



09-06-2023 13:00 CEST

Ford avduker Mustang GT3 i Le Mans

Verdens mest kjente sportsbil blir en del av verdens mest ikoniske utholdenhetsløp når Ford Mustang GT3 stiller til start i 24-timers løpet i Le Mans i juni 2024.

Mustang GT3, som bygger på den helt nye 2024 Mustang Dark Horse, ble avduket for racing-verdenen i dag i forbindelse med 100-års feiringen av det tradisjonsrike løpet i Le Mans. Bilen har fått et tøft og fargerikt nytt design, utført av en av de beste motorsportsdesignerne i verden, Troy Lee. Dette er første gangen den kjente designeren har jobbet med noen av Fords racingbiler.

Med denne avdukingen stiller Ford offisielt opp med Mustang i den globale FIA GT3-kategorien. Fords siste triumf i Le Mans skjedde i 2016 – da med supersportsbilen Ford GT.

– Ford og Le Mans er historisk bundet sammen, og nå kommer vi tilbake til det mest dramatiske, givende og viktigste billøpet i verden. Det er ikke lenger Ford mot Ferrari, men Ford mot alle. Å vende tilbake til Le Mans er starten på å bygge en global motorsportvirksomhet med Mustang, akkurat som vi er med på offroad med Bronco og Raptor, sier toppsjef i Ford Motor Company, Jim Farley.

Viste frem ny Ford Performance branding og logo

Ford presenterte også sin nye globale Ford Performance-branding. Det er et renere og enklere uttrykk som nå vil prege alle deres racing-biler.

Den nye uttrykksfulle og engasjerende identiteten vil hjelpe Ford Performance å ta posisjon som et livsstilsbrand med en sportslig innstilling. Det gjør det også enklere å bruke designet og uttrykket på andre produkter og i markedsføring.

Fortsetter samarbeidet med to langvarige partnere

Ford Performance har utvidet samarbeidet med to langsiktige partnere, Multimac og M-Sport, noe som utgjør grunnlaget for prosjektet. Multimac utviklet den ikoniske Ford GT, og vil også bidra med å utvikle Mustang GT3. Fords World Rally Championship-partner og to ganger team-vinner M-Sport, vil sette sammen den Ford Performance-utviklede 5,4 liters Coyote-baserte V8-motoren som gir krefter til den nye ponnien.

- For å gjøre Mustang GT3-prosjektet til en realitet, kontaktet vi to av våre beste partnere innenfor motorsporten. Jeg vet at vi alle kommer til å være like entusiastiske som Ford-fans når Mustangen kjører GT-racing på det høyeste nivået i 2024, sier global direktør for Ford Performance Motorsports, Mark Rushbrook.

Racingbilen Mustang GT3 har skreddersydd dobbel triangelarmsfjæring, en bakmontert transaksel, karosseriplater i karbonfiber, samt en unik areodynamisk pakke utviklet for å møte GT3-målsettingene.

Proton Competition blir første WEC kundeteam for Mustang GT3

Før Ford drar til Le Mans i 2024, skal Mustang GT3 konkurrere i forskjellige GT3-serier rundt i verden under ledelse av ulike kundeteam.

Den første kunden er Proton Competition. Det tyske teamet har som mål å delta med et par Mustang GT3 i FIA World Endurance Championship med start i 2024.

– Dette er et veldig viktig program og et spennende øyeblikk for vår organisasjon. Mustang er en sterk og viktig merkevare, og det er viktig steg for hele vårt team. Vi ser frem til å gjøre dette sammen med Ford i 2024, sier Proton Competitions teamsjef, Christian Ried.

Ford Performance vil også stille med et fabrikkteam bestående av to Mustang GT3 i IMSAs GTD Pro-klassen. Dette vil bli administrert av Multimac Motorsports og starte med 2024 Rolex 24 på Daytona.

For førere og team som er interessert i å anskaffe seg en Mustang GT3 for å delta i konkurranser, vennligst ta kontakt med:

<https://www.ford.com/performance/mustang-gt3>

Se video av Ford Mustang GT3 her:



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 56,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til

Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518