



11-12-2025 09:50 CET

Ford dobler og leder an i servicemarkedet med Mobilservice: Dette er bare starten

Bare det siste året har etterspørselen etter Ford Mobilservice mer enn doblet seg i Norge. Stadig flere velger nå å få bilmekanikeren hjem eller til arbeidsplassen, fremfor å sette bilen på verksted – særlig i høstmånedene.

I 4. kvartal 2024 utførte Ford 1 057 mobile serviceoppdrag. I samme periode i 2025 ligger volumet an til å passere 2 500 oppdrag – en økning på over 136 %.

– Det er helt tydelig at kundene ser verdien av å få utført mindre

reparasjoner der bilen faktisk brukes. Enten det gjelder garantiasaker eller andre enkle jobber, sparer dette både tid og unødvendige avbrudd i hverdagen. Ford er blant dem som leder an i utviklingen av mobilservice i Norge – og dette er bare starten, sier servicemarketsdirektør i Ford Motor Norge, Hans Petter Tveten.

Han peker på at veksten også henger tett sammen med Fords storsatsing på Mobilservice.

– Vi utvider tilbudet geografisk, øker kapasiteten og reduserer ventetiden kontinuerlig – særlig i de store byene.

Kan utføre over 70 % av jobbene der bilen står

I dag kan mer enn 70 % av alt service-, vedlikeholds- og reparasjonsarbeid på Fords personbiler og nyttekjøretøy utføres av Fords mobile bilmekanikere – uavhengig av drivlinje. Tjenesten koster normalt ikke mer enn et tradisjonelt verkstedbesøk.

Over 500 rullende verksteder i Europa – markant mer fornøyde kunder

Ford Mobilservice er en del av Fords europeiske satsing på enklere og mer effektive serviceløsninger. Totalt har Ford nærmere 500 rullende verksteder i drift i 13 land.

I Norge opererer de med opptil 30 spesialtilpassede servicebiler, og nærmere 40 av totalt 70 forhandlere tilbyr i dag Ford Mobilservice.

Ifølge Ford-data er kundene som benytter Mobilservice over 20 % mer fornøyde enn kunder som kun bruker tradisjonelle verkstedbesøk.

– Ford Mobilservice frigjør også tid på verkstedene våre til de jobbene som faktisk må gjøres her, så dette er vinn-vinn for alle våre kunder, legger servicemarketsdirektøren til.

Nær tredoblet andel av alle verkstedbesøk

I 4. kvartal 2024 utgjorde Mobilservice 2,4 % av alle verkstedbesøk hos Ford i

Norge. I år ligger andelen an til nær 7 % – nesten en tredobling.

– Vi ser særlig sterk vekst på bedriftssiden, selv om privatkundene fortsatt står for størst volum. For små og mellomstore bedrifter er det ofte avgjørende å slippe å sette varebilen på verksted. Når bilen står stille, taper de penger. Det er nettopp denne nedetiden vi hele tiden jobber for å redusere, sier Tveten.

Tilkoblede kjøretøydata og kunstig intelligens

Fremover vil Ford også ta i bruk tilkoblede kjøretøydata, teknologi og kunstig intelligens i enda større grad.

Allerede i dag bruker vi bilens data til å forutse vedlikeholdsbehov. Med FORDLiive overvåkes bilene kontinuerlig, slik at små problemer kan oppdages og løses før de vokser seg store. Det gjør at bilmekanikeren på hjul kommer forberedt – med de riktige delene – og kan utføre service på flere kjøretøy i ett effektivt besøk, enten hjemme hos deg eller på arbeidsplassen, sier Tveten

Ford Mobilservice kan utføre service og reparasjoner uavhengig av merke.

Hente- og bringetjenester og ekspress-service for en enklere servicehverdag

Ford Mobilservice er ett av fem serviceløfter fra Ford til privat- og bedriftskunder. Her lover de blant annet en hente- og bringetjeneste – hvor verkstedet henter og leverer bilen for deg, samt ekspress-service – en full rutineservice gjennomført i løpet av en dedikert timeavtale for kunder som ikke ønsker å være uten bilen hele dagen.

– Målet er alltid det samme: mindre ventetid, færre avbrudd i hverdagen og et bedre eierskapsforhold. Vi skal hele tiden kunne tilby våre bedrifts- og privatkunder den aller beste kundeservicen. Med de systemene vi nå har på plass, og de 70 Ford-forhandlerne vi har over hele Norge, ligger vi nå godt an til å levere på dette kundeløftet, sier servicemarketsdirektøren i Ford Motor Norge, Hans Petter Tveten.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den

første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518