



12-06-2023 14:30 CEST

Ford åpner ny karbonnøytral elbilfabrikk i Köln: Skal bygge en ny generasjon elbiler til europeiske kunder

Ford åpnet i dag Cologne Electric Vehicle Center, et høyteknologisk produksjonsanlegg i Tyskland som skal bygge Fords neste generasjon elektriske biler til europeiske kunder.

Fords historiske bilfabrikk i Niehl i Köln ble grunnlagt i 1930, og har med en investering på 2 milliarder dollar blitt omgjort til en toppmoderne elbilfabrikk. Investeringen representerer en tillitserklæring til både tysk produksjonskompetanse og fremtiden for bilproduksjon i Europa.

Det 125 hektar store produksjonsområdet er utformet for å være svært effektivt med en helt ny produksjonslinje og batterimontering med toppmoderne verktøy og automatiserte prosesser. Til sammen gjør dette det mulig å produsere mer enn 250 000 elbiler årlig der.

Etter suksessen med Mustang Mach-E, E-Transit og F-150 Lightning har Ford nå avduket sin fjerde elbil globalt, den nye helelektriske Explorer med 5 seter. Dette blir den første elbilen produsert i Köln. Den vil etter hvert bli etterfulgt av en ny elbilmodell – en sportslig helelektrisk crossover.

Cologne EV Center blir Fords første karbonnøytrale produksjonsanlegg som åpnes globalt. Den skal bidra til at Fords lovnader om at alle Fords produksjonsanlegg, logistikk og direkte leverandører i Europa skal være karbonnøytrale innen 2035.

– Åpningen av Cologne EV Center er starten på en ny generasjon med ren produksjon og elbiler i Europa. Fabrikken blir nå en av de mest effektive og miljøansvarlige i hele bilindustrien. Jeg ser frem til å fortsette å jobbe mot en nullutslippsfremtid til glede for våre barn og barnebarn, sier styreformann i Ford Motor Company, Bill Ford.

– The Electric Vehicle Center representerer en ny start og er den største investeringen i selskapets historie ved Ford-anlegget i Köln. Dette er gode nyheter for Köln, for bilindustrien i Tyskland, for elektrisk mobilitet og for den nye tidsalderen, sier forbundskansleren i Tyskland, Olaf Scholz.

For flere bilder, video og informasjon: [Klikk her](#)

Fra Model A til nye helelektriske Explorer: En ny æra for Ford i Europa

Åpningen av det nye produksjonsanlegget er det nyeste kapittelet i en lang historie for Fords fabrikk i Köln. Siden 1930 har den vært helt sentral i europeisk bilindustri. Her har ikoniske modeller som Ford Model A, Capri, Granada og Fiesta blitt produsert.

Gjennom mer enn 90 år har det blitt produsert mer enn 18 millioner biler der. Den har også vært en av Fords mest effektive fabrikker i hele verden.

– Cologne EV Center er starten på en ny æra for Ford i Europa. Nok engang

redefinerer vi nå bilproduksjon ved å ta i bruk avansert teknologi for å bygge tilkoblede, softwaredefinerte biler som møter våre kunders ønsker og krav om mobilitet med null utslipp, sier Martin Sander, General Manager, Ford Model e Europe.

Selve grunnideen bak Cologne EV Center er å ta i bruk digitale fremskritt som bidrar til kommunikasjon mellom maskiner, kjøretøy og de ansatte. Ved å ta i bruk selvlærende maskiner, autonome transportsystemer og sanntidsstyring av stordata, forbedres produksjonsprosessen over tid samtidig som høy kvalitet opprettholdes.

Ford tar det også et skritt videre når det gjelder å hjelpe, ikke erstatte, dyktige mennesker. Nye kognitive og samarbeidende roboter, samt løsninger innenfor kunstig intelligens (AI), vil hjelpe de ansatte, øke effektiviteten og bidra til erfaringsdeling i sanntid med andre fabrikker.

Et karbonnøytralt produksjonsanlegg - Ford gjør sin [Road to Better-plan](#) til virkelighet

For å nå målet om å være karbonnøytrale vil Ford redusere både energiforbruket og utslippene fra fabrikken. Dette gjøres ved å ta i bruk nye prosesser, maskiner og teknologier. All elektrisitet og naturgass som kreves til å drifte anlegget, er karbonnøytralt basert på at det er sertifisert som 100 % fornybar elektrisitet og biometan.

Energien som kreves til oppvarming og produksjonsprosessen er også karbonnøytral, siden den lokale energileverandøren vil kompensere for tilsvarende utslipp fra fabrikken på vegne av Ford. Varmen blir produsert ved et eksternt kraftverk og et forbrenningsanlegg for avfall. Den leveres som damp gjennom et dedikert nettverk til Ford.

Planen er også at den lokale energileverandøren skal redusere sine utslipp ved varmeproduksjon med omtrent 60 % i 2026, og at utslippene skal elimineres helt innen 2035. Når Ford Cologne EV Center er helt operativt vil det bli uavhengig sertifisert som karbonnøytralt. Denne uavhengige sertifiseringen vil bli revidert og avstemt jevnlig i forhold til kjøp av høykvalitets karbonkreditter for eventuelle gjenværende utslipp.

Det blir også gjort en rekke økologiske forbedringer av biologisk mangfold og

den økologiske balansen på det eksisterende fabrikkområdet. Økologisk svake gressområder blir omgjort til enger med blomster og insektshotell, og tilpasses flaggermus og fugler.

– Cologne EV Center er et utstillingsvindu innen bilindustrien som viser overgangen fra tradisjonell bilproduksjon til produksjon av elbiler. Både selve anlegget og produksjonsprosessene er utviklet for å levere maksimal effektivitet samtidig som miljøpåvirkningen er minimal. Dette vil hjelpe Ford med å bli karbonnøytrale i Europa, og underbygger vår globale avkarboniseringsplan, sier Martin Sander, General Manager, Ford Model e Europe.

Se video fra den store åpningen her:



[Se video på YouTube her](#)

Se video fra Cologne EV Center her:



[Se video på YouTube her](#)

Vil bli oppdatert med bilder fra selve arrangementet.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at

corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 56,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518