



23-10-2025 07:30 CEST

Ford med ny ikonisk spesialmodell: Her er nye Mustang Mach-E GT California Special

Med den nye spesialmodellen Mustang Mach-E GT California Special kombinerer Ford sin rike modellarv med rå elektrisk ytelse og kjøreegenskaper i særklasse.

Den nye spesialmodellen har spesielle detaljer som Mustang- og Mach-E 4-logoen i en ny Rave Blue farge som skifter karakter avhengig av lyset. Flere iøynefallende og eksklusive detaljer – både utvendig og innvendig – gjør spesialmodellen til en elektrisk hyllest til den ikoniske spesialmodellen

Mustang California Special fra 60-tallet.

– Vi ville bevare arven etter en av våre aller mest populære spesialmodeller, men også ta dette inn i den elektriske tidsalderen. Rave Blue-fargen, som passer naturlig til Californias lange kystlinje, går fra lys til mørk blå, med innslag av en blåfiolett farge – akkurat som havet. Det gir bilen et enda mer dynamisk og moderne uttrykk, sier Kristen Keenan, farge- og materialdesigner hos Ford.

Mach-E GT – med en California-twist

Historien om California Special startet på 1960-tallet, da Ford-forhandlere i California stod for en stor andel av Mustangens nasjonale salgssuksess i USA. De ønsket å markere dette med en egen utgave – og i 1968 ble California Special født. Bare litt over 4000 biler ble produsert.

– Det er noe med Mustang-merket som alltid har vært knyttet til California, kystlinjen, stemningen og livsstilen. Med denne spesialmodellen blir også Mustang Mach-E en del av denne arven, sier Keenan.

Da 7. generasjon Mustang kom i 2024, fikk også California Special et nytt uttrykk. Resultatet ble renere linjer, nye grafiske detaljer og friskere farger – et tydelig stilsifte fra de røde og svarte detaljene på tidligere utgaver av den legendariske spesialmodellen.

Ekstrem elektrisk ytelse med en rekke eksklusive detaljer

Nye Mustang Mach-E GT California Special, som blir tilgjengelig for bestilling i starten av 2026, har 487 HK og et dreiemoment på hele 950 Nm. Rekkevidden til den nye varianten er på opptil 515 km.

Spesialmodellen har en rekke særpregede detaljer som 20-tommers karboniserte grå felger med GT/CS-logo, egen pansergrafikk inspirert av solnedgangen over Stillehavet og en mørk ramme rundt den ikoniske ponny-logoen.

Innvendig har du sportsseter med reflekterende blå og sølvfargede striper. Midtkonsollen og rattet er også trukket i det samme mørkeblå Navy Pier ActiveX og Miko-materiale som setene. Gulvmattene følger også samme

design.

– Personlig stil viktig for identiteten til Mustang

– Personlig stil og tilpasning er en viktig del av hele identiteten til Mustang, Mustang Mach-E GT California Special er laget for å fange nettopp den følelsen – og samtidig gi kundene en elbil som skiller seg ut på en diskret, men samtidig tydelig måte, sier eksteriørdesigneren hos Ford, Stefan Taylor.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European

markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518