



14-03-2025 11:39 CET

Ford med produksjonsstart av to nye prisgunstige elbilmodeller

Nå har volumproduksjonen av to nye elektriske Norges-aktuelle modeller fra Ford startet. Med nye elektriske Puma og E-Transit Courier tilbyr Ford også svært prisgunstige elbiler – til privatkunder så vel som bedriftsmarkedet.

Hver av de nye elbilmodellene, som snart er på vei til Ford-forhandlere og kunder over hele Europa, er dessuten svært romslige og praktiske i bruk:

- **Nye elektriske Puma:** Den nye kompakte SUV'en er en elektrisk utgave av Fords mest solgte bil i Europa, med en elektrisk

rekkevidde på opptil 376 km. Den er morsom å kjøre, har det klart største bagasjerommet i klassen (523 liter), i tillegg til en frunk på 43 liter. Den har også lynrask hurtiglading og etter 10 minutter ved en 100 kW hurtiglader kan du få opptil hele 124 km ekstra rekkevidde. Strømforbruket til nye helelektriske Puma er også lavere enn hos alle andre i klassen.

- **Nye E-Transit Courier:** Den kompakte elektriske varebilen har blitt både langt større, smartere og sprekere enn den forrige generasjon Transit Courier. Den har maks brutto nyttelast på 700 kg, en tilhengervektpapasitet på 750 kg og et lasterom som er hele 25 % større med plass til to europaller. E-Transit Courier har en elektrisk rekkevidde på opptil 301 km* og kan lades opp fra 10 - 80% på ca. 23 minutter med en 100 kW DC-hurtiglader. Nye Transit Courier er den første varebilen som mottok «Platinum Safety Award» fra det uavhengige kollisjonstestprogrammet Euro NCAP – deres høyeste sikkerhetsutmerkelse.

Begge de nye elbilmodellene har forventet levering til de første norske kundene fra våren 2025.

– Prisgunstige, romslige og fleksible med moderne teknologier

Mens nye elektriske Puma nå vil inngå i Fords portefølje av elektriske personbiler som fra før består av Ford Capri, Explorer, Mustang Mach-E og F-150 Lightning i Norge, kompletterer E-Transit Courier de tre andre elektriske Transit-modellene E-Transit, E-Transit Custom og E-Tourneo Custom.

– Ford har hatt en utrolig reise – fra vi lanserte vår første elbil i Europa, Mustang Mach-E, til nå å kunne tilby et bredt utvalg av elektriske personbiler og nyttekjøretøy på bare noen få år. Både elektriske Puma og nye E-Transit Courier er elbiler som er prisgunstige, svært romslige og fleksible – samtidig som de kommer med det siste av moderne teknologier og tilkoblede tjenester. Vi gleder oss til å komme i gang med de norske overleveringene, sier salgsdirektør i Ford Motor Norge, Asgeir Nordeng.

Nye helelektriske Puma kan fås fra 330 300 kroner med utstyrsnivået Select, som blant annet inkluderer LED-hovedlys med auto fjernlys, 12-tommers berøringsskjerm, 6 høyttalere, ryggekamera og flere avanserte førerassistanseteknologier som cruisekontroll, filvarsler og fartsskiltgjenkjenning.

Nye E-Transit Courier kan fås som en godt utstyrt Trend-variant med 136 HK og veiledende frapris på 367 680,- kr eks. mva. (459 000,- kr. inkl. mva.).

Europeisk produksjonssamarbeid

De to nye modellene produseres ved Ford Otosan sin toppmoderne fabrikk i Craiova i Romania. De elektriske drivlinjene er produsert ved Fords anlegg i Halewood i Storbritannia, mens mange av delene kommer fra Fords komponentfabrikk i Köln i Tyskland. Ford Otosan er en joint venture mellom Ford Motor Company og Koç Holdings.

Se video av nye elektriske Ford Puma her:



[Se video på YouTube her](#)

Se video av nye elektriske E-Transit Courier her:



[Se video på YouTube her](#)

** WLTP med fartssperre 120 km/t. Uten fartssperre er elektrisk rekkevidde opptil 293 km*

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518