



04-07-2025 10:03 CEST

Ford fortsetter å ta store markedsandeler på nyttekjøretøy

Etter at Fords nyttekjøretøysalg i Norge økte med hele 65 % fra 2023 til 2024, har de fortsatt å kapre betydelige markedsandeler i segmentet også i år. Over halvparten av alle solgte pickuper, og over en tredjedel av varebiler i 1-tonns segmentet, er nå fra Ford.

Mens nyttekjøretøysalget har falt med nesten 16 % i første halvår 2025, økte Ford sin markedsandel i segmentet med hele 12 % – og styrker ytterligere sin posisjon som Norges nest største nyttekjøretøymerke.

– Vår elektrifiserte og stadig mer attraktive portefølje treffer svært godt i det norske markedet. Det beste er at flere av våre største nyheter, som Ranger ladbar hybrid og firehjulstrekk-versjonen av E-Transit Custom, ennå ikke er synlige i registreringsstatistikken. Interessen for begge disse er allerede svært høy, sier en særdeles fornøyd administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Suverene i pickupsegmentet – 55 % markedsandel

Ford befester sin posisjon som Norges soleklart største pickupmerke, med over 55 % markedsandel – en vekst på nær 60 % fra i fjor. Dette inkluderer den store elektriske pickupen F-150 Lightning som 2- og 5-seter. Den klart mest solgte pickupen i Norge var Ford Ranger, mens råtasspickupen Ranger Raptor også bidro til den suverene nummer en posisjonen Ford har i segmentet. F-150 Lightning med grønne skilter var den tredje mest solgte pickupen i første halvår totalt.

– Det sier ganske mye om kvalitetene til en råsterk og gigantisk elbil som F-150 Lightning når så mange går til innkjøp av en elektrisk premium-pickup i det høyere prissjiktet. Når vi nå også starter leveringene av Ranger ladbar hybrid forventer vi at det ytterligere vil styrke vår formidable vekst i pickupsegmentet gjennom andre halvår. Vi har allerede mange kunder som står i kø og venter, sier Berg.

Mer enn 1 av 3 større elektriske varebiler er en Transit Custom

Ford Transit Custom er Norges suverent mest solgte varebil i 1-tonns segmentet så langt i år. Sammen med den nye elektriske E-Transit Custom har de to variantene en markedsandel på 36 %. Det er en økning på hele 63 % fra i fjor. Til høsten åpner Ford opp for bestilling av E-Transit Custom med firehjulstrekk.

– Dette er varebilen svært mange i det norske bedriftsmarkedet har ventet på. En stor, elektrisk varebil med firehjulstrekk – og den eneste i sitt segment med denne unike kombinasjonen som er så ettertraktet. Dette vil bli en klar vinner når den kommer til Norge i første kvartal 2026, så her er det bare å være tidlig ute med bestillingene, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge.

Store anbudsseier: Transit fremdeles på topp

Nye Ford Transit/E-Transit, er fremdeles den mest solgte varebilen i 2-tonns segmentet. Den fås nå i en variant med enda lengre elektrisk rekkevidde, opptil 402 km. Ford vant nylig en anbudskonkurranse om å levere E-Transit til Posten Bring, og Ford forventer leveranser av svært mange nye store varebiler til dem – og andre storkunder - i tiden fremover.

– Vår nye E-Transit Courier, som er en kompakt toppmoderne varebil med stort lasterom til en svært bra pris vil også fremover bli svært godt synlig på registreringsstatistikken. Dette er en perfekt bil nummer to, eller for bedrifter som ønsker seg en kompakt, romslig og rimelig varebil.

Og, hvis myndighetene etterhvert tillater bruk av kollektivfeltet for elektriske varebiler så står vi klare til å levere, sier Berg.

Mer enn et nyttekjøretøy – et system for maksimal lønnsomhet

Berg mener salgsveksten også skyldes at stadig flere får øynene opp for Fords storstilte satsing på tilkoblede biler og et digitalt økosystem av løsninger og tjenester som sikrer maksimal oppetid og effektiv flåtestyring for nyttekjøretøy.

– Hos oss kjøper du ikke bare et nyttekjøretøy – du får et helt økosystem som er rigget rundt din bedrift for å gi maksimal oppetid og lavest mulig driftskostnader. Vi kommer til deg for å utføre service om du ønsker det, vi forutser vedlikeholdsbehovene dine før de oppstår, og sørger for at bilparken din blir best mulig utnyttet til enhver tid. Det er løsninger som stadig flere bedrifter ser verdien av og som øker deres daglige produktivitet og kostnadseffektivitet markant, sier Ford Motor Norges administrerende direktør. Per Gunnar Berg.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move

and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518