



TRANSIT 60



25-06-2025 13:10 CEST

Ford Transit: 60 år som Europas foretrukne varebil

Den 9. august 1965 rullet den første Ford Transit av samlebåndet i Ford sin fabrikk i Langley i Storbritannia. I hele 60 år har den ikoniske varebilen hatt en enorm påvirkning på den økonomiske veksten i Europa.

I 2025 markerer Transit 60 år med kontinuerlig produksjon, fortsatt som en helt sentral del av den økonomiske veksten i Europa.

– Gjennom disse 60 årene har ordet Transit blitt synonymt med å få jobben gjort – noen ganger veldig synlig, men ofte helt usynlig. I seks tiår har den

sørget for at verden går fremover for bedriftene, sier Hans Schep, general manager, Ford Pro i Europa.

Bedrifter som baserer sin drift på varebiler, bidro med rundt en billion euro (rundt 11 500 milliarder norske kroner) til EU - og Storbritannias økonomi i 2023. Det viser en rapport som Centre for Economics and Business Research (Cebr) har utført for Ford Pro. The Economics of Commercial Van Usage Across Europe 2024.

[For flere historiske bilder og mer informasjon: Klikk her](#)

Mer økonomisk vekst i varebilbaserte bedrifter: Småbedrifter viktigst

Rapporten anslår at bidraget fra varebilrelatert virksomhet vokste, med en økning på 27,4 % siden 2017 og en økning på 6,5 % siden 2021 – en vesentlig sterkere vekst enn i mange andre sektorer som primært ikke er avhengige av varebiler.

Aktiviteten viser også at økonomien til bedriftene som er avhengig av bruk av varebilen i sin daglige drift, har vokst raskere enn hele økonomien i EU fra 2021 til 2023. Småbedrifter som driver med alt fra blomsterlevering til mobile kaffeutsalg utgjør 99 % av bedriftene i EU, og er de virkelige driverne bak den økonomiske veksten.

Ledende på nyttekjøretøy i 10 år: Elektrifisering kan gi store besparelser

Felles for disse bedriftene er at det ofte er en variant av Ford Transit som sørger for at den daglige driften går rundt, som igjen er en viktig grunn til at Ford Pro i hele 10 år har vært det ledende nyttekjøretøymerket i Europa.

Ford Pro tilbyr nå en elektrifisert variant av alle varebilene i Transit-familien, som E-Transit, Europas mest solgte elektriske 2-tonns varebil, og E-Transit Custom, den helelektriske versjonen av Europas mest solgte 1-tonns varebil. Den kompakte nye Transit Courier kan også nå fås med en helelektrisk

drivlinje og er et svært prisgunstig alternativ, mens Transit Connect kommer som ladbar hybrid med en helelektrisk rekkevidde på opptil 119 km.

Fra høsten vil også elektriske E-Transit Custom bli tilgjengelig for bestilling med firehjulstrekk i Norge.

Den første Transit: Skulle gjøre jobben enklere, mer effektiv og komfortabel

Allerede i 1967 ble Transit markedsført som tilpasningsdyktig for ulike bransjer: renserier ønsket høye varebiler for å kunne henge klær i flere høyder, den samme hadde bakerne behov for slik at de kunne stable bakevarer i fulle høyder, grønnsakshandlere krevde stort varerom for å kunne stable så mange kasser som mulig og konditorene hadde sine spesielle krav til innredningsløsninger.

Første generasjon Ford Transit var utviklet for å gjøre jobben enklere, mer effektiv og komfortabel for både små og store bedrifter. Med sitt flate gulv fikk du mer plass og enklere innlasting. Med motoren plassert foran, gav det også en mer personbilaktig kjøreopplevelse, og Transit-kundene fikk alltid god hjelp av Ford sitt omfattende forhandlernettsverk.

De første tre månedene ble Transit kun produsert med kort akselavstand, men det kom raskt nye varianter: lengre akselavstand, chassis, minibuss og kombivarianter, akkurat slik Ford Pro leverer i dag.

Raskt tatt i bruk av store flåtekunder som politiet og militæret

Bare i løpet av det første året hadde flere storkunder tatt i bruk Transit i stor skala. Både politiet, tog- og energiselskaper og militæret var blant de mange som stolte på den nye varebilen. Fords Special Vehicle Operations kunne raskt levere Transit med skreddersydde løsninger som dekket de aller fleste behov.

Skreddersøm og digitale løsninger for økt produktivitet

Ford Pro Special Vehicles team leverer også i dag komponentoppgraderinger med høy ytelse, hjelpestrømsystemer og digitale påbyggsløsninger som integrerer tredjepartssystemer i nyttekjøretøyetts berøringsskjerm. I tillegg leverer de foreberedelser til flere Transit-varianter som forenkler montering

av ekstrautstyr i nyttekjøretøyene. Brann- og redningstjenestene er eksempler på dette.

Alle nyttekjøretøyene i Transit-familien er også klargjort for å kunne kobles til Fords økosystem av software og tjenester. Dette er utviklet for å hjelpe bedriftene med å øke sin produktivitet og redusere sine driftskostnader.

Transit-eiere er også koblet til FordLiive, et system som ved hjelp av sanntidsdata forutsier vedlikeholdsbehov og reduserer nedetiden. Ford Pro Telematics-software henter informasjon direkte fra varebilen og gir varsler og innsikt som gjør det enklere for bedrifter å styre sin bilflåte.

– Gjennom seksti år har vi utviklet de nye generasjonene Transit basert på tilbakemeldinger og erfaringer fra våre kunder. Med de digitale løsningene vi kan tilby våre kunder i en verden hvor utviklingen går enda forttere, har vi fremdeles et betydelig fokus på å forbedre produktiviteten til kundene våre, sier Hans Schep, general manager, Ford Pro i Europa.

About Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518