



Fra venstre: CEO i LICC, Jostein Hjellegjerde, informasjonsdirektør i Ford Motor Norge, Anne Sønsteby og Mats Olavson, nettverksmester i LICC

22-07-2025 10:18 CEST

Ford med is-samarbeid som gir unge sommerjobb: Tror på 600 000 solgte is

Med 800 ungdommer under 16 år bak disken i de mobile iskioskene fra Large Ice Cream Company (LICC), ligger selskapet godt an til å nå målet om 600 000 solgte kuleis i løpet av sommeren.

Nordmenns favorittsmaker så langt har vært sjokolade, mangosorbet og tuttifrutti-varianten «Rainbow».

Ford har inngått et samarbeid med selskapet, som ble startet for å gi ungdom under 16 år et tilbud om verdifull sommerjobberfaring. Foran mange av de 80 rullende iskioskene – som hittil har tilbakelagt over 400 000 km på kryss og tvers av landet – er en av Fords mange elektriske personbilmodeller eller en varebil fra Transit-familien.

– Det har vært en fryd å kjøre disse bilene rundt i hele Norge. Spesielt den elektriske pickusen F-150 Lightning, hvor vi faktisk bruker strøm direkte fra bilen til iskremfryseren – den er jo som skapt for dette. Vi er utrolig glade for den positive responsen vi har fått fra Ford og andre samarbeidspartnere. Uten dem hadde vi aldri klart å gjennomføre dette storstilte opplegget for å gi unge under 16 år den sommerjobben som er så viktig, men dessverre vanskelig å få i dag sier pappa, sjef og gründer i LICC, Christian G. Træland.

– Stolte av å få være med på dette

Informasjonsdirektør i Ford Motor Norge, Anne Sønsteby, var aldri i tvil da LICC tok kontakt for å låne deres bil til den viktige satsingen, som også inkluderer nye elektriske Ford Capri, den elektriske kompakt-SUV-en Puma og den romslige varebilen Ford Transit Connect.

– Å bidra til gode prosjekter har alltid vært en viktig del av Fords historie. Det å gi ungdom arbeidserfaring er viktig – og det er gjerne den første sommerjobben som er vanskeligst å få. Bak disken her lærer de kundeservice, drift og flere får også ledererfaring. Vi er stolte av å få være med å hjelpe med noe som både bidrar til sommerglede og samtidig hjelper ungdom med å få sin første jobb og dermed lønning, sier Sønsteby.

LICC ble grunnlagt i 2022 av Træland og hans da 13 år gamle datter Sophia som slet med å få sommerjobb. Det som startet med åtte kiosker i og rundt Oslo, har nå vokst til 80 iskiosker som selger is fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord.

Isrekorder i Hønefoss, Bergen og på Hamar

Ifølge den stolte pappaen ligger de godt i rute til å nå målet de har satt seg om at deres 800 ansatte skal selge 600 000 kuleis i løpet av sommeren. Så langt har Hamar, Bergen og Hønefoss utmerket seg som de stedene med mest fart på iskremsalget når de gulfolierte Ford-modellene med

iskremvogner på slep har rullet inn.

– Rekorden ble satt på Hamar 17. mai, men også i Hønefoss og i Bergen gikk det unna med kuleis, sier Christian G. Træland.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and

Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518