



OPPSIKTSVEKKENDE: Selv en forbigasserende rev greide ikke å la være å kaste et langt blikk etter den nye elektriske Ford Explorer

18-11-2024 10:00 CET

## Ford Explorers jorda rundt-rekord blir egen dokumentarserie

**Den utrolige rekordturen hvor den nye elektriske SUV-en Ford Explorer ble den første elbilen som kjørte jorda rundt, blir nå en dokumentarserie som vises på Prime Video og YouTube i Europa.**

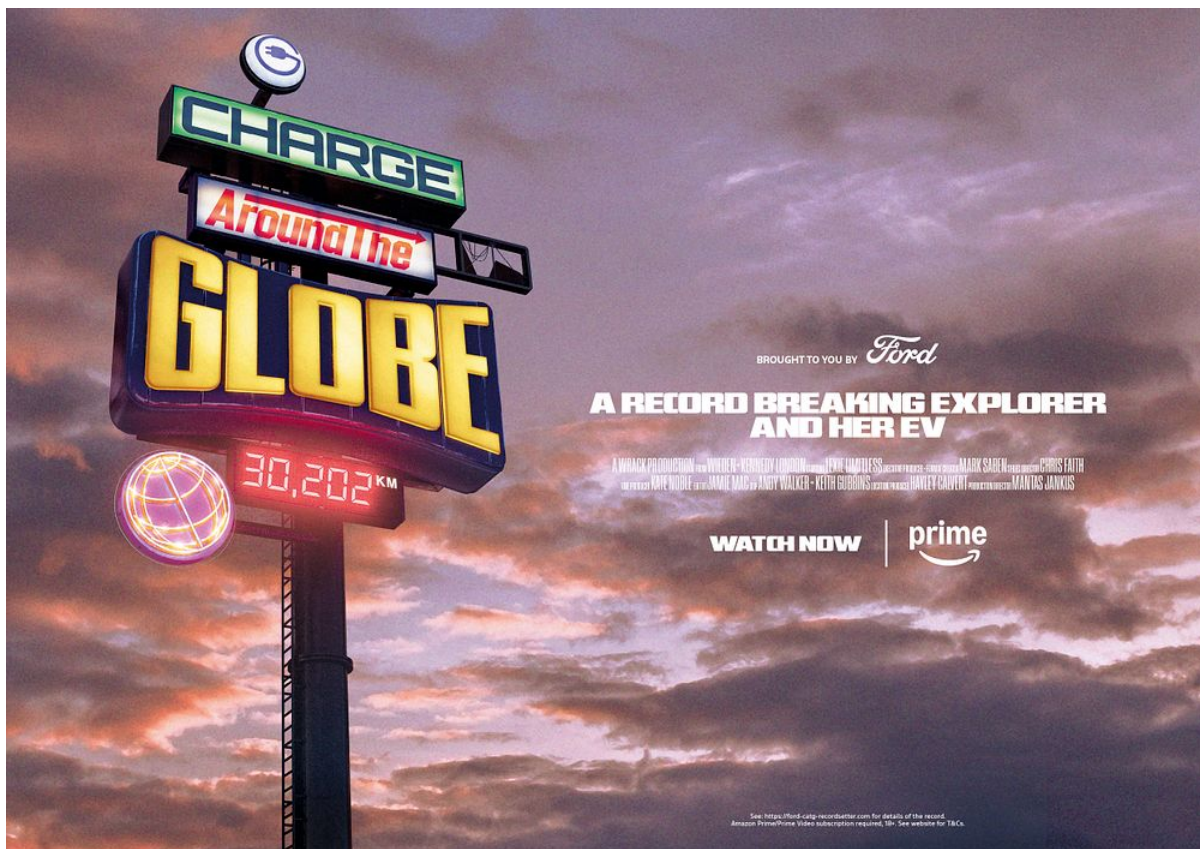
Bare i løpet av de første månedene etter at den ankom Norge, har elbilnyheten, med opptil 602 km rekkevidde og mulighet for firehjulstrekk, allerede blitt et av de mest populære bilkjøpene i Norge.

Målet til eventyreren Lexie Alford var å bli den første personen som kjørte jorda rundt i en elbil. Etter å ha tilbakelagt mer enn 30 000 kilometer med nye Explorers, over 6 kontinenter, og ofte med dårlig eller ikke-eksisterende ladeinfrastruktur, oppnådde hun tidlig i vår sitt mål.

– Jeg var allerede den yngste personen som har reist til alle land i verden. Allikevel ble dette noe av det mest utfordrende jeg har vært med på. Selv om jeg har bevist at det er mulig å reise jorda rundt med en elbil, var det absolutt ikke lett – spesielt i forhold til lading. Jeg er glad for å dele dette eventyret på Prime Video, og håper det kan bidra til å få frem at vi trenger å bli bedre på å legge til rette for nullutslippskjøring i deler av verden, sier Lexie Alford.

I de tre episodene som blant annet skal vises på strømmekanalene Prime Video i seks europeiske land, kan seerne følge hele turen - med både ladeutfordringene underveis, når hun var syk, og møter med spennende mennesker - fra flere av de 27 landene hun besøkte - i løpet av de mer enn 200 dagene rekordturen varte.

I Norge vil dokumentarserien kun være tilgjengelig på [YouTube](#).



Firehjulstrek og lang rekkevidde mest populært blant kundene så langt

Så langt har salget av den nye elektriske kompakt-SUVen i Norge vært bra. Ordrebanken for ytterligere leveranser i tiden frem mot jul er også stor, ifølge administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

– Med nye Ford Explorer får du en komplett pakke som er som skapt for mange nordmenn. Med en lang elektrisk rekkevidde, et kraftfullt utseende, rask hurtiglading og det siste av moderne førerassistanseteknologier – alt til en knallbra pris levert av et stort og etablert forhandlernettnettverk – er dette en modell vi tror vil ligge høyt på salgslistene lenge fremover, sier Berg.

Den klart mest populære Explorer-varianten blant norske kunder er varianten med det høyeste utstyrsnivået Premium i kombinasjon med firehjulstrekk. De mest populære fargene så langt er Arctic Blue og Magnetic Grey.

### **Opptil 602 km elektrisk rekkevidde med svært attraktive priser**

Utstyrt med den største batteripakken, Extended Range og bakhjulstrekk har nye Ford Explorer en rekkevidde på opptil hele 602 km. Denne [kan nå bestilles](#) fra kun 449 000 kroner.

Med firehjulstrekk og den største batteripakken har Explorer 340 HK og en helelektrisk rekkevidde på opptil 566 km. 0 - 100 km/t går unna på 5,3 sekunder. Explorer med firehjulstrekk kan også trekke henger på opptil 1200 kg.

En meget godt utstyrt Explorer Extended Range med firehjulstrekk koster fra 478 000 kroner.

### **Ny og enda rimeligere variant tilgjengelig**

Explorer er også tilgjengelig med et Standard Range-batteri i kombinasjon med bakhjulstrekk. På denne varianten er den veiledende prisen kun 399 000 kroner.

Samtlige priser inkluderer leveringsomkostninger levert Ski og 5-års fri service.

Se trailer for dokumentarserien "Charge Around The Globe" her:



[Se video på YouTube her](#)

---

## About Ford Motor Company

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518