



15 000 km juleturné: Nissegeneral og sjefsnisse Ove Lunde Skjeggmann (foran) skal sammen med sine skjeggnissekollegaer sørge for juleglede blant barn på barneavdelinger ved 23 sykehus over hele Norge.

27-11-2025 07:30 CET

Ford inngår samarbeid med Skjeggnissene: Skal spre juleglede til barn på sykehus

Gjennom et nytt samarbeid med Skjeggnissene skal Ford bidra til at barn på barneavdelinger ved 23 sykehus over hele landet får besøk av nissen og en julegave i løpet av desember.

– I år skal vi tilbakelegge mellom 10 000 og 15 000 kilometer i vår nye elektriske "slede" fra Ford for å besøke barn på sykehus fra Hammerfest i nord

til Kristiansand i sør. Underveis deler vi ut over 25 000 små julegaver. Dette hadde vi aldri klart uten gode samarbeidspartnere – og vi er utrolig takknemlige for støtten, sier nissegeneral og sjefsnisse Ove Lunde Skjeggmann.

Sammen med skjeggnissekollega Kristoffer Ness Brauti legger han ut på sin sjette Norges-turné – denne gangen i den helelektriske pickupen Ford F-150 Lightning, med en tilhenger som i løpet av julemåneden vil bli fylt opp med julegaver verdt minst 350 000 kroner. Da er det kjekt å ha en stor elbil med mye plass og 3,5 tonn hengervekt.

– Bare nisser som består skjeggtesten

Juleturneen starter 1. desember i Molde og Ålesund og ender opp på St. Olavs hospital i Trondheim 19. desember. Siden 2020 har skjeggnissene delt ut julegaver til tusenvis på sykehusenes barneavdeling.

– Det hele startet under pandemien, og har siden blitt en fast tradisjon. Det gir oss ekte julestemning å kunne glede barn som må tilbringe julen på sykehus – med ekte nisser som alle består skjeggtesten. Barna drar ofte i skjegget, og oppdager at det faktisk er ekte, sier nissegeneralen.

– Betyr mye for oss å få lov til å bidra

Ford Motor Norge stiller med den kraftige elektriske pickupen – allerede døpt «Rudolf» av skjeggnissene – samt julegaver til barna. Ifølge informasjonsdirektør Anne Sønsteby passer initiativet godt inn i Fords verdigrunnlag.

– Å kunne bidra til litt lys og glede for barn som må tilbringe julen på sykehus, betyr mye for oss. Det føles meningsfullt. Slike samarbeid, som handler om å gi noe tilbake til samfunnet, har vært en viktig del for Ford i mer enn 120 år, og vi samarbeider fremdeles med en rekke veldedige organisasjoner rundt i hele verden, sier Sønsteby.

Støttes av 70 lokale skjeggnisser over hele landet

Bak årets julegaveturné står, i tillegg til de to sjefnissene, rundt 70 lokale skjeggnisser som møter opp når den elektriske julesleden ankommer deres

region i desember. Alle er medlemmer av Skjeggmenn Norge. Dette er en sosial møteplass for menn som er mer enn gjennomsnittlig opptatt av skjegget sitt, og som samtidig er opptatt av å bidra til en bedre verden – i en tid hvor ikke alt er like snilt.

Startet med en tilfeldighet: Aller mest glede, men også noen vanskelige møter

Det hele startet ved en tilfeldighet for fem år siden da en venninne og sykepleier av Ove, ringte og spurte om skjeggemennene kunne tenke seg å være nisser – da de ikke lenger hadde råd til å betale for julenisse til barna på sykehuset før jul. Siden har det vokst seg større hvert år – og Ove tilbringer nå hele desember i nissedrakt og gråttfarget skjegg.

– Mange av møtene med barna gjør sterkt inntrykk. Selv om det meste er glede, er det vondt å møte barn som er alvorlig syke. Jeg har jo to småbarn selv, så det treffer ekstra. Da hjelper det å ha en nissekollega å prate med etterpå. Det er noe av poenget med Skjeggmenn Norge – vi snakker om alt fra motor og skjeggolje til mental helse. Det er godt å ha Kristoffer med på hele turen, sier Ove Lunde Skjeggmann.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people

worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518