sør-Afrika, Kina og Australia. Fra og med i dag og gjennom hele 2024 skal innholdsskapere som Andy To ([@Andyto](#)), Lauren Stoney

([@lalafox92](#)) og Uma Leoni ([@Leonis.studios](#)) delta i kampanjen. Flere innholdsskapere og Mustang-ambassadører kommer til etter hvert.

## **Markerer 60-års jubelanten i Norge med stort Mustang-treff og familieaktiviteter lørdag**

Ford Mustangs 60-års jubileum markeres også av Ford Motor Norge. I et tett samarbeid med Norsk Mustang Club, RøhneSelmer og Pony Parts inviterer de til en familievennlig feiring for alle med åpent hus på Bilfabrikken, Lierstranda utenfor Drammen. I tillegg til en stor utstilling av Mustang-modeller fra de siste 60 årene vil det her også bli konkurranser, bilkåringer, underholdning og mange andre familieaktiviteter førstkomende lørdag 20. april fra klokken 10.

*\* Basert på S&P Global Mobilitys globale registreringer av lette kjøretøy aggregert over de siste 10 årene. Disse er sammenstilt fra myndigheter og andre kilder og omfatter 95% av de globale nybilvolumene i mer enn 80 land. Sportsbil, som definert av S&P Global Mobility, inkluderer todørs coupé- og kabrioletmodeller.*

---

### **About Ford Motor Company**

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518