



05-03-2026 10:00 CET

Forbedrer Puma: Lengre rekkevidde og ny eksklusiv spesialmodell for håndfri kjøring

Fords europeiske bestselger, Puma, kommer nå med enda bedre elektrisk rekkevidde og lanseres også som en ny eksklusiv spesialmodell: BlueCruise Edition – spesielt tilpasset kjøring uten hendene på rattet, men med øynene på veien på utvalgte norske strekninger.

– Med det nye modellåret 26.75 skjer det mye med vår kompakte og prisgunstige elektriske SUV, som allerede er klasseledende på flere områder. I tillegg til at den øker den elektriske rekkevidden til opptil 417 km, en økning

på over 10 %, lanserer vi også BlueCruise Edition. Foruten en rekke eksklusive designdetaljer leveres den med vårt avanserte førerassistansesystem BlueCruise som standard, sier markedsdirektør i Ford Norge, Geir Haugaard.

Netto batterikapasitet øker fra 43,6 kWt til 46,8 kWt. Det gir en rekkeviddeøkning på 41 km for nye Puma Select – fra 376 til 417 km – mens nye Puma Premium nå har en rekkevidde på opptil 404 km, en økning på 40 km. Siden dette kommer som følge av fysiske endringer på bilen, vil det ikke være mulig å oppgradere tidligere modellår.

Klasseledende stort bagasjerom og lavt forbruk

Elektriske Puma har allerede et klasseledende stort bagasjerom – på hele 523 liter. Bagasjerommet inkluderer en 145-liters drenerbar Gigaboks for skitne støvler eller høye gjenstander. I tillegg kommer en praktisk frunk på 43 liter. Den kompakte SUV-en har også et klasseledende lavt forbruk med bare 13,1 kWt/100km, slik at kostnadene til lading holdes på et minimum.

Puma er Fords mest solgte bilmodell i Europa. Så langt i år har også elektriske Puma vært den mest solgte elbilen i blant annet Storbritannia. Den nye og oppdaterte modellen er nå tilgjengelig for bestilling.



Nye Puma BlueCruise Edition: Eksklusivt utstyr og BlueCruise som standard

Nye Puma BlueCruise Edition kommer med et nytt eksklusivt utstyrsnivå med

en rekke unike designdetaljer og BlueCruise som standard – uten behov for abonnement. Den avanserte førerassistanseteknologien, som allerede er godkjent for bruk på Mustang Mach-E 2024-modell og nyere, gjør det mulig å kjøre på utvalgte norske motorveistreknings, såkalte Blue Zones, uten å ha hendene på rattet, men samtidig øynene på veien.

Siden BlueCruise fikk regulatorisk godkjenning for bruk i Europa på Mustang Mach-E, som det første systemet av sitt slag, har det avanserte førerassistansesystemet blitt godkjent i 16 europeiske land, inkludert Norge. Det gjør det til det mest tilgjengelige systemet i sitt slag i hele Europa – hvor du har tilgang til mer enn 135 000 km med utvalgte motorveier der BlueCruise kan brukes.

Eksempelvis kan hele 92 % av den 26 timer lange kjøreturen mellom Oslo og Barcelona kjøres med BlueCruise.

Puma BlueCruise Edition kommer som standard i fargen Vapor Blue med eksklusive 18-tommers sorte aluminiumsfelger og sortlakkert tak og sidespeil. Innvendig er det nye seter i sort og blått med Metal Grey-sømmer, samt unike innstegslistor og gulvmatter.

For å gjøre eieropplevelsen enda bedre er tilkoblet navigasjon standard og kan brukes uten abonnement på Puma BlueCruise Edition. Dette skybaserte navigasjonssystemet gir sanntidsinformasjon om trafikkbildet, og hjelper føreren med å unngå kø og velge de mest effektive rutene der og da.

BlueCruise Edition er den andre Norges-aktuelle modellen i en ny serie, Ford Collection. Her kombineres unike designelementer med oppgradert og tilpassede utstyrspakker. Den første var Puma Sound Edition.

Bedre premium 650 W lydanlegg, forberedt for kjøring uten hendene på rattet

Det nye modellåret av elektriske Puma kommer også med et betydelig oppgradert lydanlegg. B&O Premium Audio-løsningen er standard på Puma BlueCruise Edition og Puma Premium. Her er effekten økt til hele 650 W. I tillegg er det montert kraftigere høyttalere i fordørene, såkalte midwoofers, som er spesielt utviklet for å gjengi lave- og mellomtonefrekvenser.

– Oppgraderingen handler først og fremst om mer kapasitet og bedre kontroll i mellom- og bassområdet. Med kraftigere forsterkere og nye elementer i fordørene får kundene en langt bedre lydopplevelse, særlig ved høyere volum, sier Haugaard.

Fords BlueCruise-teknologi, som gjør det mulig å kjøre uten hendene på rattet, men med øynene på veien, er også tilgjengelig for de andre utstørsvariantene av nye Puma, Select og Premium. Kundene velger da mellom et månedlig abonnement – ideelt om du bare ønsker å bruke dette i en kortere periode som på bilferie, eller du kan betale en engangssum og ha denne tilgangen hele tiden.

Premium Data blir nå også tilgjengelig på alle de elektriske Puma-variantene. Det betyr at kundene kan bruke strømmetjenester, YouTube, spill og karaoke direkte via bilens berøringsskjerm. I tillegg kan kundene velge Tilkoblet Navigasjon, som bruker skybaserte data for å hjelpe førere med å unngå kø med sanntidsinformasjon om trafikken.

Begge tjenestene kan kjøpes som engangskjøp, eller med måneds- eller årsabonnement.

– En elektrisk SUV med løsninger du sjelden ser i denne prisklassen

– Med oppgraderingene blir Puma et enda bedre valg for flere. Den økte rekkevidden betyr mest for flest i hverdagen, samtidig som den tilbyr løsninger du sjelden ser i denne prisklassen – som håndfri kjøring på utvalgte strekninger og et klasseledende bagasjerom. Resultatet er en kompakt SUV som gir mye bil for pengene, sier markedsdirektøren i Ford Norge, Geir Haugaard.

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk

ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518