



25-04-2025 10:17 CEST

Ford Mustang dominerer fortsatt det årlige sportsbilssalget globalt og i USA

Den ikoniske Ford Mustang toppet igjen de globale salgslistene for verdens mest solgte sportsbil i 2024. Når legenden nå går inn i sitt 61. år fortsetter den også å levere sterke resultater – på salgsstatistikken og på banen.

Bare i 2025 har ponnien, blant annet med den norske Ford-fabrikkføreren Dennis Olsen bak rattet, sikret seg en seier i det legendariske løpet Rolex 24 i Daytona. I midten av juni er det også klart for 24-timers løpet i Le Mans, hvor Dennis Olsen skal delta. I fjor ble han den første nordmannen som har stått på seierspallen i det legendariske løpet.

Mustang har også flere triumfer å vise til både i NASCAR og australske Supercars.

I løpet av de siste ti årene er det solgt nærmere en million Mustanger over hele verden. Den er nå tilgjengelig i hele 85 markeder verden over. Den ikoniske sportsbilbestselgeren¹ som ble introdusert 17. april 1964, står bare i USA for halvparten av salget i non-premium delen av sportsbilmarkedet. Den er fortsatt den klart mest solgte sportsbilen der².

Med den nyeste utgaven – den 7. generasjonen – har Ford tatt ikonet videre - både på vanlig vei og på bane. Utvalget er også bredere enn på lenge – fra Mustang GT coupé og kabriolet til Mustang Dark Horse eller superbilvarianten – Mustang GTD med hele 815 HK.

Briljerer på veien og på racerbanen

Den 7. generasjonen Ford Mustang briljerer også på racerbanen. I tillegg til IMSA, NASCAR og australske Supercars, konkurrerer Ford med Mustang i en rekke konkurranser rundt i hele verden – inkludert den egne Mustang Challenge-serien.

Nettopp dette konkurranseinstinktet har vært en viktig del av Fords kultur siden begynnelsen. Racing gjør bilene deres enda bedre – inkludert Mustang. Enten det handler om nye teknologier som «Drift Brake», aktiv aerodynamikk og karbonfiberkarosseriet til Mustang GTD, eller detaljer som gjør bilen mer effektiv, raskere eller tryggere – så har motorsport og ingeniørkunst vært en del av Mustangen sitt DNA i 61 år.

¹ *S&P Global Mobilitys globale kjøretøyregistreringer basert på offentlige og andre kilder, dekker 95 % av nye kjøretøyer i mer enn 80 land (rapportert mars 2025). Sportsbil definert som todørs coupé og cabriolet.*

² *Basert på S&P Global Mobilitys registreringer av nye biler i USA i 2024 innen sportsbilsegmentet.*

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk

ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518