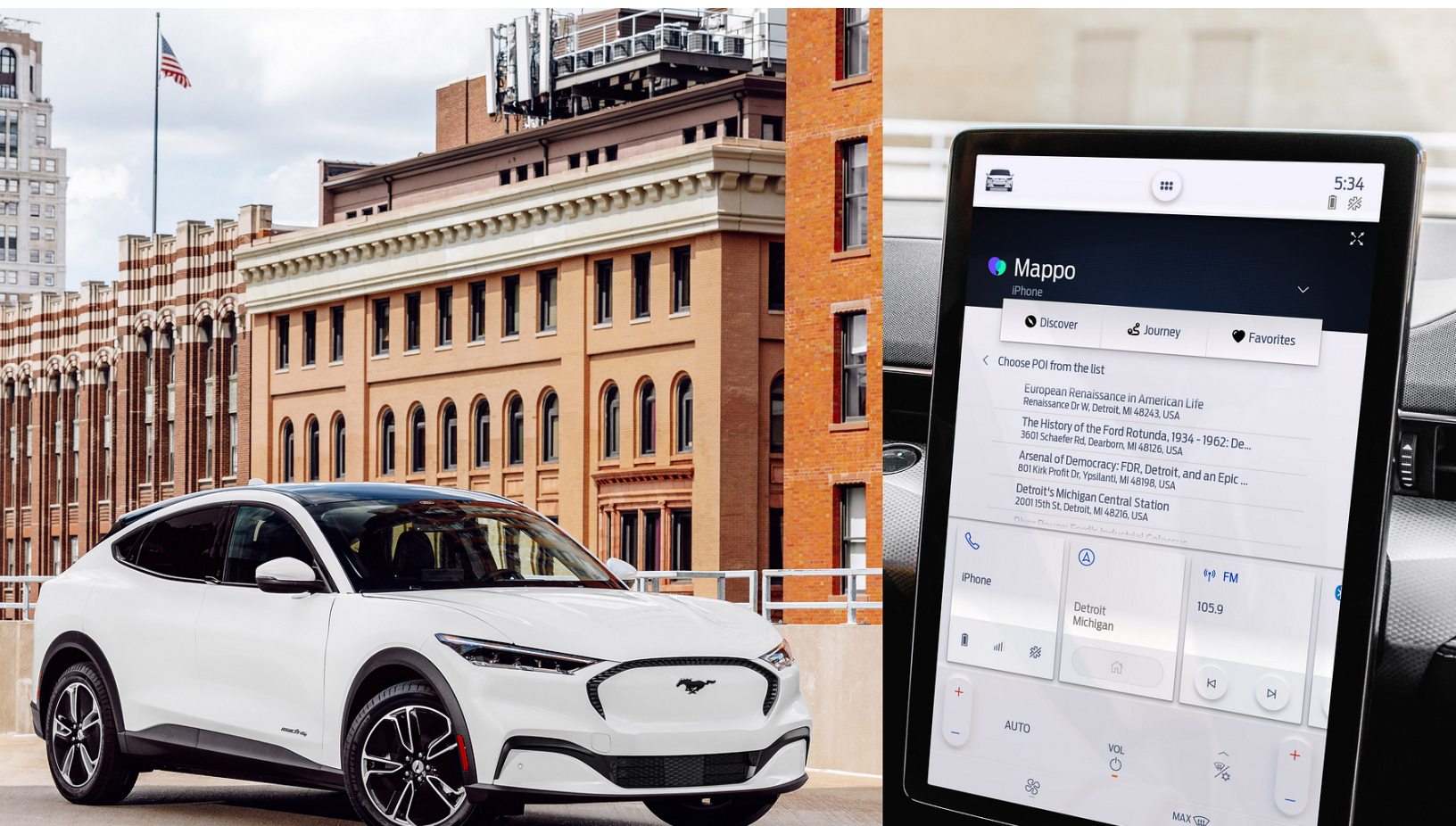




15-04-2021 10:50 CEST

Ford og Mappo gjør kjøreturen mer spennende med historier, bøker, film og musikk

Som første bilprodusent tilbyr Ford den innovative appen Mappo som gjør kjøreturen din mer spennende. Appen gir deg mer kunnskap om stedene du besøker innenfor alt fra historie og bøker til populærkultur og sport.

Mappo er en ny måte å utforske verden på. Her deles det spennende lyddinnhold fra blant andre litterære ikoner, historikere, forfattere og musikere om stedene du kjører forbi. Appen introduseres blant annet i Fords nye helelektriske SUV, Mustang Mach-E. Den inkluderer også forslag til kjøreruter

tilpasset dine interesser. Tipsene blir hele tiden flere, da mennesker fra hele verden kan legge inn sitt innhold.

– Mennesker elsker å dele historier om de mest spennende stedene fra bøker, filmer og musikk. Nå kan de dele dette med flere gjennom Mappo. Denne appen gjør en lang biltur langt mer spennende, enten du bare velger å høre om stedene eller stopper for å ta en titt, sier Stuart Taylor, Global Director, Ford enterprise connectivity.

Ford har bidratt til utviklingen av appen og kan som den første bilprodusenten tilby Mappo-opplevelsen. I tillegg til Mustang Mach-E får også andre kunder med SYNC 3 eller SYNC 4-infotainmentsystemet muligheten til å bruke Mappo ved hjelp av stemmestyring. Dette gjør det enda enklere å oppleve appen, som også kan lastes ned på [iOS](#) og [Android](#)-enheter.

Mer enn 30 000 interessante steder

Ved lansering kan Mappo by på mer enn 30 000 interessante steder i en rekke byer i både USA, Europa og Asia. Appen gjør det mulig å se etter interessante steder i ditt nærområde eller å søke opp steder eller ruter, basert på sted, navnet til en forfatter, en bok eller andre filtre som filmer, musikk eller historie. Det betyr at du kan gjøre alt fra å få tips om en spasertur i Central Park som tar deg gjennom berømte scener fra litteraturhistorien til å se historiske steder i Philadelphia.

– Mappo har utviklet en ny måte å videreformidle kulturelt innhold på som passer den moderne generasjonen. Vår visjon er å skape unike opplevelser alle steder, sier grunnlegger og CEO i Mappo, Deddi Zucker.

Full Ford-integrasjon med SYNC

Med integreringen av appen i Fords biler, blir det enda enklere for Ford-eiere å finne nye spennende steder mens de er ute på langtur eller utforsker sitt eget nabolag.

Biler utstyrt med navigasjonssystem kan til og med bruke SYNC AppLink og

selv lage ruter til stedene de finner i Mappo-appen. Det er enkelt å lagre en rute på mobiltelefonen og overføre denne til bilen når du setter deg inn.

Mappo er et konkret bevis på Fords storstilte planer om å kultivere innovasjon både på innsiden og utsiden av selskapet og levere produkter som kundene ønsker seg.

Nok en suksess for det nye Ford Research Center i Israel

Dette er nok en suksess for Ford Research Center i Israel som åpnet i 2019. Senteret fungerer som en global hub for forskning og avansert utvikling. Her er det en rekke start-up-selskaper innenfor tilkoblede teknologier, sensorer og forskning på automatiserte systemer. Mappo er et produkt fra Ford MakeltDriveable-utfordringen, hvor utviklere får muligheten å få direkte kontakt med Ford for potensielt å få sitt produkt raskere ut på markedet.

Mappo er et start-up-selskap med base i Tel Aviv. De utvikler teknologier for å ta ut sitater og stedsdata fra tekster for å legge det inn som informasjon på et kart. Teknologien velger bare ut relevante og spennende sitater som deles med andre. Mappo ber brukere fra hele verden [laste opp historier](#) fra lokale tekstforfattere og andre.

Se video om Mappo-appen i Ford her:



[Se video på YouTube her](#)

Om Ford Motor Company

Ford Motor Company er et globalt selskap med hovedkontor i Dearborn, Michigan, USA. Selskapet utvikler, produserer, markedsfører og har service på en rekke kjøretøy som inkluderer personbiler, SUVer, nyttekjøretøy, lastebiler, elektrifiserte kjøretøy og Lincoln luksusbiler. Konsernet leverer også finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. Ford Motor Company har som mål å ha en ledende rolle innen elektrifisering, mobilitetsløsninger, inkludert selvkjørende biler, og sammenkoblede tjenester. Ford har cirka 188 000 ansatte over hele verden. For mer informasjon om Ford, produktene og Ford Motor Credit Company, vennligst se www.corporate.ford.com

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford kjøretøy i 50 markeder og har ca. 43.000 ansatte ved sine heleide anlegg og konsoliderte fellesforetak. De har rundt 58.000 ansatte når ikke-konsoliderte virksomheter er inkludert. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomhet Ford Servicemarked og 14 produksjonsenheter (hvorav 10 er heleide anlegg og 4 er ukonsoliderte fellesforetak). Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518