



08-08-2025 10:00 CEST

Ford Transit fyller 60 år: 13 millioner produsert – mer attraktiv enn noensinne

Siden den første Ford Transiten rullet ut av fabrikken for nøyaktig 60 år siden 9. august, har det blitt produsert hele 13 millioner av det som er verdens mest solgte varebil.

Det betyr at en splitter ny varebil har blitt produsert hvert 2,5 minutt døgnet rundt, 7 dager i uken, 365 dager i året siden den første ikoniske Transiten ble kjørt ut av Fords Langley-fabrikk i Storbritannia den 9. august 1965.

I 2024 var nesten hver femte varebil solgt i Europa i 1-tonns- og

2-tonnssegmentet en Ford Transit eller Transit Custom. I Storbritannia har en av de to varebilene vært den mest solgte varebilen i hele 59 av de 60 årene.

«Hver eneste butikkeier, entreprenør, ambulansesjåfør, håndverker, baker, lysstøper eller turist kan få sine egne spesielle behov dekket av Ford Transit» het det i pressmeldingen som ble sendt ut i 1965.

– Som verdens mest solgte varebil og en favoritt blant norske bedrifter i flere tiår, er dette mer sant enn noensinne. Den dekker alle behov, og bare siden i fjor har særlig våre nye elektriske modeller – E-Transit Custom og E-Transit Courier – gjort den til et enda mer attraktivt valg for enda flere. Dette må være den sprekeste, sterkeste og mest arbeidsomme 60-åringen som finnes, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen.

Se videoer, bilder og få mer informasjon om Transit gjennom 60 år: [KLIKK HER](#)

90 000 solgt i Norge: Connect og Custom mest populære

Siden Transit ble lansert i Norge har det blitt solgt nesten 90 000 varebiler i Transit-familien her hjemme. De mest populære modellene de siste 10 årene har vært den mellomstore varebilen Transit Connect etterfulgt av 1-tonnsvarebilen Transit Custom.

Så sent som i fjor toppet både Transit Custom salget i 1-tonns segmentet i Norge - mens Transit var den klart mest solgte i klassen for 2-tonnsvarebiler.

Totalfornyet og elektrifisert Europas ledende nyttekjøretøymerke

I hele 10 år har Ford Pro vært det ledende nyttekjøretøymerket i Europa. De tilbyr nå en totalfornyet og elektrifisert variant av samtlige medlemmer av Transit-familien: E-Transit (Europas og Norges mest solgte elektriske 2 Tonns varebil), E-Transit Custom (den elektriske varianten av Norges mest solgte 1-tonns varebil), og den nye helelektriske og kompakte Transit Courier. Transit Connect tilbys som ladbar hybrid med opptil 119 km rekkevidde.

Fra høsten kan E-Transit Custom også bestilles med firehjulstrekk i Norge.

Så sent som i 2024, og for tredje gang, ble Ford Transit Custom kåret til Van

of the Year i Europa. Forskjellige Transit-modeller har tilsammen vunnet denne prestisjefylte kåringen 5 ganger.

Skreddersøm: 1300 varianter av 2-tonns Transit

De første tre månedene etter produksjonsstart i 1965 ble Transit kun produsert med kort akselavstand, men det kom raskt nye varianter: lengre akselavstand, chassis, minibuss og kombivarianter, akkurat slik Ford Pro leverer i dag. Det finnes for eksempel nå hele 1300 ulike kombinasjoner av 2-tonns Transit tilgjengelig for bestilling i Europa.

Digitale løsninger gir maksimal oppetid og økt produktivitet

Alle nyttekjøretøy i Transit-familien er i dag klare for tilkobling til Fords økosystem av programvare og tjenester – utviklet for å øke produktivitet og kutte driftskostnader for bedriftene.

Gjennom FordLiive får eiere sanntidsdata som forutsier vedlikeholdsbehov og reduserer nedetid. Det er anslått at dette systemet alene gjorde Transit-varebiler over hele Europa tilgjengelig hele 822 000 dager mer enn de ville vært uten oppetidssystemet.

Med Ford Pro Telematics får også bedrifter varsler og innsikt direkte fra kjøretøyet, som gjør det enklere og mer kostnadseffektivt å administrere bilflåten.

Transit som monstertruck og «Britain's most wanted van»

Gjennom disse seks tiårene har også den legendariske arbeidshesten rukket å bli en sentral del av mange historier: fra imponerende rekorder til de mest uventede, kreative og fornøyelige oppdragene den har blitt brukt til. Mens Ford E-Transit i Danmark brukes til å fortøye store lasteskip, har Transit-varebiler blitt brukt til å frakte elefanter, og blitt bygd om til en 6,5 tonns monstertruck.

Et skår i et ellers plettfritt rykte fikk imidlertid Transit i 1972 da London Metropolitan Police kalte den «Britain's most wanted van». En talsmann for Scotland Yard forklarte: «Ford Transit brukes i 95 % av alle bankran. Med ytelsen til en personbil og plass til 1,75 tonn med utbytte, viser Transit seg å

være det perfekte fluktkjøretøyet ...».

– Legende som nå er mer aktuell for flere enn noensinne

Det er ingenting som tyder på at 60-åringen har mistet populariten siden den revolusjonerte det europeiske varebilmarkedet i 1965. Så langt i år har bestselgeren Transit Custom/E-Transit Custom tatt store markedsandeler i 1-tonnssegmentet – mer enn hver tredje nye 1-tonns varebil i Norge er nå en Transit Custom-variant (35%). Også den nye elektriske kompaktvarebilen E-Transit Courier har bidratt til vekst; Courier-varianten har mer enn doblet sin markedsandel i sitt segment.

– Akkurat som Transit revolusjonerte varebilmarkedet i 1965, leder den an også i dag – med elektrifiserte og konkurransedyktig prisede varianter i hele Transit-familien. Kombinert med et unikt, tilkoblet økosystem av digitale tjenester som gir norske bedrifter maksimal oppetid og effektiv flåtestyring, er denne legendariske varebilserien mer aktuell enn noensinne, sier salgssjef for nyttekjøretøy i Ford Motor Norge, Espen Markussen.

Se video fra Transit sin innholdsrike historie her:



[Se video på YouTube her](#)

Ford Motor Company (NYSE: F) is a global company based in Dearborn, Michigan, committed to helping build a better world, where every person is free to move and pursue their dreams. The company's Ford+ plan for growth and value creation combines existing strengths, new capabilities and always-on relationships with customers to enrich experiences for customers and deepen their loyalty. Ford develops and delivers innovative, must-have Ford trucks, sport utility vehicles, commercial vans and cars and Lincoln luxury vehicles, along with connected services. The company does that through three customer-centered business segments: Ford Blue, engineering iconic gas-powered and hybrid vehicles; Ford Model e, inventing breakthrough electric vehicles along with embedded software that defines exceptional digital experiences for all customers; and Ford Pro, helping commercial customers transform and expand their businesses with vehicles and services tailored to their needs. Additionally, Ford provides financial services through Ford Motor Credit Company. Ford employs about 174,000 people worldwide. More information about the company and its products and services is available at corporate.ford.com

Ford, a global American brand woven into the fabric of Europe for more than 100 years, is committed to freedom of movement that goes hand-in-hand with looking after the planet and each other. The company's Ford+ plan, with Model e, Ford Pro and the Ford Blue business units is accelerating its European transformation to an all-electric and carbon neutral future by 2035. The company is driving forward with bold, new EVs, each one designed with European drivers in mind and innovating with services to help people connect, communities grow, and businesses thrive. Selling and servicing Ford vehicles in 50 individual European markets, operations also include the Ford Motor Credit Company, Ford Customer Service Division and 14 manufacturing facilities (eight wholly owned and six unconsolidated joint venture facilities) with four centres based in Cologne, Germany; Valencia, Spain and at our joint venture in Craiova, Romania and Kocaeli, Türkiye. Ford employs approximately 34,000 people at its wholly owned facilities and consolidated joint ventures and approximately 57,000 people including unconsolidated businesses across Europe. More information about the company, its products and Ford Credit is available at corporate.ford.com.

Ford Motor Norge er en bilprodusent og mobilitetsselskap som importerer biler og deler for salg gjennom et forhandlernetttverk på 82 salgs- og servicepunkter. Den første Ford-bilen kom til Norge allerede i 1906, trolig gjennom firmaet E.C. Gjestvang i Oslo. Lenge var det kun private forhandlere som importerte Ford til Norge via Danmark. Først i 1960 ble Ford Motor Norge etablert etter sterkt engasjement fra blant annet Trygve Lie, FNs første generalsekretær og norsk

ambassadør i Washington.

All informasjon i denne pressemeldingen er gjeldende for det tidspunktet den er publisert på. Informasjonen kan, i likhet med spesifikasjoner og funksjoner i pressemeldingen, endres over tid, og variere fra marked til marked. Ford Motor Norge forplikter seg ikke til å oppdatere denne type utsagn i den enkelte pressemelding.

Kontaktpersoner



Anne Sønsteby

Pressekontakt

Informasjonsdirektør Ford Motor Norge

asonste1@ford.com

+47 - 905 10 518