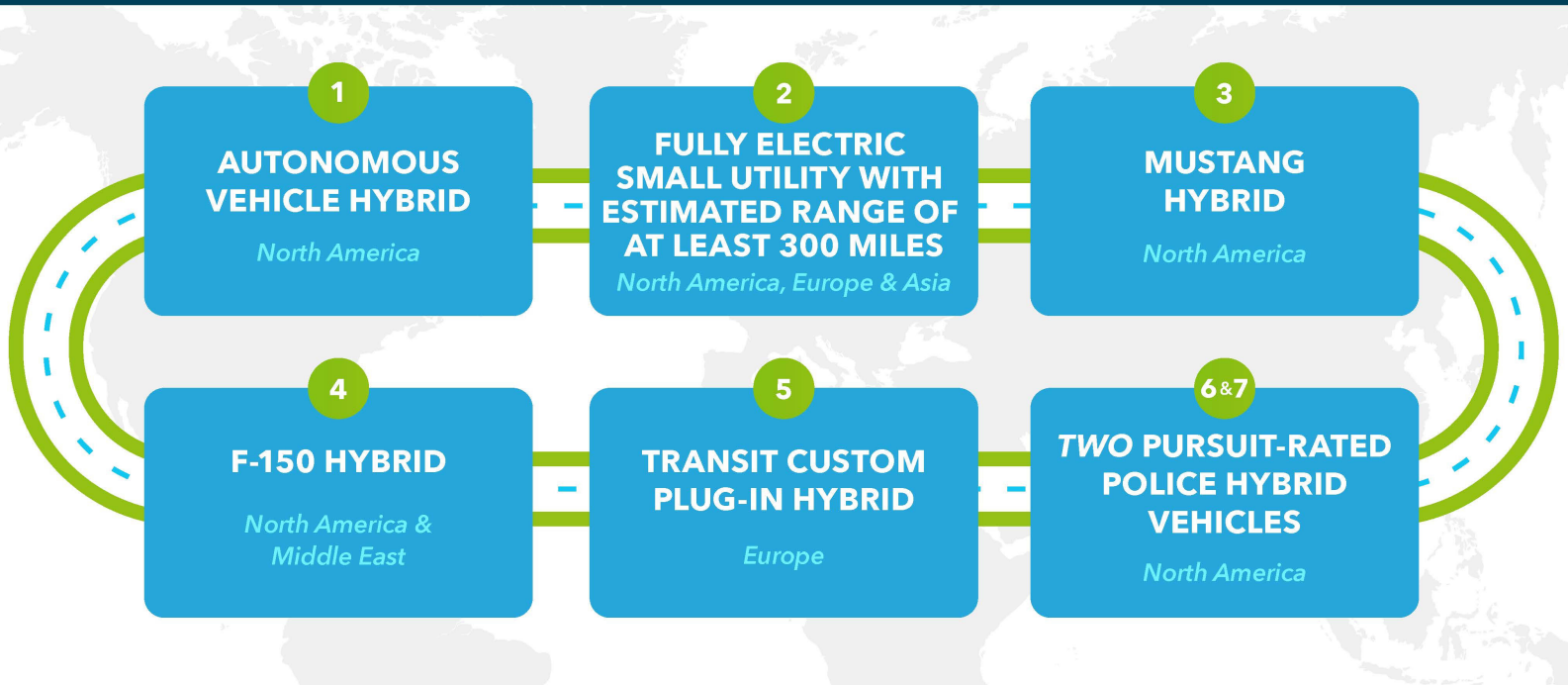




FORD CONFIRMS SEVEN OF 13 NEW GLOBAL ELECTRIFIED VEHICLES COMING IN THE NEXT FIVE YEARS



Ford bekrefter 7 av 13 nye globale elektrifiserte kjøretøy - som kommer i løpet av de neste 5 årene.

03-01-2017 17:34 CET

Ford bekrefter 7 av de 13 elektrifiserte modellene - lanserer elektrifisert F-150, Mustang og Transit som en del av en betydelig satsning på elektrifiserte plattformer og selvkjørende biler frem mot 2020. Ansetter 700 mennesker.

- Ford kunngjorde i dag 7 av de 13 nye globale elektrifiserte bilene som lanseres i løpet av de neste fem årene, inkludert

hybridversjoner av bestselgeren F-150 pickup og ikoniske Mustang i USA, en plug-in hybrid Transit Custom varebil i Europa og en hel-elektrisk SUV med en forventet rekkevidde på minst 482 km for kunder globalt.

- Ford lanserte planer om å investere \$700 mill. for å utvide sin Flat Rock fabrikk i Michigan, USA med kapasitet til å bygge selvkjørende og elektriske biler sammen med Mustang og Lincoln Continental. Utvidelsen vil skape 700 nye arbeidsplasser.
- Ford bekrefter også et piloteringsprosjekt for trådløs ladeteknologi på selskapets elbiler i USA og Europa - som gjør lading så enkelt som å kjøre inn på en parkeringsplass - slik at sjåfører aldri glemmer å lade.

Planene som i dag kunngjøres er en del av en investering på \$4,5 milliarder innen 2020 på elektrifiserte kjøretøy for å tilby kundene større drivlinjefleksibilitet for hele Fords globale kjøretøyutvalg. Planene er også en del av selskapets ekspansjon for å være en bilprodusent – så vel som et mobilitetselskap, herunder ledende innen elektrifiserte og selvkjørende kjøretøy og kunne tilby kundene nye mobilitetsløsninger.

"Etter hvert som flere forbrukere over hele verden har blitt interessert i elektrifiserte biler, forplikter Ford seg til å være en av de ledende i å tilby forbrukerne et bredt spekter av elektrifiserte kjøretøy, tjenester og løsninger som gjør folks liv enklere," sier Mark Fields, toppsjefen i Ford Motor Company. "Våre investeringer og utvidelse av sortimentet gjenspeiler vår oppfatning av at det globale tilbudet av elektrifiserte kjøretøy vil overstige tilbudet av bensindrevne biler i løpet av de neste 15 årene."

De syv globale elektrifiserte bilene som ble annonsert i dag er:

- En helt ny helelektrisk liten SUV, som kommer i 2020, utviklet med en rekkevidde på minst 482 km, som skal bygges på Flat Rock fabrikk og selges i Nord-Amerika, Europa og Asia.
- En hybridbil som vil lanseres i 2021 og som vil bygges på Flat Rock fabrikk. Et høyt volum av disse selvkjørende bilene er beregnet for kommersiell bildeling, med start i Nord-Amerika.
- En hybridversjon av bestselgeren F-150 pickup - med høy trekkraft og nyttelast - vil være tilgjengelig i 2020 og solgt i

Nord-Amerika og Midtøsten. Denne vil bygges på Fords fabrikk i Dearborn.

- En hybridversjon av den ikoniske Mustang vil levere krefter fra en V8-motor med økt dreiemoment ved lave turtall. Mustang Hybrid, vil også bygges på Flat Rock fabrikken, lanseres i 2020 og vil først være tilgjengelig i Nord-Amerika.
- En Transit Custom plug-in hybrid vil lanseres i Europa i 2019 og den er utviklet for å bidra til å redusere driftskostnader og bedre drivstofføkonomien.
- To nye, hybrid-politibiler. En av de to nye hybrid-politibilene vil bli bygget i Chicago, og begge vil bli tilpasset med politiets eget utstyr ved Fords modifikasjonscenter for politikjøretøy i Chicago

I tillegg lanserer Ford at den globale porteføljen av nyttekjøretøy vil være selskapets første hybrider drevet av EcoBoost®-teknologien, som fremmer bedre ytelse og drivstofføkonomi.

Selskapet planlegger også ekspansiv utvikling av globale elektrifiserte kjøretøy-tjenester og mobilitetsløsninger. Disse inkluderer flåtestyring av elektriske biler, ruteplanlegging og telematikk-løsninger.

Bygging av Fremtiden

For å gjennomføre disse planene ansetter Ford 700 nye mennesker, investerer \$700 millioner og åpner nytt Produksjon- og Innovasjonscenter på Flat Rock fabrikken. Ansatte der vil bygge den helt nye lille elektriske SUVen med utvidet rekkevidde, samt selvkjørende biler for kommersiell bildeling - sammen med den ikoniske Mustang og Lincoln Continental.

Unik teknologi for elektrifisering.

Bygger på to tiår med erfaring, og bruker lærdommen til å levere patentert teknologi, programvare og tjenester for å appellere til pickup-kunder, SUV-eiere, Performance-entusiaster, kommersielle flåtekunder og andre.

"Fords globale strategi for elektrifiserte kjøretøy er å bygge videre på våre sterke sider," sier Raj Nair, sjef for produktutvikling i Ford Motor Company.

"Mens noen andre synes å være fokusert på å markedsføre påstander og tall, er vi fokusert på å tilby kundene enda mer av det de liker med deres Ford-biler. Det betyr økt kapasitet og bedre produktivitet for pickup og nyttekjøretøy, høyere ytelse for sportsbiler - pluss bedre drivstofføkonomi".

I år begynner Ford å teste sin nye generasjon teknologi innenfor elektrifiserte kjøretøy. I Europa vil Ford begynne testing av Transit Custom plug-in hybrid senere i år, sammen med et nytt sett med mobilitetstjenester og konnektivitet.

I tillegg, i New York og flere store amerikanske byer, vil Ford teste en flåte på 20 Transit Connect hybridtaxi og varebilprototyper i noen av verdens mest krevende trafikkforhold.

Disse Transit Connect bygger på suksessen til verdens første hybridtaxi - Ford Escape Hybrid - som også var verdens første hybrid-SUV og den første nord-amerikansk byggede hybridbilen. Mange Escape Hybrid-drosjer er fortsatt på veien, flytter passasjerer mer enn 560.000 km hver, og bruker fortsatt sine originalbatterier.

I dag er Ford USAs mest solgte plug-in hybrid-merke og nummer to i USA for alt salg av elektrifisert kjøretøy.

Nye tjenester

Med mer enn to tiår med lederskap innenfor elektrifiserte kjøretøy og nyttekjøretøy, arbeider også Ford med en rekke tjenester for å gjøre dagliglivet med en elektrifisert bil enda enklere.

"Innovative tjenester kan være like viktig for kunder som elektrifisert biler," sier Hau Thai-Tang, Fords «EV-ansvarlig». "Vi investerer i løsninger for å hjelpe våre kunder til å innlemme disse nye kjøretøyene og teknologiene i sitt daglige liv"

Ford har allerede en intensjonsavtale med flere andre bilprodusenter i Europa om å bygge ut et ultra-raskt lade-nettverk - anslått til å være betydelig raskere enn det kraftigste ladesystemet utplassert i dag. Et foreløpig mål på ca. 400 ladestasjoner i Europa er planlagt. Innen 2020 bør forbrukerne ha tilgang til tusenvis av kraftige ladestasjoner.

Forstå kundene

Ford har grundig studert hvordan tidligere og nåværende eiere av elektrifiserte biler bruker sine biler. Selskapet har solgt mer enn 560.000 elektrifiserte biler globalt siden 2005.

Ved å studere 33.000 Ford-eiere av elektrifiserte kjøretøy - som har kjørt 58 millioner unike turer - har Ford lært:

- 88 % av kundenes daglige kjøreavstand er 90 km eller mindre. For plug-in hybrider, er den gjennomsnittlige kjørelengden mellom hver bensinfylling på ca. 1000 km.
- Kundene ønsker så lang elektrisk rekkevidde som mulig, men rekkeviddeangst synker over tid etter at de blir mer komfortable og kjent med teknologien.
- 80 % av Ford-kunder med elektriske biler lader en gang om dagen - 60 % i løpet av kvelden.
- Ford-kunder med elbiler har til sammen ladet sine biler totalt 9,4 millioner netter.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor

Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518