



02-02-2016 00:04 CET

## Ford tilbake på topp som mest solgte nyttekjøretøymerke i Europa i 2015

Fords fornyede og utvidede Transit-serie oppnådde en ny milepæl i 2015, da Ford for første gang på 18 år ble Europas mest solgte nyttekjøretøymerke.

Europeiske kunder kjøpte over 280.000 Ford nyttekjøretøy\*, en økning på 23% i forhold til 2014. Samtidig feiret Ford Transit 50-årsjubileum over hele verden.

Salgsveksten i Europa førte blant annet til at merket flyttet seg fra 7 plass i 2012 til 1. plass på salgsstatistikken i 2015, drevet av fire nye Transit-

modeller; 2-tonns Transit, Transit Custom, Transit Connect, Transit Courier og Ford Ranger.

En annen fjær i hatten er at Ford Ranger ble Europas mest solgte pickup - med 27% flere registreringer enn året før.

- Ford har investert tungt i utviklingen av nye nyttekjøretøy, som er tøffe, har lavt drivstofforbruk og en rekke moderne og avanserte sjåførassistanseteknologier, sier Per Gunnar Berg, adm. dir. i Ford Motor Norge.

- Ford har nå det nyeste nyttekjøretøyprogrammet i Europa, og i år vil vi lansere nye drivlinjer for Transit og Transit Custom og en helt ny Ford Ranger, sier Berg.

Fords nyttekjøretøy oppnådde en markedsandel på 12,6 % i Europa i 2015 – en økning på 1,2 prosentpoeng i forhold til året før – og ble dermed Europas mest kjøpte nyttekjøretøymerke.

Et annet viktig element er uten tvil økt spesialisering innen nyttekjøretøy hos forhandlerne, med satsing på mer enn 750 egne Transit-sentre i Europa - og systematisk tilpasning av servicemarkedstjenester til de behov profesjonelle nyttekjøretøybrukere i Norge og Europa har.

I Norge var veksten på hele 25% i 2015 i forhold til 2014. Markedsandelen på nyttekjøretøy økte fra 13,6% i 2014 til 15,2% i 2015. Alle modellene i nyttekjøretøyprogrammet kunne vise til volumvekst fra foregående år: Transit Courier +66,2%, Transit Connect +14,3%, Transit Custom +7,5%, 2-tonns Transit +179% og Ford Ranger +18,1%.

Vi vil presentere flere interessante nyheter i tiden fremover, blant annet en helt ny Ford Ranger. Med de nye og forbedrede produktene og nå utvidet garanti på nyttekjøretøy, regner vi med at Fords posisjon i dette markedet vil bli ytterligere styrket, avslutter Berg.

###

Fords salg av nyttekjøretøyer i Europa

2012 2013 2014 2015

Fords markedsandel i prosent

8,5 10,0 11,4 12,6

Markedsposisjon

7 6 3 1

\* Salgstallene gjelder de 20 europeiske landene der Ford har nasjonale salgsselskaper.

De 20 Euro-markedene er

Belgia, Danmark, Finland, Frankrike, Hellas, Holland, Irland, Italia, Norge, Polen, Portugal, Romania, Spania, Storbritannia, Sverige, Sveits, Tsjekkia, Tyskland, Ungarn og Østerrike).

---

### **Om Ford Motor Company**

*Ford Motor Company er en global bilindustrileder basert i Dearborn, Michigan, USA, som produserer eller distribuerer biler på over seks kontinenter. Med ca. 166.000 ansatte og 70 fabrikker på verdensbasis inkluderer konsernet **bilmerkene** Ford og Lincoln. Konsernet leverer finansielle tjenester gjennom Ford Motor Credit Company. For mer informasjon vedrørende Fords produkter, vennligst besøk [www.ford.no](http://www.ford.no)*

*Ford Europa er ansvarlig for å produsere, selge og vedlikeholde Ford-merkede kjøretøyer i 51 individuelle markeder og har ca. 66.000 ansatte. I tillegg til Ford Motor Credit Company inkluderer Ford Europas virksomheter Ford Customer Service Division og 22 produksjonsenheter, inklusive samarbeidsprosjekter. Den første Ford-bilen ble sendt til Europa i 1903 – samme år som Ford Motor Company ble etablert. Produksjon i Europa startet i 1911.*

## Kontaktpersoner



**Anne Sønsteby**

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

[asonste1@ford.com](mailto:asonste1@ford.com)

+47 - 905 10 518