



02-09-2025 12:41 CEST

Ford inngår nytt partnerskap for enda enklere offentlig lading

Ford annonserte i dag et nytt partnerskap som gjør det enda enklere å lade på enda flere offentlige ladestasjoner for deres kunder. Alt du trenger er en app og ett kort.

Partnerskapet, som er inngått mellom Blue Oval Charge Network og Octopus Electroverse vil sørge for enda flere offentlige lademuligheter for Fords privat- og bedriftskunder allerede fra slutten av oktober i år.

Alt du trenger å gjøre som Ford-kunde er å laste ned Electroverse-appen på

mobilen og koble din Ford-konto sammen med denne. Da får du tilgang til mer enn en million offentlige ladepunkter og over 1200 ladenettverk over hele Europa. Det betyr at du slipper å ha flere kontoer hos flere forskjellige tilbydere, men kan enkelt lade med et kort og en app.

– Denne endringen markerer et viktig steg mot en mer moderne, oversiktlig og selvstendig ladetjeneste, som gir våre Ford-kunder tilgang til markant flere ladepunkter via en dedikert app, samtidig som kundene fortsatt får Ford-spesifikke fordeler som prøveperiode på IONITY Premium ved kjøp av ny bil. Dette vil sikre våre kunder enda bedre ladeopplevelser, sier servicemarkedsdirektør i Ford Motor Norge, Hans Petter Tveten.

Vil fungere på enda flere norske ladenettverk

Med overgangen til Electroverse utvides også Fords offentlige ladetilbud for deres norske kunder betraktelig – nå med tilbud om blant annet å lade hos aktører som Recharge, Uno-X og Allego. Det jobbes også allerede med å inkludere enda flere ladenettverk i Norge i ladeappen.

Appen viser ikke bare ladestasjoner og tilgjengelighet, men også tydelige priser slik at brukerne enkelt kan planlegge turen. Med den intelligente ruteplanleggeren finner systemet automatisk de mest praktiske og kostnadseffektive ladestoppene underveis.

Kjent og brukervennlig grensesnitt uten å bytte mellom apper

Takket være støtte for Apple CarPlay og Android Auto får kundene et kjent og brukervennlig grensesnitt – uten å måtte bytte mellom apper. Brukerne kan til og med se og laste opp bilder av ladestasjoner, en nyttig funksjon når man lader på ukjente steder.

Last ned kostnadsfritt ladekort direkte i appen

– Å lade elbil på offentlige stasjoner trenger ikke være komplisert. Gjennom vårt partnerskap med Ford viser vi nå enda flere elbilister hvor enkelt det er å fylle på strøm underveis, sier Matt Davies, director hos Octopus Electroverse.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den

første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518