



BESTSELGER: Ford Transit Custom/E-Transit Custom topper salgslistene i sitt segment både i Europa og i Norge. Nå kommer den som elektrisk med firehjulstrekk

29-01-2026 10:11 CET

Ford størst på nyttekjøretøy i Europa for 11. år på rad

For 11. år på rad ble Ford det klart mest solgte nyttekjøretøymerke i Europa i 2025. Også i Norge toppet Ford salgsstatistikken både i pickup- og 1-tonnssegmentet.

Med en markedsandel på 17 %¹ var både markedsandelen og salgsvolumet rekordhøyt i Europa. I Norge var den tilsvarende markedsandelen 19 %².

– 2025 har vært et svært bra år for Ford i Europa – men også et bra år for oss i Norge. Nå ligger mye til rette for enda bedre resultater i år. Bruken av digitale tjenester og utvidede servicetilbud til bedriftskunder, som bidrar til høyere produktivitet, blir stadig mer populært. I tillegg kommer svært attraktive nye modeller, som den romslige elektriske E-Transit Custom med firehjulstrekk. Den er allerede en suksess før den er på plass i Norge, sier salgssjefen for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen.

I 10 europeiske land var Ford størst på nyttekjøretøy i fjor: Storbritannia, Irland, Nederland, Belgia, Spania, Finland, Tsjekkia, Ungarn, Romania og Polen. I Norge ble Ford det nest største nyttekjøretøymerket i 2025.

Transit Custom topper salgslistene: Får bedre rekkevidde og firehjulstrekk

Transit Custom ble den mest solgte varebilen i 1-tonnssegmentet både i Europa og i Norge, når vi ser på salget av elektrisk og fossil drivlinje samlet. Når modellen nå kommer som elektrisk med bedre batteriutnyttelse, raskere hurtiglading, lengre rekkevidde – og i tillegg kan leveres med firehjulstrekk – ligger alt til rette for at den også i 2026 vil hevde seg i toppen av salgslistene, ifølge Markussen.

– Vi har sikret oss god produksjonskapasitet av Custom med firehjulstrekk – enten kundene foretrekker en elektrisk eller fossil drivlinje, sier han.

De første E-Transit Custom med økt batterikapasitet og AWD leveres til norske kunder fra april i år.

Solgte flest elektrifiserte nyttekjøretøy: Suksess med Ranger ladbar hybrid

Ford var også merket som solgte flest elektrifiserte varianter av sine nyttekjøretøy i Europa i 2025. Nå kan samtlige varebiler i Transit-familien, samt pickuper, også fås som helelektrisk eller ladbar hybrid.

Blant de europeiske elektrifiserte bestselgerne var Ranger ladbar hybrid. Salget av denne elektrifiserte pickuperen alene, som allerede har vunnet den internasjonale kåringen [«International Pick-up Award 2026/2027»](#) (IPUA), var så høyt i fjor at den alene ville vært den femte mest solgte pickuperen i Europa.

Samlet er Ranger-familien - for 11. år på rad - den klart mest solgte pickup'en

i Europa. Nesten en av to pickuper (47 %) som ble solgt i Europa i fjor, var en Ranger. Ford var også igjen det mest solgte pickupmerket i Norge, med Ranger, Ranger Raptor og F-150 Lightning. 3 av 10 solgte pickuper i nyttekjøretøysegmentet i 2025 var en Ford. Dette er før de større volumene av Ranger ladbar hybrid har blitt registrert i Norge.

Økosystem av softwaretjenester for bedre produktivitet

Globalt økte abonnementene på Fords økosystem av digitale tjenester med rundt 30 % i 4. kvartal 2025, sammenlignet med samme periode året før. Rundt 840 000 globalt abonnerer nå på disse tjenestene. Målet er å øke produktiviteten til den enkelte næringsdrivende.

FordLiive sitt oppetidssystem bruker data fra nettilkoblede kjøretøy for å forutse service- og vedlikeholdsbehov. Bare i 2025 har systemet spart mer enn 994 000 dager med nedetid for europeiske kunder.

Utførte 1 av 4 reparasjoner og servicer med Ford Mobilservice

Fords mobilservice, der servicebilene kommer hjem til kunden eller til arbeidsplassen kunden jobber på, kan utføre 70 % av de vanligste reparasjonene der kjøretøyet står. Nå dekker 500 mobile verksteder i tilsammen 13 land dette behovet. I Storbritannia ble 1 av 4 nyttekjøretøy reparert av Fords mobilservice i fjor.

Bare det siste året har etterspørselen etter Ford Mobilservice og de 30 spesialtilpassede servicebilene i Norge mer enn doblet seg.

– Vi har som mål å være best på nyttekjøretøy. Da holder det ikke bare å ha de beste bilene, men også den beste servicen og oppfølgingen til hver kunde. Det vil vi satse enda mer på å få til i året som ligger foran oss, sier salgssjefen for nyttekjøretøy i Ford Norge, Espen Markussen.

¹ Basert på salgstall fra S&P Global Mobility for 2025. Østerrike, Belgia, Storbritannia, Tsjekkia, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Hellas, Ungarn, Irland, Italia, Nederland, Norge, Polen, Portugal, Romania, Spania, Sverige og Sveits.

² Opplysningsrådet for Veitrafikken (OFV)

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernettnettverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den

første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518