



01-04-2014 22:24 CEST

Ford S-MAX holder stand som klar klasseleder blant flerbruksbilene

For flere bilder av S-MAX til bruk i artikkelen se; <http://s-maxgalaxykit.fordmedia.eu/enhanced.htm>

Ved utløpet av første kvartal ligger Ford S-MAX - ifølge Opplysningsrådet for Veitrafikken - på en klar førsteplass i sin klasse, med hele 62% av registreringene i klassen.

- Tallene – som representerer en salgsvekst på 68% hittil i år - viser med all tydelighet at S-MAX har truffet innertier blant norske kjøpere av

flerbruksbiler, fastslår markedsdirektør Geir Haugaard hos Ford-importøren.
– Noe av forklaringen er selvsagt at dette er en meget rommelig syv-seter, men like viktig er de inspirerende kjøreegenskapene og et høyt utstyrsnivå med ekstra muligheter for å skreddersy bilen nøyaktig slik kundene vil ha den.

Årsaken til den klare lederposisjonen til Fords flerbruksbil er uten tvil også den enormt positive omtalen bilen får i motorpressens tester.

Et eksempel på dette er testen til TV2's bilprogram Broom, der det blant annet heter:

Noen biler treffer markedet helt perfekt og gir deg følelsen av ”hmmmm, hvorfor har ikke noen gjort akkurat dette før?”

Broom mener at Ford S-Max er en sånn bil. Den brakte design og ikke minst kjøreegenskaper inn i en bilklasse som for det meste har vært preget av kjedelig snusfornuft. Med S-Max var det plutselig mulig å kjøre rundt på en masse unger og fortsatt ha det morsomt bak rattet, fastslår Brooms testere.

Om Ford Motor Company

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk www.ford.no*

Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518