



06-01-2026 12:51 CET

Ford med stor «momskampanje» på elbiler: Spar opptil 62 500 kroner.

Ford med stor «momskampanje» på elbiler: Spar opptil 62 500 kroner

På grunn av svært høy etterspørsel gjennom 4. kvartal vil Ford i januar og februar dekke den maksimale momsøkningen + moms på elbilmodellene Explorer og Capri.

– Momsøkningen kom overraskende på de aller fleste, og ikke alle hadde anledning til å kjøpe elbil før den trådte i kraft ved årsskiftet. Nå får kundene to måneder på seg, hvor vi ikke bare dekker den maksimale momsøkningen

på modellene Explorer og Capri, men også legger «moms» på toppen, sier markedsdirektør i Ford Motor Norge, Geir Haugaard med glimt i øyet. – Det betyr en kundebesparelse på hele 62 500 kroner. Dersom kunden heller ønsker finansiering kan vi i denne perioden tilby 0% fastrente i 3 år på Explorer og Capri. Og for kunder som ønsker seg en litt mindre, kompakt helelektrisk SUV, kan vi tilby Ford Puma med en kampanjepris under den nå magiske momsgrensen på 300 000 kroner, fortsetter Haugaard.

Doblet personbilsalget i 2025

Ford mer enn doblet personbilsalget fra 2024 til 2025, med den elektriske SUV-en Explorer som bestselger, fulgt av den svært romslige elektriske SUV-kupéen Capri, ikoniske Mustang Mach-E og den nye elektriske kompakt-SUV, Ford Puma

Videre vekst på nyttekjøretøy i 2026: Lagerkampanjer med opptil 125 000 kroner i avslag

Ford ble en klar nummer to på nyttekjøretøy i 2025, med en markedsandel på 19,1%.

Med elektriske nyttekjøretøy i alle segmenter, firehjulstrekk på E-Transit Custom og størst på pickup i Norge med Ford Ranger og F-150 Lightning, har Ford klare ambisjoner om videre vekst. I januar og februar gir Ford 100 000 – 125 000 kroner ink. mva. i avslag på E-Transit Courier og E-Transit Custom i tillegg til 4,49% i renter på elektriske og ladbar hybrid kjøretøy.

– For de som ønsker seg den ikoniske elektriske 5-seters pickupen F-150 Lightning så har vi også noen få biler igjen før vi er tomme, så her gjelder det å være raskt ute. Også her kan vi tilby gode rabatter eller svært gunstig finansiering, sier Haugaard.

Vil vokse og gi Ford-kundene enda enklere hverdag

– Når vi ser mot 2026, er målet å vokse videre – og samtidig gjøre Ford-hverdagen enklere for våre kunder. Det betyr flere digitale løsninger som gir bedre oversikt, raskere oppfølging og smidigere service. Her ønsker vi spesielt å fremheve vårt tilbud om mobilservice, enten hjemme eller på arbeidsplassen – som stadig flere av våre kunder benytter seg av.

Målet er alltid det samme: mindre ventetid, færre avbrudd i hverdagen og et bedre eierskapsforhold. Vi skal hele tiden tilbyd våre bedrifts- og privatkunder den aller beste kundeservicen. Med de systemene vi nå har på plass, og de 70 Ford-forhandlerne vi har over hele Norge, ligger vi godt an til å kunne klare det, sier Geir Haugaard.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and

Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518