



08-12-2023 08:00 CET

## Ford inngår unikt teknologisamarbeid med Tibber i Norge: Skal tilby neste generasjons smarte ladeløsninger

**Ford har inngått et unikt partnerskap med Tibber i Norge. De to selskapene skal fremover samarbeide tett for å utvikle morgendagens smarte ladeløsninger for Fords stadig voksende elbilportefølje.**

Det norske samarbeidet er en del av et større internasjonalt samarbeid med Tibber i Tyskland og Nederland, og det engelske energiselskapet Octopus i Storbritannia.

– Vårt nye energiinitiativ er en ny milepæl på veien mot en ny helelektrisk hverdag med en ny generasjon elbiler. Samtidig vil dette gi helt nye kundeopplevelser. Vi har valgt å samarbeide med energileverandører som deler vår nyskapende tankegang, og som kundene kan stole på gir dem de beste ladeprisene på fornybar strøm, sier general manager, Ford Model e, Ford Europe, Martin Sander.

### **Smart, miljøvennlig og kostnadsbesparende hjemmelading**

– Det strategiske samarbeidet vil blant annet innebære både data- og teknologideling for å skape fremtidens dynamiske og smarte ladeløsninger. Fra tidlig 2024 vil også alle Fords helelektriske personbiler være tilgjengelig i Tibber-appen – for smart, mer miljøvennlig og kostnadsbesparende hjemmelading - når strømprisene er på sitt laveste, sier administrerende direktør i Ford Motor Norge, Per Gunnar Berg.

Fords egne data viser at opptil 87% av Mustang Mach-E eiere lader bilen sin hjemme. Energikostnaden er også den mest betydningsfulle faktoren for dem når det gjelder lading.

### **Tetteste samarbeidet med en elbilprodusent noensinne**

Samarbeidet er det første av sitt slag som Tibber har inngått med noen elbilprodusent på det norske markedet. De har allerede mer enn en million aktive brukere på sin plattform.

– Det unike teknologisamarbeidet vi nå har inngått handler om mer enn bare en integrasjon, for med et langsiktig og utstrakt data- og teknologisamarbeid ligger alt til rette for at vi sammen kan skape fremtidens beste ladeløsninger for alle Ford-eiere. Som en pioner innen smartlading er vi derfor svært begeistret for det nye partnerskapet med Ford. Vi er imponert over deres ambisjoner, og har et felles ønske om å gi forbrukerne muligheten til å bruke energi smartere, sier manager for Smart Charging i Tibber, Børge Dvergsdal.

### **Storsatsing på en helelektrisk og karbonnøytral fremtid**

Ford vil innen 2025 tilby 10 helelektriske kjøretøy i Europa. Disse er Explorer, Mustang Mach-E, F-150 Lightning, Puma, E-Transit, E-Transit Custom, E-Transit Courier, E-Tourneo Custom, E-Tourneo Courier og en mellomstor ny

crossover. De planlegger også å rulle ut sine energitjenester til ytterligere elektriske produkter gjennom 2024 og fremover.

Selskapet kunngjorde i fjor at de vil endre hele sin portefølje av person- og varebiler i Europa til 100% elektriske innen 2035.

Ford har som mål å oppnå karbonnøytralitet for sine europeiske fasiliteter, logistikk og direkte leverandører innen 2035. Innen 2030 skal etter planen halvparten av deres globale produksjon være elbiler. Globalt sikter de seg inn mot å være karbonnøytrale senest innen 2050.

Tidligere i år åpnet Ford Cologne Electric Vehicle Center (CEVC) i Tyskland. Anlegget vil produsere en ny generasjon elektriske personbiler for de europeiske markedene. Den første ut er nye helelektriske Ford Explorer. CEVC vil være Fords første karbonnøytrale bilfabrikk globalt.

---

## About Ford Motor Company

*Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at [corporate.ford.com](https://corporate.ford.com).*

**Ford**, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking

*after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at [corporate.ford.com](http://corporate.ford.com).*

**Ford Motor Norge** er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

*All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518