



**All-New
Ranger**
INTERNATIONAL
PICK-UP AWARD 2024

**All-New
Transit Custom**
INTERNATIONAL
VAN OF THE YEAR 2024



22-11-2023 22:23 CET

Ford med sterk dobbeltseier i stor internasjonalt kåring

Ford tok en sterk dobbeltseier da priser for årets nyttekjøretøy ble kåret i Lyon i Frankrike onsdag kveld. Mens nye Ford Transit Custom ble kåret til «International Van of the Year 2024» (IVOTY), vant også den nye Ford Ranger prisen «International Pickup Award 2024» (IPUA).

Med det har Ford Pro vunnet de to høyhengende prisene, IVOTY og IPUA, samme år hele tre ganger. Den første gangen dette skjedde var i 2013, så i 2020 og nå igjen i år.

Kåringene ble offentliggjort under en seremoni i forbindelse med et nyttekjøretøyshow i Lyon i Frankrike, og bekrefter Ford Pros posisjon som den ledende aktøren på det europeiske nyttekjøretøymarkedet.

– Dette er et stolt øyeblikk for våre Ford-team som hele tiden jobber hardt for å levere kvalitetsprodukter til våre kunder. Vi er veldig glade for at juryen anerkjenner våre nyeste nyttekjøretøy som er bygget for å dekke kundenes behov – uavhengig av hvilken bransje de er i, sa vice president of Product Programs, Ford, Tim Slatter da han mottok utmerkelsene på vegne av Ford Pro.

Transit Custom vant IVOTY-kåringen

En ekspertjury med 25 nyttekjøretøyjournalister stemte frem Ford Pros nye Transit Custom som vinneren av IVOTY 2024. Salget av den nye generasjonen av varebilen, som er ledende i sitt segment, startet tidligere i år. Den kommer i flere varianter enn noensinne, og har en rekke unike digitale og kundevennlige tjenester – som standard 5G-modem som muliggjør rask trådløs oppdatering av bilens mer enn 30 moduler uten at du trenger å besøke din Ford-forhandler. Den kan også fås med et innovativt foldbart ratt, og en tidsbesparende leveringsassistent (tilgjengelig fra oktober 2024).

– Vi er veldig stolte over at IVOTY-juryen har gitt denne prestisjefylte utmerkelsen til vår nye Transit Custom. Som den ledende varebilen i 1-tonnssegmentet i Europa, har den blitt utviklet for å møte forskjellige kunders behov. I tillegg til våre prisbelønte dieselmotorer, skal også kunder snart kunne velge nye Transit Custom i helelektrisk variant eller som ladbar hybrid, sier general manager i Ford Pro Europe, Hans Schep.

Alle modellene kommer også med en rekke brukervennlige løsninger, og har et digitalt økosystem av software og tjenester som hjelper bedrifter med å redusere eierkostnadene og øke produktiviteten.

– Det er bare å gratulere Ford med å vinne International Van of the Year Award 2024 med Transit Custom. Dette er femte gangen Ford Transit har vunnet IVOTY, og den tredje gangen med 1-tonnsvarianten Transit Custom. Det er en stor prestasjon, sier styreformann i International Van of The Year-juryen, Jarlath Sweeney.

Transit Custom var Europas mest solgte varebil i 1-tonnssegmentet i fjor. Den var også den mest solgte bilen, totalt sett, i Storbritannia i 2021 og 2022.

Nye Ranger vant høythengende pickup-pris

Etter tøff testing av IPUA-juryen i Hellas tidligere i år - både i terreng og på landevei – ble også Ford Ranger kåret til den beste i sitt segment av juryen. Dette er tredje gangen IPUA kårer Ranger til vinneren – og er ny rekord.

Ranger er Fords mest globale produkt. Mens den er utviklet i Australia, produseres den på seks fabrikker fordelt på fire kontinenter – og har blitt storfavoritt i Europa. Ranger har vært Europas mest solgte pickup de siste åtte årene, og står for nærmere halvparten av pickupsalget her.

Den nye modellens svært gode kjøreegenskaper både i terreng og på vanlig landevei, sammen med en rekke digitale tjenester og teknologier, gjør den til et populært valg både for arbeid og fritid. Ford Pro annonserte også nylig at det vil komme en like tøff og brukervennlig ladbar hybrid-versjon av Ford Ranger.

Ranger ble kåret til den beste pickusen av en ekspertjury av biljournalister.

– Vi er svært glade for at IPUA-juryen for tredje gang har anerkjent vår Ford Ranger. Nye Ranger fås som flere varianter enn noen gang før, og tilbyr kundene kjøreegenskaper som er like gode i terrenget som på landeveien, og om den brukes til arbeid eller fritid, sier general manager i Ford Pro Europe, Hans Schep.

– Ford har nå scoret hattrick med sin tredje International Pickup Awards med bestselgeren Ford Ranger. I denne syvende utdelingen av IPAU får den sjette generasjonen Ford Ranger enda en seier – i tillegg til at den vant i 2013 og 2020. Gratulerer til det globale Ford-teamet som har utviklet denne eksepsjonelle bilen, avslutter styreformann i International Van of The Year-juryen, Jarlath Sweeney.

Se video her:



[Se video på YouTube her](#)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough EVs along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford is pursuing mobility solutions through Ford Next, and provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 177,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com.

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving

forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518